

2022年11月21日

「私たちも、パルムです。」と訴え続けた認知度7%<sup>(※1)</sup>の“じゃない方パルム”  
ついに、あの竹野内豊さんから悲願の「PARM(パルム)」認定をいただく…  
これを記念して！定番の赤と“じゃない方”の5商品が夢のセットになった  
**「PARM THE ALL STARS」誕生!!**

見捨てず応援してくれた皆様へ感謝を込めて、認定記念プレゼントキャンペーン開始!!  
“じゃない方パルム”が竹野内豊さんに認められるまでの軌跡を追ったムービーも公開

※1 インターネット調査(調査対象者:10,606名)による。「PARM(パルム)の商品の中であなたが知っている商品をすべてお選びください。」という設問に対して、「チョコレート&チョコレート/キャラメルラバーズ/アーモンド&チョコレート/ストロベリー」の4商品いずれも知っていると答えた割合。(調査時期:2022年4月)

森永乳業が販売する「PARM(パルム)」のなかでも、“じゃない方パルム”と呼ばれてしまうマルチパックの4商品が、CMキャラクターを演じる竹野内豊さんに、「PARM(パルム)」であると認めていただいたことをご知らせいたします。

これを記念して、応援して下さった皆様への感謝の気持ちを込めて、2022年11月21日(月)9時より「PARM(パルム)チョコレート(通称:赤パルム)」と“じゃない方パルム”がセットになった「PARM THE ALL STARS」が30名様に当たるキャンペーンを「PARM(パルム)」公式Twitterアカウント(@parm\_icecream)にてスタートします。さらに、“じゃない方パルム”のこれまでの主張と、今回、竹野内豊さんに食べてもらえるまでの軌跡をまとめたムービーも同日に公開。

“じゃない方パルム”の過去の取り組みはこちら

・「私たちも、パルムです。」第1弾のレターURL:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000799.000021580.html>

## パルム オールスターセット誕生



## ■「PARM THE ALLSTARS」とは？

「PARM THE ALLSTARS」は、竹野内豊さんに「PARM(パルム)」と認められた記念として誕生したオールスターセット。赤パルムと“じゃない方パルム”4種類がセットになった5種類の「PARM(パルム)」をすべて堪能できる、巨大なマルチパックです。パッケージには、“じゃない方パルム”4商品と定番の赤パルムが横並びになっており、全ての「PARM(パルム)」が“看板商品”として描かれています。

「PARM THE ALLSTARS」は、悲願達成のお祝いとして、これまで“じゃない方パルム”を応援して下さったみなさまの中から30名様にプレゼントいたします。



## ■森永乳業「PARM(パルム)」担当者からのコメント

赤パルムと“じゃない方パルム”4種類が揃って「PARM THE ALLSTARS」として巨大マルチパックになるのは、「PARM(パルム)」の18年間の歴史の中でも“史上初”の出来事になります。半年間の“じゃない方パルム”の努力が実を結び、竹野内さんに認めていただき、我々もとても嬉しく思っております。数量限定にはなりますが、この貴重な機会には是非お楽しみください。みなさまのご応募お待ちしております。

## ■竹野内豊さんに「PARM(パルム)」として認められた瞬間を公開

“じゃない方パルム”が4種揃って撮影現場にお邪魔して、竹野内豊さんに食べていただけるチャンスを待ち続けた一部始終をぜひ映像でご覧ください。

・映像 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GTQzDVvPlkY>



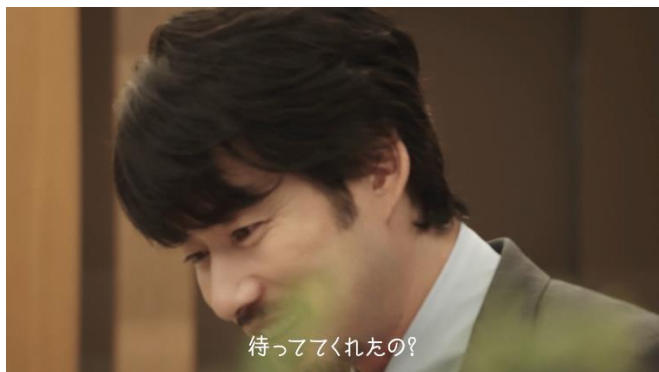
## <“じゃない方パルム”と竹野内豊さんの出会いの瞬間>

“じゃない方パルム”が、撮影の合間に声をかけると、竹野内豊さんが存在を知っていたことが判明。食べてくれようとした矢先、撮影再開の音が…



### <改めてタイミングを見計らってリベンジ>

再度休憩に入った竹野内豊さん。そっとそばに駆け寄ると、優しく「待っててくれたの?」とカッコいい笑顔を見せてくれました。そしてついに・・・食べたああああ!!



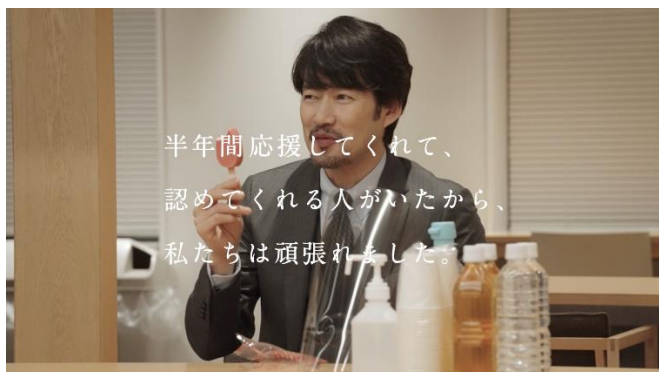
### <“じゃない方パルム”は竹野内豊さんに「PARM(パルム)」と認められました>

念願だった竹野内豊さんにそのおいしさを認めてもらい、本人に直接「赤パルムも“じゃない方パルム”も全部すべて「PARM(パルム)」です。」と認めていただくことができました。本当にありがとうございます。



### <見捨てずに応援してくれてありがとう>

認知率も低く、予算もない中、みなさんが応援してくれたから頑張ることができました。いまなら自信を持てています。「私たちも、パルムです。」



### ■CM キャラクターを演じる竹野内豊さんからのコメント

以前から食べたいと思っていたのですが、なかなか食べる機会が作れなくて。撮影の時に食べることで本当にうれしかったですし、どの商品もおいしかったです。“じゃない方パルム”?と呼ばれているみたいですが、全然そんなことはないです、僕が認めてあげます。(笑)

結論、赤パルムも、“じゃない方パルム”も、全部すべて「PARM(パルム)」です!

## <プレゼントキャンペーン概要>

キャンペーンの詳しい情報は、キャンペーンサイトおよび「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウントにてご確認くださいませ。

- ・キャンペーン名 : 「**PARM THE ALLSTARS**」Twitter プレゼントキャンペーン
- ・キャンペーン期間 : 2022年11月21日(月)9:00～2022年11月27日(日)23:59まで
- ・応募条件 : 「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウント(@parm\_icecream)をフォロー&キャンペーン対象のツイートをRTすることでキャンペーンへ応募可能。さらに、ハッシュタグ「#じゃない方パルム」を付けてツイート(ツイート・引用ツイート・リプライを問わない)をすると当選確率が2倍にアップ。なお、期間中のツイート回数に関わらず一律の当選確率UP条件のもとで抽選いたします。
- ・賞品 : 「PARM THE ALLSTARS」  
※以下5商品の詰め合わせセット  
「PARM(パルム)チョコレート&チョコレート ～厳選カカオ仕立て～」1箱  
「PARM(パルム)安納芋」1箱  
「PARM(パルム)チョコレート」1箱  
「PARM(パルム)アーモンド&チョコレート」1箱  
「PARM(パルム)ストロベリー」1箱
- ・当選者数 : 30名様

※詳細については、「PARM(パルム)」公式 Twitter アカウントのキャンペーン投稿をご覧ください。

※「PARM THE ALLSTARS」はキャンペーン品のため、販売は予定しておりません。

## ■「PARM(パルム)」について

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームを口どけの良いチョコでコーティングしたバーアイスです。2020年で発売15周年を迎えた「PARM(パルム)」は、2012年度に10億本を突破し2021年度までの累計販売本数はなんと38億本以上<sup>※2</sup>、売上は発売初年度の9倍以上にまで成長しました。今では年間販売本数は3億5千万本以上、1日あたりでは97万本以上<sup>※3</sup>と多くのお客さまにご支持いただくブランドに大きく成長しています。

※2 当社調べ 2005年4月～2022年3月 累計出荷数量

※3 当社調べ 2020年4月～2022年3月 出荷数量



### <本件に関するお問い合わせ先>

じゃない方パルム PR 事務局(プラチナム内)担当: 稲本・森脇・濱村  
TEL: 050-5236-0414(稲本) Mail: we.are.parm\_pr@vectoriinc.co.jp

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 TEL: 03-3798-0126 Mail: pr@morinagamilk.co.jp