

伴走支援に必要な対話と傾聴のスキルをオンラインで習得！

経営力再構築伴走支援研修

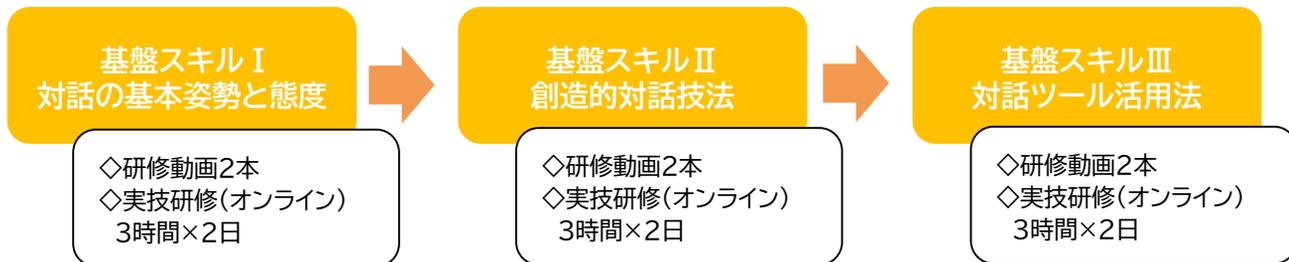
基盤スキルⅠ 対話の基本姿勢と態度
基盤スキルⅡ 創造的対話技法
基盤スキルⅢ 対話ツール活用法

中小企業診断士、
認定経営革新等
支援機関等

中小企業を
支援する方向け

研修の目的

経営者に寄添い、的確な支援を行うためのスキルを磨きます。
動画とライブオンラインを組み合わせた研修が、3つのコース(スキルⅠ～Ⅲ)で構成された全体カリキュラム



・基盤スキルⅠ～Ⅲの受講順問わず受講できます。
(例)基盤スキルⅡ→基盤スキルⅠ→基盤スキルⅢ
・1研修のみ受講可
(例)基盤スキルⅠのみ受講等

研修のねらい

基盤スキルⅠ 対話の基本姿勢と態度

伴走支援において経営者との信頼感を作り、自己変革力の向上につながる為の対話の基本姿勢と態度を習得します。

基盤スキルⅡ 創造的対話技法

経営者が取り組むべきことに腹落ちし、当事者意識を持って能動的に行動するために、経営者自身が「答え」を見出せる創造的な対話技法を習得します。

基盤スキルⅢ 対話ツール活用法

伴走支援に有効なフレームワークである「ローカルベンチマーク」及び「経営デザインシート」の活用のポイントを習得します。

研修対象者

○中小企業・小規模事業者支援者
(支援機関職員、金融機関職員、中小企業診断士、認定経営革新等支援機関、その他専門家)

中小企業診断士の方は、中小企業診断士更新対象研修(理論政策1ポイント)

研修形態

オンライン開催

パソコン、WEBカメラ(パソコン内蔵型も可)、ヘッドセット(もしくはマイク付ヘッドホン)が必要となります。
インターネット環境が整い、雑音の入りにくい、研修に集中できる環境でご受講ください。

本研修は、一方的に講義をお聴きいただくのではなく、グループでのロールプレイ学習の受講も必須でございます。

ビデオをオンにしてのご参加をお願いします。

各スキル受講料 ▶ 16,000円(税込)

お申込み

QRコードからウェブサイトへアクセスして
お申込みください(先着順)



https://www.smrj.go.jp/institute/online_training/course/ki772s0000006hzd.html

お問い合わせ先【平日 9:00～17:00】

経営力再構築伴走支援研修事務局
(JTBビジネスソリューション事業本部
第二事業部 グローバルビジネス推進課内)
TEL 03-6837-7153
e-mail: keieiryoku@jtb.com

主催

独立行政法人中小企業基盤整備機構

基盤スキル I 対話の基本姿勢と態度

研修のねらい

経営者の自己変革力を引き出し、経営力を強化する目的を達成するための対話姿勢と態度を習得します。

支援者の立場にある方は、「支援している」「指導している」という意識ではなく、相手のことを知るために聴く、「教えてもらう」という気持ちを持つことが必要です。これは、**傾聴**であり、「敬聴」でもあります。

今必要とされている伴走支援は、従来の支援手法を変えるものではなく、支援者が普段から心がけて実施することが重要です。この基本的な考えを再認識したうえで、**相談者に寄り添った対応力を磨くためのロールプレイング演習**も行います。

研修開催日 *下記から1コースお選びください

コース	1日目	2日目
第9回	2022年 9月21日(水) 9:30 ~ 12:30	2022年 9月28日(水) 9:30 ~ 12:30
第10回	2022年 9月30日(金) 9:30 ~ 12:30	2022年 10月7日(金) 9:30 ~ 12:30
第11回	2022年 9月30日(金) 14:00 ~ 17:00	2022年 10月7日(金) 14:00 ~ 17:00
第12回	2022年 10月14日(金) 9:30 ~ 12:30	2022年 10月21日(金) 9:30 ~ 12:30
第13回	2022年 10月26日(水) 9:30 ~ 12:30	2022年 11月2日(水) 9:30 ~ 12:30
第14回	2022年 11月7日(月) 9:30 ~ 12:30	2022年 11月14日(月) 9:30 ~ 12:30

コース	1日目	2日目
第15回	2022年 11月17日(木) 9:30 ~ 12:30	2022年 11月24日(木) 9:30 ~ 12:30
第16回	2022年 11月21日(月) 9:30 ~ 12:30	2022年 11月28日(月) 9:30 ~ 12:30
第17回	2022年 11月25日(金) 9:30 ~ 12:30	2022年 12月2日(金) 9:30 ~ 12:30
第18回	2022年 12月2日(金) 14:00 ~ 17:00	2022年 12月9日(金) 14:00 ~ 17:00
第19回	2022年 12月13日(火) 9:30 ~ 12:30	2022年 12月20日(火) 9:30 ~ 12:30
第20回	2022年 12月13日(火) 14:00 ~ 17:00	2022年 12月20日(火) 14:00 ~ 17:00

- ・第9回から第20回とも研修内容は同じとなります。
- ・開始5分前より事務連絡を行います。
- ・申込者数が少ない場合、中止となる可能性があります。あらかじめご了承ください。
- ・2023年1月以降の研修開催日は現在調整中です。確定次第、ウェブサイトにてご案内いたします。

講師(敬称略)

株式会社アテナソリューション
代表取締役 立石 裕明
担当: 第10回, 第11回, 第13回, 第15回, 第19回,
第20回

株式会社タイム
代表取締役 片岡 巧男 担当: 第9回, 第16回

一般社団法人日本知的資産プランナー協会
理事長 西元 康浩 担当: 第14回, 第17回

藤尾コンサルティング
中小企業診断士 藤尾 政明
担当: 第12回, 第18回

カリキュラム 3時間×2日間=6時間(事務連絡時間等を除く)

	時間	科目	内容
動画 視聴	約30分 × 2本	対話の基本姿勢と態度	伴走支援において経営者との信頼感を作り、自己変革力の向上につなげる為の対話の基本姿勢と態度を習得します
1 日目	3時間	内発的動機付けを高める対話の基本姿勢 1	対話の基本姿勢、内発的動機付けを高める対話姿勢について学びます
2 日目	3時間	内発的動機付けを高める対話の基本姿勢 2	

- (※)カリキュラムの時間は目安となります。
- (※)必ず動画を視聴の上、1日目をご受講ください。

基盤スキルⅡ 創造的対話技法

研修のねらい

経営者が取り組むべきことに腹落ちし、当事者意識を持って能動的に行動するために、経営者自身が「答え」を見出せる創造的な対話技法を習得します。

自己変革力を促すのは「**内発的動機**」です。経営者自身が何度でもチャレンジしていくために内発的動機から出てくるアイデンティティこそが大切になります。創造的対話から自社のアイデンティティを見つけ、新たな事業展開へとチャレンジし成長を遂げた事例を紹介するとともに、**創造的対話を実践するための質問技法**を学びます。

研修開催日 *下記から1コースお選びください

コース	1日目	2日目
第9回	2022年 9月21日(水) 14:00～17:00	2022年 9月26日(月) 14:00～17:00
第10回	2022年 9月22日(木) 18:00～21:00	2022年 9月29日(木) 18:00～21:00
第11回	2022年 10月3日(月) 14:00～17:00	2022年 10月12日(水) 18:00～21:00
第12回	2022年 10月6日(木) 18:00～21:00	2022年 10月14日(金) 14:00～17:00
第13回	2022年 10月17日(月) 14:00～17:00	2022年 10月24日(月) 14:00～17:00
第14回	2022年 10月19日(水) 14:00～17:00	2022年 10月26日(水) 18:00～21:00

コース	1日目	2日目
第15回	2022年 10月31日(月) 14:00～17:00	2022年 11月7日(月) 18:00～21:00
第16回	2022年 11月2日(水) 18:00～21:00	2022年 11月9日(水) 18:00～21:00
第17回	2022年 11月14日(月) 18:00～21:00	2022年 11月21日(月) 18:00～21:00
第18回	2022年 11月16日(水) 18:00～21:00	2022年 11月24日(木) 18:00～21:00
第19回	2022年 11月28日(月) 18:00～21:00	2022年 12月5日(月) 18:00～21:00
第20回	2022年 11月30日(水) 18:00～21:00	2022年 12月7日(水) 18:00～21:00

- ・第9回から第20回とも研修内容は同じとなります。
- ・開始5分前より事務連絡を行います。
- ・申込者数が少ない場合、中止となる可能性があります。あらかじめご了承ください。
- ・2023年1月以降の研修開催日は現在調整中です。確定次第、ウェブサイトにてご案内いたします。

講師(敬称略)

株式会社SASI
代表取締役 近藤 清人

1979年兵庫県丹波市生まれ。西日本を中心に100社を超える中小企業のブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、中小企業の価値を引き出す「デザイン経営」のサポートを行い、中小企業だからできる新たなデザイン経営を実践し続けている。さらに、中小企業のデザイン視点を広げるためのプラットフォームとして、カフェを通じたデザイン経営支援を行う株式会社DtoDを起業する。2018年5月に『強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践』(学芸出版社)を上梓。

カリキュラム 3時間×2日間＝6時間(事務連絡時間等を除く)

	時間	科目	内容
動画視聴	約30分 × 2本	創造的対話技法	経営者が取り組むべきことに腹落ちし、当事者意識を持って能動的に行動するために、経営者自身が「答え」を見出せる創造的な対話技法を習得します
1日目	3時間	内発的動機の必要性とアイデンティティの重要性について1	内発的動機の必要性を理解し、自己変革力を促すための経営理念のアイデンティティの重要性を理論的に学びます
2日目	3時間	内発的動機の必要性とアイデンティティの重要性について2	

- (※)カリキュラムの時間は目安となります。
- (※)必ず動画を視聴の上、1日目をご受講ください。

基盤スキルⅢ 対話ツール活用法

研修のねらい

伴走支援に有効なフレームワークである「ローカルベンチマーク」及び「経営デザインシート」の活用のポイントを習得します。「ローカルベンチマーク」は現状の深堀りに使われ、「経営デザインシート」は将来構想のための思考補助ツールとして使われます。この2つを組み合わせることで、現状と将来の2つの視点から課題設定を行うことができます。ツールの使い方だけでなく、伴走支援を行うため課題設定をいかに行うかが重要であることを伝えます。

研修開催日 *下記から1コースお選びください

コース	1日目	2日目
第9回	2022年 9月20日(火) 9:30～12:30	2022年 9月27日(火) 9:30～12:30
第10回	2022年 9月20日(火) 14:00～17:00	2022年 9月27日(火) 14:00～17:00
第11回	2022年 10月4日(火) 9:30～12:30	2022年 10月11日(火) 9:30～12:30
第12回	2022年 10月4日(火) 14:00～17:00	2022年 10月11日(火) 14:00～17:00
第13回	2022年 10月18日(火) 9:30～12:30	2022年 10月25日(火) 9:30～12:30
第14回	2022年 10月18日(火) 14:00～17:00	2022年 10月25日(火) 14:00～17:00

コース	1日目	2日目
第15回	2022年 11月4日(金) 9:30～12:30	2022年 11月11日(金) 9:30～12:30
第16回	2022年 11月4日(金) 14:00～17:00	2022年 11月11日(金) 14:00～17:00
第17回	2022年 11月22日(火) 9:30～12:30	2022年 11月29日(火) 9:30～12:30
第18回	2022年 11月22日(火) 14:00～17:00	2022年 11月29日(火) 14:00～17:00
第19回	2022年 12月15日(木) 9:30～12:30	2022年 12月22日(木) 9:30～12:30
第20回	2022年 12月15日(木) 14:00～17:00	2022年 12月22日(木) 14:00～17:00

- ・第9回から第20回とも研修内容は同じとなります。
- ・開始5分前より事務連絡を行います。
- ・申込者数が少ない場合、中止となる可能性があります。あらかじめご了承ください。
- ・2023年1月以降の研修開催日は現在調整中です。確定次第、ウェブサイトにてご案内いたします。

講師(敬称略)

埼玉県商工会議所連合会
広域指導員 黒澤 元国
担当: 第13回, 第14回, 第19回, 第20回

七田総合研究所株式会社
代表取締役 七田 亘
担当: 第9回, 第10回, 第11回, 第12回
第15回, 第16回

公益財団法人 新潟市産業振興財団
プロジェクトマネージャー 松井俊輔
担当: 第17回, 第18回

カリキュラム 3時間×2日間＝6時間(事務連絡時間等を除く)

	時間	科目	内容
動画視聴	約30分 × 2本	対話ツール活用法	伴走支援に有効なフレームワークである「ローカルベンチマーク」及び「経営デザインシート」の活用のポイントを習得します
1日目	3時間	ローカルベンチマークを活用した事業性評価の考え方	企業を理解し対話による支援に必要なローカルベンチマークについて「事例演習」などを通じて具体的な活用方法を学びます
2日目	3時間	経営デザインシートと価値創造メカニズムの考え方と経営デザインの実践について	企業の価値創造メカニズムをデザインするための経営デザインの実践を学びます

- (※)カリキュラムの時間は目安となります。
- (※)必ず動画を視聴の上、1日目をご受講ください。