

2023年3月20日

全国から寄せられた森永乳業史上最多※1 667件※2 の“熱望”にお応えして
「リプトン紙パック」シリーズの

「リプトン ミルクティー」が復活！

3月21日(火)より全国(沖縄除く)にて“もとの味”※3 に戻って“旧”発売※4

お客さまからの問い合わせで構成した短編アニメ「667通のラブレター」公開
～声優に石川界人さん、前田佳織里さんを起用～

森永乳業は、「リプトン紙パック」シリーズの定番商品として2022年3月まで販売していた「リプトン ミルクティー」を復活させ、3月21日(火)に沖縄を除く全国にて“旧”発売※4いたします。これに先がけ、オリジナル短編アニメーション作品「667通のラブレター」を3月20日(月)より、以下の森永乳業特設サイト、および森永乳業公式 Twitter アカウントにて公開します。

森永乳業「667通のラブレター」特設サイト:<https://www.liptonchilled.com/letters/>

森永乳業公式 Twitter :https://twitter.com/morinaga_milk?s=20



「リプトン紙パック」シリーズの「リプトン ミルクティー」は、多彩なフレーバーラインアップが人気の「リプトン紙パック」シリーズの定番商品として長年ご好評をいただきましたが、2022年3月に「リプトン ロイヤルミルクティー」の新発売とともに歴史に幕を下ろしました※5。しかし、この終売を期に、森永乳業史上最多※1 となる 667 通※2 ものお客さまの声が寄せられ、こうしたお客さまの声にお応えし、「リプトン ミルクティー」を復活させ、“旧”発売※4 することを決定しました。

お客さまから寄せられた 667 通※2 ものお声にしたためられている、熱く、甘く、切ない想いが込められた言葉に答えて制作が実現した、オリジナル短編アニメーション作品「667通のラブレター」を3月20日(月)から森永乳業特設サイトおよび森永乳業公式 Twitter で公開し、また作品に連動したポスターを渋谷駅構内で3月20日(月)から26日(日)の期間中に掲出します。登場する人物の名前やセリフ、主題歌の歌詞までも、すべてがお客さまから届いた“愛の言葉”で構成されている、想像を超える愛の物語にご期待ください。

※1: 当社調べ(2023年3月時点)

※2: 2022年4月～2022年9月に森永乳業お客さま相談室に寄せられた「リプトン ミルクティー」再販要望のお声の件数。

※3: 「リプトン」が厳選したケニア産茶葉に変更し、2019年発売のミルクティーの味わいが復活しました。

※4: 終売となった2022年3月以前の「リプトン ミルクティー」の味わいが復活して再発売となることを「旧”発売」と呼んでいます。

※5: アセプティックブリズマタイプの「リプトン ミルクティー(200ml)」は、2022年3月以降も継続販売しています。

「リプトン紙パック」シリーズ「リプトン ミルクティー」について

1. 商品特長

- ①世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香りや味わい豊かなケニア産茶葉を100%使用しています。
- ②製造からお手元に届くまで一貫した冷蔵管理を徹底し、いつでも淹れ立てのようなおいしさをキープしています。
- ③ミルクのやさしい甘さが楽しめつつ、ゴクゴク飲める定番人気のおいしさです。
- ④近年でもっともお客さまに好評だった味わいの2019年の処方をベースに茶葉変更で味わいを復活させました。

2. 商品概要

①商品名	リプトン ミルクティー	
②種類別 / 名称	紅茶飲料	
③包装形態	ゲープルトップ	
④内容量	450ml	900ml
⑤エネルギー	86kcal(200ml 当たり)	
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	15 日間	
⑧主要ターゲット	甘いものが好きで、スッキリとした後味でリフレッシュしたい方	
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店	
⑩希望小売価格	130 円(税別)	オープン
⑪発売日・地区	3 月 21 日(火)・全国(沖縄除く)	
⑫JANコード	4902720155212	4902720155229

3. ラインアップ (2023 年 3 月 21 日時点)

< 定番商品 > ※通年販売



< 期間限定商品 >



<“旧”発売^{※4}の経緯>

「もとの味^{※3}にもどそう」と決意させてくれた、667 通^{※2}の“愛の言葉”

「リプトン紙パック」シリーズの「リプトン ミルクティー」は、世界の茶の専門家「リプトン」が厳選した香り高い茶葉を使用し、さまざまな気分、シーンに合わせて選べる、多彩なフレーバーが人気の定番商品としてご好評をいただいてきましたが、2022 年 3 月からは茶葉を増量するなど本格的な味を目指して新発売した「リプトン ロイヤルミルクティー」がラインアップに加わったことでその歴史に幕を下ろしました^{※5}。

しかし、「リプトン ミルクティー」の終売を期に、それまでの味を愛していただいた多くのお客さまからお問い合わせが殺到。「大好きだったんです」「探し回っています」「心にぽっかり穴があいたようです」「愛していた」「他のじゃダメなんです」など、森永乳業史上最多^{※1}となる 667 通^{※2}ものお声が寄せられました。

森永乳業では、お客さまのコメントすべてに目を通すことで、「これほどまでに愛されていた」「お客さまにとって『青春の一部』になっていることを再認識し、こうしたご意見を真摯に受け止め、長年受け継がれてきた 2022 年 3 月以前の“青春の味”「リプトン ミルクティー」を復活させ、“旧”発売^{※4}することを決定しました。

オリジナル短編アニメーション作品概要

タイトル	「667 通のラブレター」
公開日	2023 年 3 月 20 日(火)
動画公開 URL	森永乳業特設サイト https://www.liptonchilled.com/letters/index.htm
声の出演	石川界人(トーマ)／前田佳織里(唯)
監督	篠田 利隆(異次元 TOKYO)
主題歌	「青いソパックのミルクティー」(歌:さとうもか)

「667 通のラブレター」あらすじ

2022 年 3 月、トーマと唯はもうすぐ高校最後の年を迎えようとしていた。ある日、学校に行くと「ぼくの世界から君が消えた」。「わたしの世界から君が消えた」。二人はお互いの痕跡を探りながら手紙を送り続けることにした。宛先は、いつも「消えた君」へ。これは 667 通にも及ぶラブレターの軌跡。彼らが紡ぐ言葉に、あなたはきっと涙する。





トーマ役:石川界人

東京都出身。ステイラック所属。
10月13日生まれ。東京都出身。ステイラック所属。主な出演作品は、アニメ『ハイキュー』影山飛雄役、アニメ『マッシュル -MASHLE-』ランス・クラウン役、アニメ『わたしの幸せな結婚』久堂清霞役など。



唯(ゆい)役:前田佳織里

福岡県出身。2016年に「声優アーティスト育成プログラム・セレクション」でグランプリを受賞。
2017年にアニメ『100%パスカル先生』で声優デビュー。
主な出演作に、ゲーム・アニメ『ウマ娘 プリティーダービー』(ナイスネイチャ)、『ラブライブ！虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会』(桜坂しずく)、アニメ『アイカツスターズ！』(双葉アリア)、『Back Street Girls -ゴクドルズ-』(立花マリ)、『球詠』(武田詠深)、『怪人開発部の黒井津さん』(黒井津燈香)、『おにぱん！』(桃園桃)、アニメ映画『フラ・フラダンス』(オハナ・カアイフエ)など多くの作品にメインキャストとして出演。2023年4月～放送の『異世界でチート能力を手にした俺は、現実世界をも無双する～レベルアップは人生を変えた～』(レクシア・フォン・アルセリア)、『異世界召喚は二度目です』(エルカ)に出演。
近年は、趣味やキャラクターを生かし、人気バラエティ番組にも出演。
また地元愛が伝わり、2022年11月27日に北九州観光大使に就任。



さとうもか

1994年生まれ、岡山県出身。3歳からピアノを習い始める。初めての発表会で弾いた「ガラスのくつ」のシ・ド・ミの和音で音楽が好きになる。
無垢な歌声とガーリーなムードをベースにしなが、普遍的な物語を時にはコミカルに、時には鋭く、あべこべな心のグラデーションを色彩豊かに描く世界観に定評がある。
誰だって「普通」の積み重ねの中に、自分だけの物語が潜んでいる。
そんな「普通のこと」を愛するシンガーソングライター。
音楽短大を卒業後、本格的にアーティスト活動をスタート。これまでに4枚のアルバムをリリース。国内外を問わず、ポップス～ロック、シティポップ、エレクトロ、ジャズを横断し、他にないポップでドリーミーな音楽を紡いでいる。自身の作詞作曲、歌唱以外にも、楽曲提供やラジオ、Podcast、コマーシャルソング・テーマソング・ナレーションなど、多様な表現活動に関わる。

補足資料1: アニメ「667 通のラブレター」キャラクター・監督について

登場キャラクター



トーマ (声優:石川界人)

部活一直線で自分の考えを伝えるのが苦手な青年。
飼い猫の「プトン」に顔をうずめるのが癒しの時間。サッカー部。



唯(ゆい) (声優:前田佳織里)

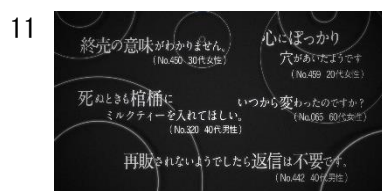
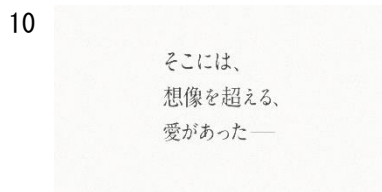
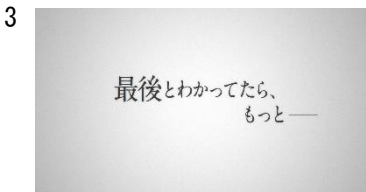
誰からも愛される純粋で素直な女性。
将来は音楽の先生になることを夢見ている。合唱部。

監督

篠田 利隆 (異次元 TOKYO)

多摩美術大学 GD 卒。異次元 TOKYO 所属。映像の演出を軸にイベントや XR コンテンツの演出も手がける、実写からアニメ・3D まで次元を超えた演出家。YOASOBI「ミスター」、TAMAHOME×Ado、日清「カレーメシ」、デカピタ C、PS5 ラインナップムービー、宇多田ヒカル、ももいろクローバーZ、まどかマギカ 10 周年展示映像、FGO3 周年などオタクカルチャー中心に広告、アニメ、MV など様々なジャンルの映像制作を担当。

補足資料 2: アニメ「667 通のラブレター」ストーリーボード



補足資料3: アニメ「667 通のラブレター」主題歌について

お客さまから寄せられたご意見〈ラブレター〉だけで綴るオリジナル楽曲

オリジナル短編アニメーション作品「667 通のラブレター」の主題歌として制作された楽曲「青いパックのミルクティー」は、「リプトン ミルクティー」の終売に対して森永乳業に寄せられたお客さまの言葉だけで歌詞を構成。ラブレターに綴られた愛のこもったメッセージのように、熱く、甘く、切ない気持ちを歌手・さとうもかさんが歌い上げます。

「青いパックのミルクティー」(作詞:リプトンミルクティーファンの皆さま)

どこを探しても、出会えない (問い合わせ No.379 30 代女性)
心にぽっかり穴があいたよう (問い合わせ No.459 20 代女性)
この悲しみをどこにぶつけたら? (問い合わせ No.411 20 代女性)
本当にこれを望んでいたのかな (問い合わせ No.209 10 代以下男性)

大好きだったんです (問い合わせ No.412 40 代女性)
何を支えに生きていけば良いのか分からない (問い合わせ No.205 30 代男性)

どこを探しても、出会えない (問い合わせ No.379 30 代女性)
心にぽっかり穴があいたよう (問い合わせ No.459 20 代女性)
この悲しみをどこにぶつけたら? (問い合わせ No.411 20 代女性)
本当にこれを望んでいたのかな (問い合わせ No.209 10 代以下男性)

どこを探しても、出会えない (問い合わせ No.379 30 代女性)
心にぽっかり穴があいたよう (問い合わせ No.459 20 代女性)
この悲しみをどこにぶつけたら? (問い合わせ No.411 20 代女性)
本当にこれを望んでいたのかな (問い合わせ No.209 10 代以下男性)

おかえり
ミルクティー

補足資料 4: 屋外広告・特設サイトについて

屋外広告について

ポスターからわかる意外なストーリー！？熱い想いを込めた屋外広告を渋谷駅に掲出

オリジナル短編アニメーション作品「667 通のラブレター」と連動した屋外広告を渋谷駅構内に 3 月 20 日(月)から 26 日(日)の期間で掲出します。

田園都市線渋谷駅前の地下に掲出するおよそ縦約 2 メートル、横約 10 メートルの巨大広告は、主人公トーマと唯が登場する「667 通のラブレター」のワンシーンを描いており、お客さまから寄せられたメッセージをさまざまな表現でデザインとして取り入れています。また、同時公開される隣接のサイネージは、「トーマ編」「唯編」と主人公 2 人の視点から、お客さまの想いを繋ぎあわせたストーリーを楽しむことができる広告となっています。



「667 通のラブレター」屋外広告掲出のイメージ

特設サイトについて

実は…な情報が満載の特設サイトを 3 月 20 日(月)から公開

3 月 20 日(月)から森永乳業ウェブサイト内に「667 通のラブレター」特設サイトを開設します。同サイト内では作品制作に至るまでの経緯やキャラクター設定、主題歌の歌詞などさまざまな情報が掲載されるほか、アニメーションのさまざまな場面に散りばめられている小さなメッセージなど、「実は…」な情報も公開しています。

森永乳業「667 通のラブレター」特設サイト: <https://www.liptonchilled.com/letters/>