

出展募集について

■出展対象

自らが開発・企画に携わった製品・技術・サービスを保有する中小企業・ベンチャー企業であって、「新価値創造展 2020」の出展対象分野での新価値創造を目指し、ビジネスマッチングを希望する者。

■出展対象分野

① 産業・技術 （ 生産技術 / 新素材 /IoT /ロボット ）

加工・成型・接合・表面処理、機械部品・機器、電気電子機器、理化学機械・光学機器、情報・通信、素材・材料、制御・自動運転・安全・セキュリティー、測定・分析機器・センサー、ロボット・ドローン、ソフトウェア・システム、受託サービス(試作・OEM)、その他

② 健康・福祉 （ 健康 / 予防 / 医療 / 介護 ）

臨床・処置、診断・予防、在宅製品・見守り、介護・リハビリ、ロボット・遠隔医療、診断支援・解析・センサー、その他

③ 環境・社会 （ 環境 / 防災 / 社会・地域課題 ）

環境改善・保全、省エネ・リサイクル、水素・燃料電池、二次電池、再生可能エネルギー、スマートグリッド、高機能建材・高効率建築、防災・防犯、農林水産業の高効率化、その他

■開催テーマ

テーマとして、「生産性向上」と「SDGs」を掲げ、見える化・省力化による生産性向上の先進事例展示や、第一人者によるメインステージセミナーを展開します。また、「生産性向上」や「SDGs推進」に役立つ製品・技術・サービスを出展する出展者を特設サイトや会場社名板にて紹介します。

■募集期間

2020年5月25日(月曜)～7月20日(月曜) (※8月上旬、出展者確定予定)

開催概要

名称：新価値創造展 2020(第16回 中小企業総合展 東京)

会期：2020年11月4日(水曜)～11月6日(金曜)

会場：東京ビッグサイト 南1・2ホール

主催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構

後援(予定)：経済産業省中小企業庁、経済産業省特許庁、関東経済産業局、東京都、国立研究開発法人産業技術総合研究所、独立行政法人日本貿易振興機構、独立行政法人国際協力機構、

日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会、株式会社日本政策金融公庫、株式会社商工組合中央金庫、東京中小企業投資育成株式会社、中小企業家同友会
全国協議会

出展：約 380 社

来場：21,187 人(前回実績)

以上

