2020年4月28日(火) 14:00

「在庫速報.com」、Nintendo Switch™・PS4®等のゲーム機にも対応

家庭用ゲーム機の在庫情報を価格順に表示

アスツール株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：加藤雄一）は、2020年4月28日（火）、マスクやアルコール消毒関連製品の在庫・価格情報を提供してきた「在庫速報.com」ウェブ版の機能アップデートを行い、Nintendo Switch、Nintendo Switch Lite、PlayStation 4、PlayStation 4 Proの在庫検索に対応しました。アプリ版も後日対応予定です。

ウェブサイト：https://zaikosokuho.com

家庭用ゲーム機対応の背景

新型コロナウイルス感染拡大防止のための外出自粛の影響により、家庭用ゲーム機への需要が急激に高まっています。そのため、店頭では入手が困難な状況が続いており、ネット上では在庫は散見されるものの、価格が数倍に急騰し、従来の価格でゲーム機を購入することが難しくなっています。

ネット上の家庭用ゲーム機の在庫・価格情報を集約

現在、店頭で家庭用ゲーム機を入手するには、様々な通販サイトを開き、在庫を発見した上で、価格を比較する必要があります。「在庫速報.com」では、複数の通販サイト(*)からゲーム機の在庫情報を抽出し、在庫のある販売情報だけを価格の低い順に表示することで、ユーザーは即座に目的の商品の在庫を発見し、最も安い価格で購入することができるようになりました。

　今回対応した商品は、Nintendo Switch、Nintendo Switch Lite、PlayStation 4、PlayStation 4 Pro、の4製品です。

当社は、今後も「在庫速報.com」の改善を続け、対応する商品及び通販サイトを順次拡大予定していきます。

＊情報収集対象サイト：Amazon、楽天市場（2020年4月28日現在）

■ サービス概要

サービス名「在庫速報.com」
URL: https://zaikosokuho.com

記載の商品名および社名は各社の登録商標です。

■ サービス開発の経緯

アスツール株式会社では2016年9月より、片手でサクサク調べ物ができるスマホブラウザアプリ「Smooz（スムーズ）」の開発・運営をしてまいりました。検索を改善するためのサービスを提供する中で、目的の情報により効率的にたどり着くための手段を、ブラウザアプリという枠に囚われない形でも模索したいと考えておりました。

2020年3月、新型コロナウィルスの問題が発生し、ネット上でマスク在庫を探すのに苦労した弊社開発者の一人より、本サービス開発の強い提案があったこと。そして、この未曾有の社会問題に一企業として、何らかの形で貢献したいという思いから、「マスク在庫速報」を開発いたしました。リリース直後から大きな反響を呼び、2020年4月28日時点で月間400万ユーザーを突破し、サービス名を「在庫速報.com」へ変更しました。

■ 本件に関するお問い合わせ

アスツール株式会社　加藤雄一
Eメール: kato@astool.co.jp

■ アスツール株式会社について

アスツール株式会社は「人間の能力を拡張する未来の道具を創る」をミッションに2016年3月30日に設立されました。ファンコミュニケーションズ、Skyland Ventures、個人投資家より累計1億円を資金調達。2016年にリリースしたスマホブラウザ「Smooz（スムーズ）は150万ダウンロード突破、2020年には「在庫速報.com」をリリースしました。

代表者の加藤は、 ソニー、 楽天で一貫してスマホ関連プロダクトの企画・立ち上げに携わり、 個人開発者として活動した後に、アスツール株式会社を創業しました。

■ プレスキット

画像、ロゴは下記リンクからダウンロードいただけます。

https://www.dropbox.com/sh/3cpf26x203fp1tc/AADxu9_U7zLe9hUlDyTR56loa?dl=0