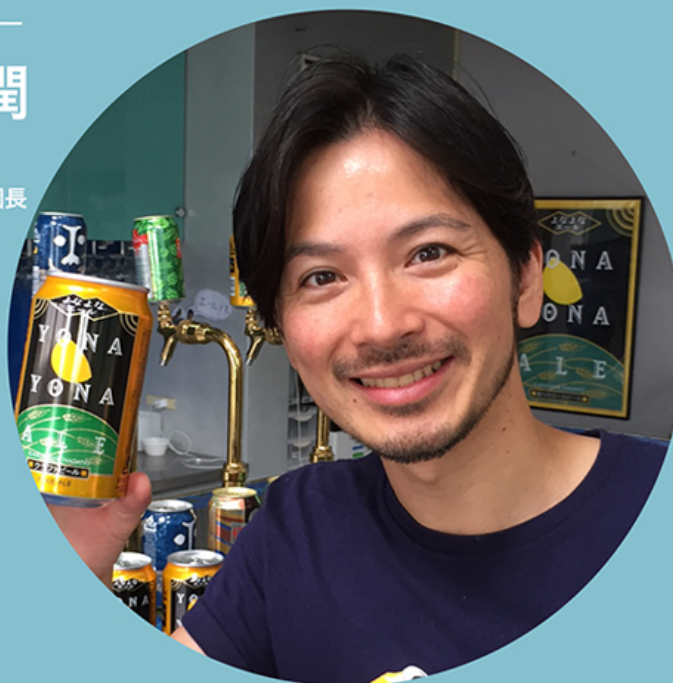


大切なのは、万人よりも、 100人の中の1人に愛されること。 ファンづくりの達人に学ぶ。

お客様を熱狂させる
ファン化の進め方——

講師：佐藤 潤

株式会社ヤッホーブルーイング
よなよなエール FUN×FAN団 団長



あなたの会社の
磨けば輝く人材、
再発見。

※ヒモ可視化する。だからのびる。

ビジログ
双方向ライブ

いま気になる中小企業のキーパーソンに
話を聞く、質問する。

2019年2月13日(水)
19:00～(講義時間約60分)

**先着200名
受講者募集中!**

定員は先着200名です。定員を超えた場合、
チャット機能は使えませんが、受講のみは
可能です。

ご存知ですか？熱狂的なファンづくりの成果として、この6年間で売上4倍以上を達成したクラフトビールの会社を。
その名は、「よなよなエール」が人気の株式会社ヤッホーブルーイングです。

ファンがファンを呼ぶという考えをもとに開催される「超宴」と呼ばれるイベントには、数千人もの参加者が詰めかけています。
今回のビジログ双方向ライブには、こうした取り組みの仕掛け人である佐藤 潤氏が登場。

万人ではなく、100人のうちの1人に愛されれば良いという心構えをもとに、
ファンの熱を高め、広げていくために不可欠な仕組みの作り方や情報の扱い方をお伝えします。
受講者のみなさんからの質問もOK。このチャンスをお見逃しなくご参加ください。

佐藤 潤 プロフィール

1976年生まれ。東京都出身。IT事業会社を経て、2012年、ヤッホーブルーイングに入社。入社時は通販事業を担当し、ECサイト「よなよなの里(本店/楽天市場店/Yahoo!店/Amazon店)」の企画・運営に従事。現在は、ファンを中心によなよなエールのプロモーション活動を行う部署「よなよなエール FUN×FAN団」の団長を務める。

その他の
双方向ライブにも、
注目の講師、
続々と
登場予定。



「右腕社員」の育て方とは？
世界で勝負する企業のリーダーに、
人づくりの極意を聞く。



右腕社員が生まれる
組織の作り方——
2019年2月5日(火)
19:00～(講義時間約60分)
講師：株式会社メトロール
代表取締役社長 松橋 卓司

人手不足解消の「超テク」とは？
ムリ・ムダ・ムラを
徹底改善したプロが登場。



「人がいない」を解決する
仕事の本質の捉え方——
2019年2月7日(木)
19:00～(講義時間約60分)
講師：久野金属工業株式会社
取締役副社長 久野 功雄

ビジログ双方向ライブとは？

ビジネスシーンで活躍する選りすぐりの講師の方々による講義を、インターネットを通じて配信します。画面を通じたライブ講義は、チャット機能を搭載しているので講師に質問も可能。アーカイブ動画はいつでも視聴できます。

会員登録がこれからの方は、
こちらからお申し込みください。(無料)

ビジログ

検索

