

2020年9月

プリン開発 50年の森永乳業が贈る、新ブランド

「通のこだわり 濃密プリン」

9月15日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、「通のこだわり 濃密プリン」を9月15日(火)より全国にて新発売いたします。

森永乳業がプリンを開発を開始し、50年以上が経過しました。このたび、この50年間で積み重ねた知見を活かし、“王道ではあるけれども、どこかちょっと新しい”と感じていただけるプリン、「通のこだわり」シリーズを開発いたしました。「通のこだわり」シリーズでは、“カスタードプリンとカラメルソース”という王道の組み合わせに、ちょっとした驚きや新しいおいしさを添えた商品をお届けしてまいります。

「通のこだわり」シリーズの第1弾、「通のこだわり 濃密プリン」では、“みっしり濃密で、きめ細やかな舌ざわり”を追求しました。

プリン通の皆さま、プリン開発50年の成果「通のこだわり 濃密プリン」をぜひ、お召しあがりください。



1. 商品特長

<「通のこだわり」シリーズ>

- ① 森永乳業がプリン開発 50 年の成果として開発した、“王道ではあるけれども、どこかちょっと新しい”と感じていただけるプリンです。
- ② “カスタードプリンとカラメルソース”という王道の組み合わせに、ちょっとした驚きや新しいおいしさを添えた商品をお届けしてまいります。

<「通のこだわり 濃密プリン」>

- ① “みっしり濃密で、きめ細やかな舌ざわり”を追求した逸品です。
- ② 脂肪分を高めた処方にする事で、“カスタードプリンとカラメルソース”という王道の組み合わせでありながらも、“ちょっとした新しさ”を感じていただける特有の食感とコクを実現しました。
- ③ 至福のクリーミーな味わいをお楽しみいただけます。

2. 商品概要

① 商品名	通のこだわり 濃密プリン
② 種類別／名称	生菓子
③ 包装形態	プラカップ、アルミフタ、紙スリーブ
④ 内容量	75g
⑤ カロリー	136kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90 日間
⑧ 主要ターゲット	30～50 代女性
⑨ 主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑩ 希望小売価格	125 円(税別)
⑪ 発売日・地区	9 月 15 日(火)・全国
⑫ JANコード [*]	4902720 145176

以上