

2021年9月

## ディズニーのキャラクターが森永乳業の牛乳のパッケージに登場！ 「森永のおいしい牛乳」シリーズ/「森永牛乳 200ml」 ディズニーデザインパッケージ

10月4日週より期間限定発売

森永乳業は、「森永のおいしい牛乳」シリーズと「森永牛乳 200ml」でディズニーデザインパッケージを10月4日週より期間限定で発売いたします。

ディズニー・コンシューマ・プロダクツでは、“人にも地球にもヘルシーな”モノを“楽しみながら”取り入れる、ということを理念として掲げる“ヘルシーテイメント”の実現に取り組んでおり、当社はその活動に賛同し、今回のディズニーデザインパッケージが実現しました。牛乳の原料は生乳のみで人にも地球にもやさしい健康的なモノであることもこの理念と一致しています。やさしさあふれるディズニーのキャラクターが牛乳のパッケージに登場し、楽しい飲用シーンを演出します。

「森永のおいしい牛乳」シリーズは、“やさしく蒸気をつつみ込む”インフュージョン殺菌方法を採用し、コクがあるのにすっきりとした味わいに仕上げています。

「森永牛乳 200ml」は、搾乳後48時間以内に受け入れた生乳のみを使用し、殺菌後に無菌状態でパックしています。この「おいしさ」と「長持ち」を両立させることができる技術である「ロングライフ製法」により、常温でありながら製造から60日間の賞味期限で、成分無調整の生乳のおいしさがいつでも手軽に味わえ、栄養補給ができます。

世代を超えて愛されるディズニーのキャラクターたちのやさしさあふれるパッケージの「おいしい牛乳」シリーズと「森永牛乳 200ml」で、楽しく健康な生活をお過ごしください。



©Disney



©Disney



©Disney



©Disney



©Disney

◆「森永のおいしい牛乳」シリーズ ディズニーデザインパッケージ



©Disney

「森永のおいしい牛乳」  
やさしく蒸気をつつみ込む殺菌方法を採用。また、脂肪球の最適化を図ることで、コクとキレのバランスを追求し、コクがあるのに、後味すっきりした牛乳本来の味わいを実現した成分無調整牛乳。<発売地区>全国（沖縄除く）



©Disney

「森永のおいしい低脂肪牛乳」  
やさしく蒸気をつつみ込む殺菌方法で、生乳本来のおいしさにこだわった、生乳100%使用の低脂肪牛乳。普通牛乳に比べて脂肪分を73%カット（「森永牛乳」比）。<発売地区>全国（1000ml：北海道、九州除く／500ml：北海道除く）



©Disney

「森永のおいしい高たんぱく脂肪0」  
コップ1杯（200ml）あたり10gのたんぱく質を配合。やさしく蒸気をつつみ込む殺菌方法を採用し、脂肪分をゼロとしながらも、コクがあるのに後味がすっきりした味わい。<発売地区>首都圏、中部、関西

◆森永牛乳 200ml ディズニーデザインパッケージ



©Disney



©Disney Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard.



©Disney/Pixar



森永乳業ウェブサイト

<https://www.morinagamilk.co.jp/>

「おいしい牛乳」シリーズブランドサイト

<https://www.oishi-milk.com/>

以上