

中小機構支援事例の紹介① ～ 新分野への市場展開 ～

【企業概要】

- 企業名:株式会社トクピ製作所(大阪府八尾市)
- 業種:産業用ポンプ・ポンプ装置・周辺機器製造販売
- 支援内容:①自社技術の強みが発揮できる用途提案先について助言・情報提供
②策定した用途提案先への提案資料作成とプレゼンのサポート



既存事業

- 消防車の取水ポンプ (超高压)
- 食品工場の洗浄ポンプ

当該市場での売上、
シェアが頭打ち



- 超高压噴出の制御技術

新規事業

- 高压クーラントによる機械加工
(自動車部品加工などへ提案)

自社の新事業に
(売上比率6%から23%に)



- 超高压でのクーラント噴出
(切り屑の分断、切削機の冷却)

応用

中小機構支援事例の紹介② ～ 地域農産物を活用した商品開発 ～

【企業概要】

■企業名:株式会社善太(兵庫県南あわじ市)

■業 種:農産物の生産・加工・販売

■支援内容:①淡路島産オリジナル商品の企画と商品づくりに関する助言・情報提供
②食品加工施設の整備に向けた設備導入・運営計画の策定サポート
③展示会・商談会を活用したプロモーション実施のサポート



既存事業

- ・自社で栽培した淡路島産玉ねぎのうち、糖度の高い玉ねぎを「フルーツ玉ねぎ」の名称でブランド化（商標登録）し、全国のスーパーやインターネットで販売。



新規事業

- ・フルーツ玉ねぎを使用した「酵素入り玉ねぎスープ」「玉ねぎポタージュスープ」「冷製レトルトスープ」「ベジタブルソース」などの新商品を開発し、全国のスーパーやインターネットで販売することで売上拡大を実現。



中小機構支援事例の紹介③ ～ 海外展開支援 ～

【企業概要】

■企業名:株式会社くま教育センター(大阪府大阪市)

■業 種:幼児教室の運営

■支援内容:

北米での「日本式幼児教室」の開設に向けた支援(のちにヒューストンに開校)

①北米での自社サービス事業の開始、展開に関する計画策定支援

②北米への現地調査同行による事業計画の検証支援



海外事業計画の策定

- ・北米での対象顧客層について、専門家の助言を得て情報収集、分析。結果、当初検討していた進出都市を変更し、北米での事業プランを策定。
- ・今後、他国/地域へ展開する際に自社で活用できる海外市場の調査方法などノウハウを社内に蓄積。



海外現地調査への同行

- ・5日間の現地調査(北米)に職員/専門家が同行し、現地での対象顧客へのヒアリングや開業に向けた候補地の選定を支援。「事前に事業プラン策定など準備がしっかりできていたため、現地調査で成果を出すことができた」(熊本代表)。

