

2023年3月29日

チルドコーヒー売上 No.1 ブランド*の「マウントレニア」より 新容器タイプ登場！最高等級豆ブレンドを使用した 「マウントレニア ブラック無糖」 4月4日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド*の「マウントレニア」から「マウントレニア ブラック無糖」を4月4日(火)より全国にて新発売いたします。

* 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021年4月～2022年3月 累計販売金額

今年で発売30周年を迎える「マウントレニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。

「マウントレニアブラック無糖」は、コーヒー鑑定士が厳選した最高等級豆ブレンドを使用した、無糖のブラックコーヒーです。国内焙煎した挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。しっかりとしたコーヒーの味わいがありながらも、後味はすっきりとした飲み心地のため、お食事と合わせてもおいしくお召し上がりいただけます。また、「マウントレニア」では初となるキャップ付き紙パック容器を採用したことで、飲み口から、コーヒーの華やかな香りをお楽しみいただけます。さらに、常温保存が可能なため、まとめ買いやストック、持ち運びにも便利です。

華やぐ香りと深いコクの「マウントレニアブラック無糖」をお飲みいただき、お食事の時間やコーヒーブレイクなど様々なシーンで、リフレッシュ&リラクスのひとときをお楽しみください。



1. 商品特長

- ① コーヒー鑑定士が厳選した、最高等級豆ブレンドを使用しています。
- ② 国内焙煎した挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。
- ③ しっかりとしたコーヒーの味わいがありながら、後味はすっきりとした飲み心地の無糖のブラックコーヒーです。
- ④ コーヒーの香りを楽しんでいただけるよう、「マウントレーニア」では初となるキャップ付き容器を採用しています。
常温保存も可能で、保存や持ち運びにも便利です。
- ⑤ 石油由来プラスチック使用量削減の取り組みとして、バイオマスプラスチック*配合割合(42%)のキャップを使用しています。

※ 再生可能な有機資源由来資材を原料に、化学的または生物学的に合成することで得られるプラスチック。バイオマスのもつカーボンニュートラル性から大気中のCO₂の濃度を上昇させないという特徴があり、地球温暖化の防止や化石資源への依存度低減にも貢献することが期待される。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア ブラック無糖
②種類別/名称	コーヒー
③内容量	330ml
④エネルギー	8kcal(1本(330ml)当たり)
⑤包装形態	キャップ付き紙パック
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	150日間
⑧主要ターゲット	無糖のブラックコーヒーでリフレッシュ・リラックスしたい方、コーヒー好きの方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	170円(税別)
⑪発売日・地区	4月4日(火)・全国
⑫JANコード	4902720155014

3. 「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2023年4月4日時点)



4. お問い合わせ先

- <お客さまからのお問い合わせ先>
お客さま相談室
<森永乳業ウェブサイト>
<「マウントレーニア」ブランドサイト>
<「マウントレーニア」公式 Instagram>
<「マウントレーニア」公式 Twitter>

フリーダイヤル 0120-369-744
<https://www.morinagamilk.co.jp>
<https://mtrainier.jp/>
<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>
https://twitter.com/mtrainier_jp

以上