



L U D I A

<報道関係者各位>

2016年12月9日
株式会社ルディア

【スキンケアの概念を覆すサイエンスコスメブランドI'LG- b SERIES】
イルジイビーシリーズ

京王百貨店・新宿店に初となるブランドショップ[®] OPEN !

2016年12月15日(木)より、更に多くのお客様に「ILG」成分を体感いただけるタッチポイントとして誕生

<http://www.ilg-b.com/>

株式会社ルディア（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：横川光、以下、「ルディア」）が展開するサイエンスコスメブランド『I'LG- b SERIES(イルジイ・ビーシリーズ)』は、2016年12月15日（木）に京王百貨店・新宿店にブランド初となるブランドショップをOPEN いたします。



『I'LG- b SERIES』は、世界初の美容成分「ILG」を配合したサイエンスコスメブランドです。本成分は香川大学工学部・掛川寿夫教授が9年間にわたる研究・開発の末に実用化に成功した、生薬の甘草にわずかに含まれる美容成分であり、文部科学省所轄の独立行政法人・科学技術振興機構(JST)から「アンチエイジング及びアトピー対策 ILG 配合化粧品」として、2度の研究費助成を受けるほど、業界内でも注目を集めております。

これまでオンラインショップ(<http://www.ilg-b.com/>)での販売を中心としながらも、全国の百貨店で期間限定のブース出店を行い、2016年9月にはブランド初となる旗艦店「I'LG- b 恵比寿ガーデンプレイスタワー店」をOPEN させるなど、お客様との接点を重視し、注力して参りました。

今回、更に多くの女性に次世代美容成分「ILG」について知っていただき、実際に体感していただきたいと考え、年間来館者数7万人を誇る京王百貨店・新宿店への出店を決めました。これまでに4度のポップアップ出店で記録的な売上を達成したことで、その販売力と商品力をご評価いただき、出店の運びとなりました。恵比寿の旗艦店オープンから約2カ月でのブランドショップオープンとなり、驚異的なスピードで成長を続けております。また、2017年には他百貨店への出店も予定しており、科学的エビデンスに基づいた次世代のサイエンスコスメブランド『I'LG- b SERIES』を更に発信して参ります。

出店OPEN 記念として12月15日(木)~12月30日(金)までの期間、300名様限定で「コンセントレート フォーエイジングケア I&II」「New I'LG- b フェイシャルシャワー」「UV オールインワン I'LG- b コンセントレート」をセットでお買い上げの方を対象に、お得なプレゼントも用意しております。

今後も、『I'LG- b SERIES』とお客様とのタッチポイントを増やすことで、次世代の美容成分「ILG」を体感いただき、美しくいたい女性の肌の悩みを科学的アプローチで解決して参ります。



L U D I A

■ I'LG-b SERIES (イルジィ・ビーシリーズ)

I'LG-b SERIES は、国立香川大学の掛川教授が 9 年の歳月をかけ製品化されたエイジングケア成分「ILG」を で初めて配合した化粧品です。ILG 成分は分子量「256」というこれまでにない超低分子の成分であり、化粧品としては極めて稀な文部科学省所轄の独立行政法人【科学技術振興機構】JST (Japan Science and Technology Agency) より 2 度の助成金を受け製品化されたサイエンスコスメブランドです。



■ 京王百貨店・新宿店 ブランドショップ概要

オープン日 : 2016 年 12 月 15 日(木)
所在地 : 〒160-8321 東京都新宿区西新宿 1-1-4
電話番号 : 03-3342-2111
営業時間 : 10 時 00 分～20 時 30 分(※日・祝は 20:00 まで)

■ 株式会社 LUDIA (ルディア) 概要

会社名 : 株式会社 ルディア
代表者 : 代表取締役 横川 光
所在地 : 〒150-6002 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー2F
設立 : 2006 年 3 月
事業内容 : 化粧品企画販売業、広告企画代理業
資本金 : 1,000 万円
URL : <http://www.ilg-b.com/>

株式会社ルディアは、サイエンスコスメのパイオニアとして、高級外資系化粧品輸入販売会社として 2006 年に創立以来、女性の肌悩みを解決すべく、オリジナル化粧品の開発・販売に取り組んでいます。

2012 年 8 月に、国立大学法人香川大学工学部・掛川寿夫教授 (薬学博士) の協力のもと、企画・開発をした「I'LG-b コンセントレートシリーズ」は、同教授が 9 年の歳月をかけて開発した甘草に僅かに含まれる次世代成分「ILG」を配合していることが特長です。成分名を冠した本シリーズは、科学的なアプローチから、肌トラブル改善やアンチエイジングを促すシリーズとして、百貨店での催事販売を 2014 年より開始し、7 日間で約 300 万円売上という販売のポテンシャルも評価を頂いております。今後はより多くの女性に御使用いただけるよう「サイエンスコスメブランド」として市場を牽引いたします。