

2023年4月11日

世界中で大人気のキャラクター“マリオ”とコラボ
「ピノ」「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」から
『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』パッケージを発売！
4月24日(月)より、全国にて数量限定発売



森永乳業は、Universal Studios Licensing LLC(ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)との商品化契約に基づき、今春公開の映画『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』とコラボレーションしたパッケージの「ピノ」「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」を、4月24日(月)より全国にて数量限定発売いたします。

「ピノ」は1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2022年10月には発売47年目を迎えました。

このたび、世界中で大人気のキャラクター“マリオ”とコラボレーションしたパッケージを展開することで、マリオと映画に登場するキャラクターや世界観を通して、「ピノ」が持つワクワクや楽しさを世の中に提供してまいります。



コラボパッケージでは、「ピノ」のフタ裏でオリジナルの遊びが楽しめるようになっています。さらに「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」は 2 箱使用すると「ピノガチャ」が作れる「ピノガチャ」パッケージになっています。パッケージの裏面がハテナブロック、個包装フィルムが映画内に出てくるアイテム(4 種)のデザインになっているので、ガチャを回すことで Mario がハテナブロックからアイテムを登場させるような、ドキドキワクワクする気分を味わえます。



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

新商品の「ピノ シーズンアソート」は定番のバニラに加え、ダーズリン紅茶を使用した紅茶チョコでミルクアイスにコーティングした「ミルクティー」、いちごピューレの入ったストロベリーアイスをセミスweetチョコでコーティングした「ストロベリー」の 3 種類の味わいをお楽しみいただけます。

映画の合間に「ピノ」をお召し上がりいただいたり、家族や友達と Mario になったような気分で「ピノガチャ」を回して、どんなアイテムや味が出てくるのかをドキドキワクワクしながら、「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」をお楽しみください。

1. 商品特長

<ピノ シリーズ共通>

- ① 今春公開の映画“ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー”とコラボレーションしたパッケージを各商品 3 種類ずつ展開します。
- ② 数量限定商品です。

<ピノ シーズンアソート(ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービーパッケージ)>

- ① 「バニラ」(10 粒)、「ミルクティー」(7 粒)、「ストロベリー」(7 粒)の 3 種類、合計 24 粒入りです。
- ② 「ミルクティー」はダーズリン紅茶を使用した紅茶チョコでミルクアイスにコーティングしました。
- ③ 「ストロベリー」はいちごピューレのはいったストロベリーアイスをセミスweetチョコでコーティングしました。

2. 商品概要

①商品名	ピノ (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ)	ピノ チョコアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ)	ピノ シーズンアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ)
②種類別/名称	アイスクリーム		バニラ:アイスクリーム ミルクティー、ストロベリー:アイスマイルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー	紙カルトン、ピロー包装	
④内容量	60ml(10ml×6粒)	240ml(10ml×24粒)	
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)		
⑥カロリー	31kcal/1粒当たり	31kcal/1粒当たり(バニラ) 30kcal/1粒当たり(アーモンド味) 32kcal/1粒当たり(チョコ)	31kcal/1粒当たり(バニラ) 32kcal/1粒当たり(ミルクティー) 31kcal/1粒当たり(ストロベリー)
⑦主要ターゲット	10~60代の方	ファミリー	
⑧主要売場	コンビニエンスストア、スーパーマーケット、一般小売店		
⑨希望小売価格	160円(税別)	610円(税別)	
⑩発売日・地区	4月24日(月)・全国		
⑪JANコード	4902720 076951	4902720 115650	4902720 156073

Universal Studios Licensing LLC(ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)との商品化契約に基づき、森永乳業株式会社が企画・制作した商品です。

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 TEL 03-3798-0126 ☎ pr@morinagamilk.co.jp

冷菓事業マーケティング部 今井・橋川

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 Twitter> https://twitter.com/morinaga_pino

<関連 URL>

・ザ・スーパーマリオブラザーズ ムービー 任天堂 特設サイト <https://www.nintendo.co.jp/smbmovie/>

・ザ・スーパーマリオブラザーズ ムービー 公式サイト <https://www.universalphictures.jp/micro/super-mario-bros>

掲載原稿確認のお願い

・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

以上

【参考資料】

ピノ (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ) 数量限定 (3種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

ピノ チョコアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ) 数量限定 (3種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

ピノ シーズンアソート (ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー パッケージ) 数量限定 (3種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

「ピノ チョコアソート」「ピノ シーズンアソート」個包装フィルムのデザイン (4種類)



© Nintendo and Universal City Studios LLC. All Rights Reserved

『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』について

任天堂とイルミネーションが贈る、スーパーマリオブラザーズの世界を原作とした日本では4月28日(金)劇場公開の新たなアニメーション映画。

監督は、『ディーン・タイタンズ GO！ トゥ・ザ・ムービー』のアーロン・ホーヴァスとマイケル・ジェレニック、脚本は『レゴ®ムービー 2』『ミニオンズ フィーバー』のマシュー・フォーゲルが担当。

マリオ役のクリス・プラット、ピーチ姫役のアニャ・テイラー＝ジョイ、ルイーダ役のチャーリー・デイ、クッパ役のジャック・ブラック、キノピオ役のキーガン＝マイケル・キー、ドンキーコング役のセス・ローゲン、

クランキーコング役のフレッド・アーミセン、カメック役のケヴィン・マイケル・リチャードソン、そしてブラッキー役のセバスティアン・マニスカルコが出演しています。

本作はイルミネーションの創業者であり最高経営責任者のクリス・メレダンドリと、任天堂の代表取締役フェローである宮本茂がプロデューサーを務めており、ユニバーサル・ピクチャーズと任天堂が共同出資し、ユニバーサル・ピクチャーズによって全世界公開されます。

任天堂について

日本の京都に本社がある任天堂株式会社は、1889年に創業し、1983年にファミリーコンピュータを発売して以来、ゲーム専用機のハードウェアおよびソフトウェアを開発・製造・販売しています。任天堂は、ハード・ソフト一体型のビジネス展開を通じて、マリオを始めとする様々なキャラクターとゲームシリーズを生み出してきました。任天堂は今後も「独創的な娯楽の創造」を目指して、「人々を笑顔にする」ための体験を、世界中のお客様へご提供することに挑戦し続けます。

イルミネーションについて

クリス・メレダンドリによって2007年に設立されたイルミネーションは、映画界で最も成功したアニメフランチャイズである『怪盗グルー／ミニオンズ』や、『ロックスおじさんの秘密の種』、『グリーンチ』『ペット』『SING／シング』などのイベントアニメ映画を製作する、エンタテインメント業界を牽引する企業の一つです。『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』は、アニメーション映画史上のトップ4のうち2つを擁するイルミネーションのフランチャイズに加わります。記憶に残る独特なキャラクターとグローバルな訴求力、文化的妥当性が注ぎ込まれた愛されるブランドは、世界中で80億ドル以上の収益を上げています。イルミネーションはユニバーサル・ピクチャーズと、ファイナンスおよびディストリビューションにおける独占的なパートナーシップを結んでいます。イルミネーションの今後公開を予定している映画には、『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』や、『Migration（原題）』があります。