



中華圏KOLおよび越境ECを活用した テストマーケティング支援事業

～越境ECを活用した中華圏市場向けテストマーケティングにチャレンジ～

国内市場が長期的に縮小する一方、インターネットを通じて海外の消費者に直接商品を販売できる「越境EC」を活用し、海外市場への販路開拓を目指す企業も年々増えています。

「越境EC」を活用することにより、低コストでの販売が可能になる一方、語学力、貿易実務、契約等がハードルとなり、参入できていない企業も多いのではないのでしょうか。

今回、中小機構北陸本部は「越境EC」における販路開拓の知識やツール（物流、通関、決済、販売サイト等）を一貫して支援することにより、富山県・石川県・福井県内の雑貨・伝統工芸品・食品等の中華圏向けテストマーケティング事業を実施します。

また、インフルエンサー（KOL）を活用したプロモーションも合わせて実施する予定です。

参加者募集説明会・セミナー

日時 2018年9月13日（木）14：00～16：00

定員 30名

会場 中小機構 北陸本部 9階会議室(石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル9階)

14：00～15：30

第1部 中国に於ける越境ECビジネス～インバウンドよりアウトバウンドへ

中国の「爆買い」（インバウンド）からみる中国人特有の消費性向を明らかにし中国における越境ECビジネスの可能性について解説します

講師

松浦 純 (独立行政法人 中小企業基盤整備機構 販路支援部 国際化支援アドバイザー)

15：30～16：00

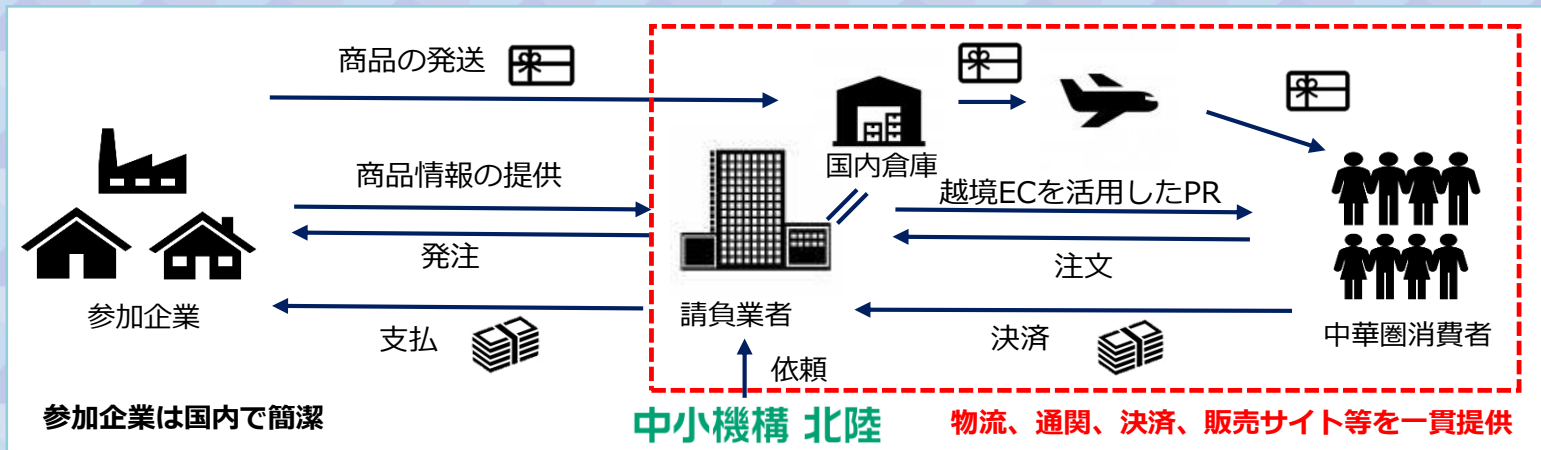
第2部 中華圏KOLおよび越境ECを活用した テストマーケティング支援事業の説明



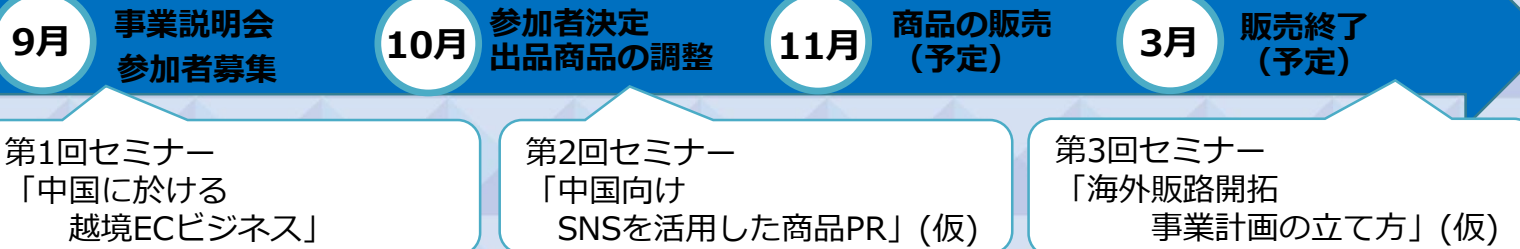
事業の詳細・お申込は裏面を確認ください

中華圏KOLおよび越境ECを活用したテストマーケティング支援事業とは？

◆販路開拓のツールを一貫して提供します！



◆販路開拓に必要な知識も学べます！



【説明会参加申込方法】

■ FAXまたはEメールにてお申込をお願い致します。 **締切：9月12日(水)**

(独)中小機構北陸本部 連携推進課 植田行
FAX : 076-223-5762 / E-mail : handson-hokuriku01@smrj.go.jp

| | | | |
|-------|-----------------|---------|--|
| 申込日 | 平成 30 年 月 日 () | | |
| 貴社名 | | | |
| 貴社所在地 | | TEL | |
| 貴社業種 | | FAX | |
| 参加者① | お名前 | 部署名・役職名 | |
| | E-mail | | |
| 参加者② | お名前 | 部署名・役職名 | |
| | E-mail | | |

【留意事項】
 ※本事業に関して提出頂いた情報は、中小機構の他の支援事業の案内・照会のために利用する場合があります。
 個人情報は中小企業基盤整備機構個人情報保護管理規定に 基づき取り扱います。
 ※参加者には今後の支援の質向上のため中小機構のアンケート調査にもご協力頂きます。

【お問い合わせ先】
 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北陸本部 連携推進課 (担当) 植田・田代
 TEL : 076-223-6100 / E-mail : handson-hokuriku01@smrj.go.jp