

みちのく 応援マート 募集説明会

募集説明会では、事業内容や今回の販売会場の詳細についてご説明します。
まずは、お気軽にご参加ください。

福島・郡山会場

● 郡山商工会議所
2018年3月12日(月) 13:00 ~ 16:00 予定(受付12:30~)
〒963-8005 福島県郡山市清水台1-3-8
アクセス/ 東北本線・東北新幹線郡山駅西口より徒歩8分



宮城・仙台会場

● トラストシティカンファレンス・仙台
2018年3月13日(火) 13:00 ~ 16:00 予定(受付12:30~)
〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラスタワー5階
アクセス/ JR仙台駅西口より徒歩9分
地下鉄東西線青葉通一番町駅南1番出口より徒歩7分



岩手・盛岡会場

● マリオス
2018年3月15日(木) 13:00 ~ 16:00 予定(受付12:30~)
〒020-0045 岩手県盛岡市盛岡駅西通2-9-1
アクセス/ 盛岡駅西口より徒歩3分



募集説明会のご参加は、

下記の申込用紙をFAXいただくか、ホームページからダウンロードしてメールにてご応募ください。

みちのく応援マート 募集説明会 参加申込書 (FAX用)

※すべての項目をご記入の上、ご応募ください。

会社名			
参加者氏名 *代表者のみ	参加人数		
電話番号	FAX番号		
E-mail			
参加希望会場 ✓をつけてください	<input type="checkbox"/> 福島・郡山会場 L 3月12日(月)	<input type="checkbox"/> 宮城・仙台会場 L 3月13日(火)	<input type="checkbox"/> 岩手・盛岡会場 L 3月15日(木)

募集概要・募集説明会・申込み方法などの詳細はこちら

みちのく応援マート運営事務局

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-38 いちご九段ビル3階
電話 03-5212-3413 FAX 03-5212-3414 【受付】10:00~12:00/13:00~17:00(但し土日祝日・年末年始を除く)

E-mail backup@oenmart.jp ホームページ <http://umaimon-tm.smrj.go.jp/> で

【主催】独立行政法人 中小企業基盤整備機構 【共催】岩手県・(公財)いわて産業振興センター・宮城県・福島県 【後援】中小企業庁・東北経済産業局

参加のメリット

売れる商品づくりを
全力サポート!!

新規開発から
パッケージ改良まで、
アドバイザーが二人三脚で
お手伝いします。

支援費を
ご活用ください!!

商品開発や
商品プロモーション等に
関する経費の
一部を負担します。

商品フィードバックが
受けられます!!

現役バイヤーや
首都圏の消費者からの
評価を得られます。

首都圏の
店舗情報がわかる!!

募集説明会では、
首都圏の店舗状況について
解説します。

食品バイヤーの
考え方がわかる!!

募集説明会では、
食品バイヤーの視点で
売れる商品について
解説します。

参加者の感想

昨年の募集説明会や個別相談会(出品者説明会)に参加した事業者様からこんな感想をいただきました。

食品バイヤーの視点が
よくわかりました。

バイヤー目線の意見を聞くことができ、
求められる商品とは何かがわかり、今後の
商品開発の参考になりました。

首都圏の店舗情報や
業態について理解できました。

現在の店舗情報(客層、嗜好、客単価)を知ることができ、また食品の業態
についても色々あることがわかり、販路開拓先の見直しを図るきっかけと
なりました。

個別相談会でのアドバイザーの意見が
参考になりました。

パッケージの改良について直接話が伺えて、方向性が明確になりました。
また今後の取り組み課題の優先順位をつけることができ、スッキリしました。

中小機構

みちのく いいもん うまいもん

独立行政法人 中小企業基盤整備機構主催

参加費
無料

※商品販売時における
販売手数料は発生します。

応募締切
2018年
4月2日(月)
まで

岩手 宮城 福島
東北3県の復興支援テスト販売会

参加事業者募集!!

このような事業者を募集しています!

首都圏の販路を
獲得したい!

売れる
商品にしたい!

消費者の声を
販促に
活かしたい!



まずは、お気軽に募集説明会にお越しください!

日程・販売会場

「みちのく いいもん うまいもん」のテスト販売会として力アップと販路開拓のためのテストマーケティングを行う主催者側が事業者の方に成り代わり、8月から11月までマーケティング販売を行います。専門家等からの強みや課題が整理でき、商品の魅力向上や今後の事業

商品の販売戦略に合った日程・会場からお選びいただけます
但し、1事業者あたり最大2商品まで、最大2会場までとさせていただきます。
現地売場での商品販売は、主催者サイドが代行いたします。

テストマーケティングとは

予め決められた地域や流通チャネルなどで商品を試験的に販売し、その結果を商品仕様、商品のセールスポイント、販売・生産計画などの追加・修正に活用し、本格的な市場導入に向けた成功確率を高めるためのものです。
ターゲットとなる顧客層の確認や、市場や顧客に商品が受け入れられるのか客観的な判断にも役立ちます。

テストマーケティングのメリット

想定ターゲットの確認



商品販売の成功確率向上



商品の受け入れ度合いの把握



8月
8/1~8/14

1 紀ノ国屋インターナショナル(青山店)

〒107-0061 東京都港区北青山3-11-7 AoビルB1F
http://www.e-kinokuniya.com
アクセス/東京メトロ表参道駅B2出口より徒歩1分

- 特徴**
- 創業から100年を超える老舗高級スーパーで、日本で初めてセルフサービス方式を導入
 - 流行の発信地・東京青山に立地
 - 50~60代の優良客が中心
 - 世界中から厳選した食材が並ぶ
- こんな事業者は是非!**
- 価格よりも質重視のこだわり商品を持っている
 - 高級スーパーでの展開を目指している
 - 老舗スーパーのノウハウを吸収したい



8/22~9/4

2 イトヨーカドー 木場店

〒135-0042 東京都江東区木場1-5-30
http://blog.itoyokado.co.jp/shop/209/index.html
アクセス/東京メトロ東西線木場駅から徒歩5分

- 特徴**
- 都内でも人口増加傾向にある江東区に立地
 - イトヨーカドーの全国約170店舗中、食品売上1位
 - 食品催事に力を入れている
- こんな事業者は是非!**
- 価格も手頃で大量販売できる商品を持っている
 - 近隣のファミリー層が中心客層のため、一般的な消費者向けの商品を持っている



9/1~9/14

3 AKOMEYA TOKYO NEWoMan 新宿店

〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 NEWoMan新宿 1F
http://www.akomeya.jp/shop/newoman-shinjuku/
アクセス/JR新宿駅南口より徒歩3分

- 特徴**
- 乗降客数世界No.1の新宿駅に隣接する駅ビル内に立地
 - お米にこだわり、グロサリーからテーブルウェアまで揃える人気のライフスタイルショップ
 - 30代のOL層が中心
- こんな事業者は是非!**
- パッケージデザインにも自信がある
 - 原材料、製法にこだわりがある
 - 地域色の際立った商品を持っている



10月
10/15~10/28

4 紀ノ国屋 東武池袋店

〒171-0021 東京都豊島区西池袋1丁目1-25 B2F 5・6番地
https://www.super-kinokuniya.jp/store/department/
アクセス/JR、東武鉄道及び東京メトロ池袋駅より直結

- 特徴**
- 2017年9月に東武百貨店池袋店にオープン
 - 池袋駅に直結する好立地
 - 食にこだわりを持つ主婦層の優良客が中心
- こんな事業者は是非!**
- 価格よりも質重視のこだわり商品を持っている
 - 高級スーパーでの展開を目指している
 - 東京副都心のターミナル駅立地での販売ノウハウを吸収したい



10/30~11/12

5 イトヨーカドー 木場店

〒135-0042 東京都江東区木場1-5-30
http://blog.itoyokado.co.jp/shop/209/index.html
アクセス/東京メトロ東西線木場駅から徒歩5分

- 特徴**
- 都内でも人口増加傾向にある江東区に立地
 - イトヨーカドーの全国約170店舗中、食品売上1位
 - 食品催事に力を入れている
- こんな事業者は是非!**
- 価格も手頃で大量販売できる商品を持っている
 - 近隣のファミリー層が中心客層のため、一般的な消費者向けの商品を持っている



11/14~11/27

6 新宿西口 ハルク

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-5-1
https://www.odakyu-sc.com/odakyu-halc/
アクセス/JR、小田急、京王及び東京メトロ新宿駅南口より徒歩約5分

- 特徴**
- 家電量販店やレストラン等で構成される複合商業施設で、その地下2階の小田急百貨店が運営する食品売場が今回の販売会場
 - 新宿の西口に面し、駅接続の買い回りしやすい店舗として40~50代の主婦にも人気
- こんな事業者は是非!**
- 原材料、製法にこだわりがある
 - 味(質)と価格のバランスが取れており、食べやすさや調理のしやすさのある商品を持っている



首都圏 6会場での 展示販売

