

海外 EC バイヤー商談会 2020

出展者募集



対象商品

化粧品・化粧品関連雑貨、
健康食品、食品、生活雑貨

東京都立産業貿易センター浜松町館



出展者枠

150 者 (予定)

※別途、審査があります

開催日時：2020年12月15日 (火)

10:00~18:00 ※時間は変更になる可能性があります。

募集締切：2020年7月24日 (金)

※新型コロナウイルス感染症の拡大などの状況に応じ、中止や延期、内容の変更を判断させていただく場合がございます。予めご了承ください。



出店費

無料



来場バイヤー数

1000 名 (予定)

海外 EC バイヤー商談会 2020

越境 EC において販売が難しい商材分野を中心に海外 EC を販路に持つバイヤーとの商談の場を提供する

「海外 EC バイヤー商談会 2020」を開催し、150 者分 (予定) の出展ブースを提供します。

貴社の商品を個別に PR できる場を提供するほか、さまざまなコンテンツも予定しております。

※申し込みは日本国内に本社を有する中小企業・小規模事業者に限ります。(屋号を持っている個人は、中小企業等とみなします)

小売や卸など生産者以外による参加申し込みを希望の場合には、①中小企業が生産 / 製造した商品を出品できる事 ②生産者 / 製造者の承諾を得た上で
お申し込みいただく事を条件といたします。その他応募要件については募集サイトをご確認ください。

海外 EC バイヤー商談会に関して、出展のお申込み・詳しい情報はこちら >>

海外 EC バイヤー商談会 2020



“出展の6つのメリット!”



Point.1

海外ECを販路に持つ トップバイヤーが来場

海外ECバイヤーと、日本にいながら商談ができます。

※日本語・英語・中国語のいずれかの言語での商談を予定しております。

※通訳者については、出展者自身でご用意いただきます。



Point.2

商談会への 出展費用は無料

商談会の出展の費用は無料です。



Point.3

招聘バイヤーとの 事前マッチングによる商談

国内外の招聘バイヤーとの事前マッチングによる商談が可能です。

※出展決定後、別途バイヤーによる審査があります。



Point.4

KOLによる ライブコマース生配信

KOLによるライブコマースの生配信で貴社商品の魅力を海外消費者にPRできます。

※出展決定後、別途KOLによる審査があります。



Point.5

バイヤー・ 消費者の生の声

海外ECバイヤーや、海外消費者(KOL等)から商品に対しての生の声を聞く機会が得られます。



Point.6

当日までの 出展準備サポート

出展決定後、出展に際しての説明会を開催し出展に関するサポートを行うほか、海外取引が初めての方等向けに商社とのマッチングや専門家によるサポートを提供いたします。

アクセス

ACCESS

東京都立産業貿易センター浜松町館

Tokyo Metropolitan Industrial Trade Center

東京都港区海岸 1-7-1

JR JR

浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分

浜松町駅(北口)から竹芝通り方向に出る竹芝栈橋方面へ直進。

U ゆりかもめ

竹芝駅から約100m 徒歩2分

竹芝駅改札口を出て西口出口から浜松町方面へ直進。

TOKYO MONORAIL 東京モノレール

浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分

モノレール改札口を出て隣接する世界貿易センタービルの正面玄関口を出て、右(竹芝栈橋)方向から竹芝栈橋方面直進。

E 都営大江戸線(地下鉄)

大門駅から約450m 徒歩7分

大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝栈橋方面へ直進。

A 都営浅草線(地下鉄)

大門駅から約450m 徒歩7分

大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝栈橋方面へ直進。



※東京都立産業貿易センター浜松町館 HP より

