

2021年3月



僕たち飲むなら Piknik(ピクニック)！
発売 40 周年を記念して

「Piknik(ピクニック)」シリーズ
3月15日週より順次リニューアル

「Piknik(ピクニック) メロンオ・レ」
3月23日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、2021年で発売40周年を迎えることを記念し、「Piknik(ピクニック)」シリーズのパッケージを3月15日週より順次リニューアルし、「Piknik(ピクニック) メロンオ・レ」を3月23日(火)より全国にて新発売いたします。

1981年に発売し、2021年に40周年を迎えるロングセラー商品「Piknik(ピクニック)」シリーズは、豊富なラインアップの味わいが楽しめ、ミルクのまろやかさでホッと一息つける飲料です。

40周年を記念し、「Piknik(ピクニック)」シリーズの特長である豊富なラインアップの味わいがよりわかりやすいようリニューアルし、加えて全商品のパッケージに発売当時のキャッチコピー「僕たち飲むなら Piknik(ピクニック)」をデザインいたします。また、40周年記念商品「Piknik(ピクニック) メロンオ・レ」を新発売いたします。

40周年記念商品「Piknik(ピクニック) メロンオ・レ」は、近年の「Piknik(ピクニック)」シリーズ期間限定商品において1番人気のあった「Piknik(ピクニック) メロン」※の復刻商品です。ミルク由来の甘さと、メロンの豊かな香りをお楽しみいただけます。

「懐かしい！」と感じたそのあなた、ひさしぶりに「Piknik(ピクニック)」を飲んでみませんか？

※当社調べ 2009年9月～2021年2月 当社出荷実績より



1. 商品特長

<「Piknik(ピクニック)」シリーズ>

- ①1981年に発売し、2021年に40周年を迎えるロングセラー商品です。
- ②豊富なラインアップの味わいが楽しめ、ミルクのまろやかさでホッと一息つける飲料です。

<「Piknik(ピクニック) メロンオ・レ」>

- ①過去の「Piknik(ピクニック)」シリーズ期間限定商品において1番人気のあった「Piknik(ピクニック) メロン」※の復刻商品です。
- ②ミルク由来の甘さと、メロンの豊かな香りをお楽しみいただけます。

2. 商品概要

①商品名	Piknik(ピクニック) メロンオ・レ
②種類別名称	清涼飲料水
③内容量	200ml
④カロリー	117kcal(1本(200ml)当たり)
⑤包装形態	アセプティックプリズマ
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	甘い飲料でホッと一息つきたい人
⑨主要売場	量販店、コンビニエンスストア、自販機、一般小売店
⑩希望小売価格	100円(税別)
⑪発売日・地区	3月23日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 146913

3. 商品ラインアップ



※左から Piknik(ピクニック) フルーツオ・レ / ストロベリーオ・レ / バナナオ・レ / メロンオ・レ

4. 「Piknik(ピクニック)」について



※1981年発売当時の商品画像

■名前の由来

1981年の発売当時にはペットボトル飲料がまだ普及しておらず、森永乳業が開発したこの商品は紙パックで長期保存が可能という画期的なものでした。

その特長からアウトドアでの飲用シーンも想定し、「Piknik(ピクニック)」と名付けました。

■なぜ「c」ではなく「k」?

一般的な綴りである「Picnic」ではなく「Piknik」としたのは、「造語にすることで独自のブランドを築き上げていきたい」という思いがあったからです。

■パッケージに描かれている虹

「屋外で手軽に飲んでもらいたい」という思いから、パッケージには屋外を想起させる空にかかる虹をイメージしたイラストが描かれています。

時代とともに虹のイラストも変化していますが、お子さまから大人まで、手に取ると楽しい気持ちになれるポップなデザインは現在まで変わりません。それぞれの味わいにあわせてよりカラフルになった今回の新パッケージも、ぜひお楽しみください！

5. ウェブサイト

< 森永乳業ウェブサイト >

<https://www.morinagamilk.co.jp>

< Piknik(ピクニック)ブランドサイト >

<https://piknik.jp/>

以上