



少子高齢化・人口減少により国内市場は縮小傾向ですが、
 海外では人口増加や経済成長により市場が拡大している地域があります。
 また、長期的な円安から輸出による経済効果が期待され、
 国も新たに輸出や海外に挑戦する企業への手厚いサポートを準備しており、
 海外進出に取り組む絶好の機会となっています。
 100年続いている「長寿企業」の海外展開を学び、
 今こそ、海外市場へ挑戦しましょう。

海外展開セミナー

なぜあの企業は 海外に挑戦しているのか？

100年続く長寿企業の海外展開に学ぶ

**参加費
無料**

令和6年 **3月19日** (火)

14:00~16:05

OKB Harmony Plaza名駅

(愛知県名古屋市中村区名駅4丁目6-17名古屋ビルディング 10階)

主催 / 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中部本部 共催 / 名古屋税関
 後援 / 農林水産省東海農政局、経済産業省中部経済産業局 (予定)



100年続く長寿企業の海外展開に学ぶ、海外展開セミナー ～なぜあの企業は海外に挑戦しているのか?～

Lecturers 【講師①】



株式会社コメットカトウ
取締役社長

野々部 正幸氏

愛知県稲沢市で1920年(大正9年)創業の業務用厨房機器メーカーの四代目社長。国内にあるハンバーガーチェーンのほとんどの店舗が同社のグリルを採用。ベトナム・ローカル企業との技術提携を推進する等、海外展開に積極的。

Lecturers 【講師②】



内堀醸造株式会社
専務取締役

内堀 文裕氏

岐阜県八百津町で1876年(明治9年)創業、食酢を専門とする同社の役員。海外事業の責任者を担っている。海外での日本食需要の拡大にともない、同社は堅調に顧客開拓を進めており、現在世界40カ国以上へ高品質な食酢を輸出している。

Coordinator

【コーディネーター】



中小企業基盤整備機構 中部本部
中小企業アドバイザー

大槻 恭久

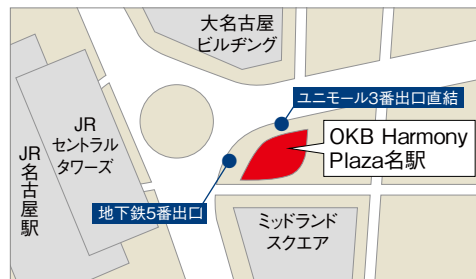
2011年より現職。主に農林水産・食品、伝統産業品・雑貨、機械等の台湾、シンガポール、米国、豪州ほかへの輸出を中心に、約2,000社を支援。

日時 令和6年3月19日(火) 14:00～16:05

場所 OKB Harmony Plaza名駅
(愛知県名古屋市中村区名駅4丁目6-17名古屋ビルディング 10階)

開催方法 リアルとオンラインのハイブリッド方式

対象・定員 中小企業・小規模企業者、支援機関担当者
150名(リアル:50名、オンライン:100名)
※リアル(会場)は先着順となります



Time Schedule	14:00～14:05 (5分)	開催挨拶
プログラム	14:05～14:25 (20分)	イントロダクション 中小機構アドバイザー 大槻 恭久 「長寿企業に学ぶ海外展開—成功事例共通10項目—」
	14:25～15:25 (30分×2社)	講演① 株式会社コメットカトウ 野々部 正幸氏 講演② 内堀醸造株式会社 内堀 文裕氏
	15:25～15:35 (10分)	質疑応答
	15:35～15:50 (15分)	情報提供 名古屋税関「EPAの概要とメリット」
	15:50～16:05 (15分)	情報提供 東海農政局、中部経済産業局、中小機構

お申し込み先

中小企業基盤整備機構 中部本部

お申し込みはWEBサイトから

右記QRコードまたは下記URLから
お申し込みフォームに必要事項をご記入ください。

<https://service.smrj.go.jp/cas/customer/apply/02a2281527864b4bbcf7997300385d7a>

WEBサイトからお申し込みできない方はこちらにご連絡ください。 chubu-shien@smrj.go.jp

応募締切 2024年3月13日(水)



お問い合わせ先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中部本部 企業支援部 支援推進課 TEL052-201-3068

発熱・咳・その他風邪症状がみられる方、体調が優れない方のご参加はご遠慮ください。