

2021年4月

「森永 れん乳」シリーズ初！フロートタイプの新商品

「森永 れん乳アイス カフェフロート」

4月12日(月)より全国にて新発売

森永乳業は、当社創業の起源であり、発売から100年以上の歴史を持つ「森永ミルク 加糖れん乳」を使用した、れん乳のコクと甘さが楽しめる「森永 れん乳」シリーズより、「森永 れん乳アイス カフェフロート」を4月12日(月)より全国にて新発売いたします。

「森永 れん乳アイス カフェフロート」は、エチオピア産モカのコーヒーエキスを使用した微細氷のコーヒーかき氷の上に、濃厚なれん乳アイスをドーム状に充填したカップアイスです。パッケージデザインには、当社の「森永ミルク 加糖れん乳」のキャラクター“ミルリン”をデザインし、安心感と懐かしさをお届けします。

「森永 れん乳アイス カフェフロート」をお召し上がりいただき、さっぱりとしたコーヒーかき氷と濃厚なれん乳アイスの組み合わせをお楽しみください。



ミルリン

1956年に、当時の「森永ミルク 加糖れん乳」と「森永βドライミルク」(育児用の調製粉乳)の2つの商品に初めて採用されたキャラクターです。当時はデザイナーがいなかった時代。このキャラクターは画家の方に描いていただき、その後さまざまな森永乳業の商品パッケージのシンボルとして活躍しています。誕生から56年目を迎えた2012年、お客さまからの公募により“ミルリン”という名前が決定しました。ミルクをたくさん出してくれた牛さんで、首のベルがリンリンと鳴っているイメージからきた、かわいらしい名前です。

1. 商品特長

- ① エチオピア産モカのコーヒーエキスを使用した微細氷のコーヒーかき氷の上に、濃厚なれん乳アイスをドーム状に充填したカップアイスです。
- ② パッケージデザインには、当社の「森永ミルク 加糖れん乳」のキャラクター“ミルリン”をデザインし、安心感と懐かしさをお届けします。

2. 商品概要

① 商品名	森永 れん乳アイス カフェフロート
② 種類別/名称	ラクトアイス
③ 包装形態	樹脂カップ 紙シール蓋
④ 内容量	150ml
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ カロリー	127kcal(1カップ当たり)
⑦ 主要ターゲット	オールターゲット
⑧ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨ 希望小売価格	140円(税別)
⑩ 発売日・地区	4月12日(月)・全国
⑪ JANコード	4983 7360

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 佐藤 Tel 03-3798-0126 ☒ pr@morinagamilk.co.jp
 冷蔵マーケティンググループ 山本

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<森永のれん乳ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/rennyu/>

以上

<れん乳商品ラインアップ> ※2021年4月12日時点・すべて希望小売価格



「森永 れん乳氷」
140円(税別)



「森永 れん乳氷 いちご」
140円(税別)



「森永 れん乳アイス カフェフロート」
140円(税別)



「森永 れん乳氷バー」
140円(税別)



「森永 れん乳氷バー(7本入り)」
オープン価格



「森永ミルク 加糖れん乳」
190円(税別)