

## ◆第 38 期 経営後継者研修概要◆

### ○研修期間及び研修時間

平成 29 年 10 月 2 日（月）～平成 30 年 7 月 20 日（金）10 ヶ月間・全日制

原則 9：40～16：40 ※土曜祝日・年末年始を除く毎日研修が実施されます。

○定員 20 名 ※応募者多数の場合は、若干名の増員あり

○対象 中小企業の経営後継者候補または経営幹部候補の方で心身ともに健康な方

### ○研修のねらい

自社の未来を描き、その実現に向け社員を巻き込み、自ら率先垂範する「経営後継者」を育成します。

### ○主なカリキュラム

#### ①講義・演習

経営者に必要なマインドとスキルを、演習やケーススタディを中心とした実践的な内容で学びます。

科目名：経営者マインド開発／能力開発／経営戦略／マーケティング／財務／人的資源管理、他

#### ②自社分析

継ぐべき自社の理解を深めるために、8分野について、徹底的に自社の実像を掘り下げていきます。

8分野：沿革・経営理念分析／業界・業務プロセス分析／決算書・財務分析／経営戦略・マーケティング分析／人的資源管理分析／利益・資金計画策定／リスクマネジメント分析／第二創業プラン策定

#### ③ゼミナール

1 講師 6 名程度の少人数制で、卒業論文（自社と自身の将来構想とアクションプラン）の作成指導や自社分析のフォローアップを行います。

#### ④現地講義

実際の企業を訪問し、「業務プロセス分析実習」、「総合実習」などを行います。

## <第 37 期（前期）の研修風景>

＝自社分析発表会及び派遣元参加合同研修会（5 月）＝



経営者・後継者が別々のグループに入った討論会

＝経営総合実習（6 月）＝



実習企業代表者への調査分析報告会の風景

＝ゼミナール論文発表会（7 月）＝



講堂で卒業論文を発表する後継者

＝ゼミ講師を交えた記念撮影（7 月）＝



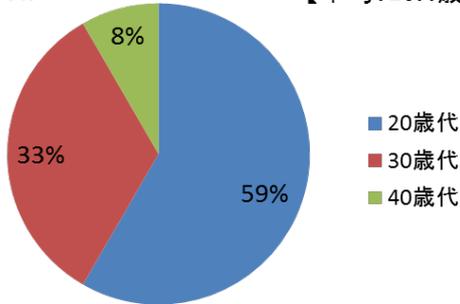
ゼミナール講師と強い絆を築いた同期生と共に

## ◆第 38 期 経営後継者研修受講者概要◆

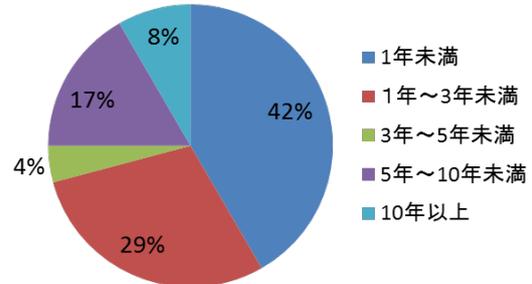
N=24

### 年齢

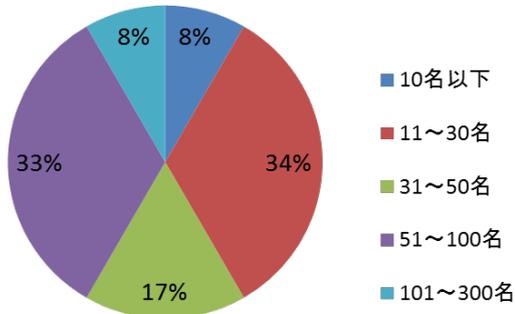
【平均: 29.4歳】



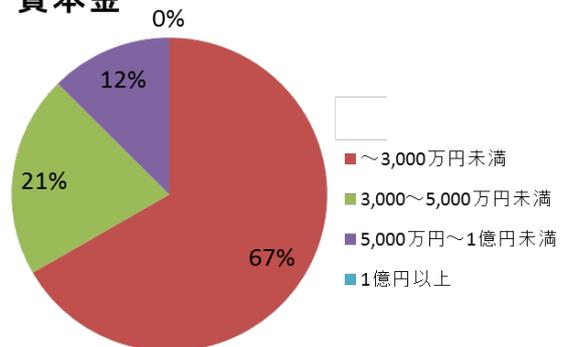
### 自社経験年数



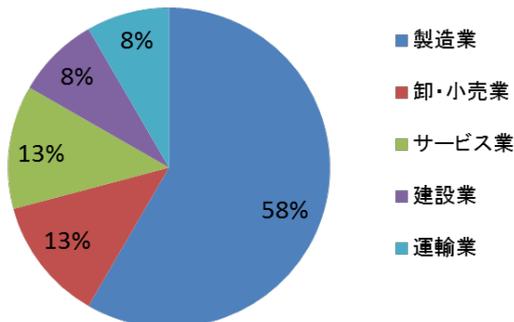
### 従業員数



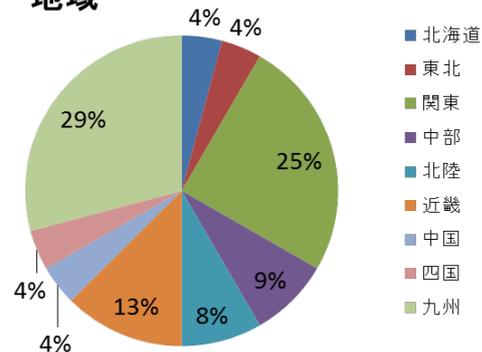
### 資本金



### 業種



### 地域



### <38期受講生の特徴>

※北海道から沖縄まで、日本全域から 24 名の受講者（内訳 男性：21 名 女性：3 名）。

※女性の受講は 3 年ぶり。女性 3 名の受講は 7 年ぶり（31 期以来）。

※兄弟での受講は 2 期連続。

※親子二世代の受講は 6 期連続。

※創業 100 年以上の企業ほか、社会的認知の高い企業からの受講。

※サービス業から製造業まで、多様な規模・業態の企業からの受講。