

つながる、そして進化する。
モノづくりの「その先」へ。

展示会出展のご案内

出展募集中(8月31日まで)

第18回中小企業総合展 東京 — 未来社会を拓く中小企業の力が集結!

新価値創造展2022

オンライン開催 12/1(木)▶23(金)

リアル開催 12/14(水)▶16(金)

■主 催：独立行政法人中小企業基盤整備機構

■後援(予定)：経済産業省中小企業庁、経済産業省特許庁、関東経済産業局、東京都、国立研究開発法人産業技術総合研究所、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構、独立行政法人日本貿易振興機構、独立行政法人国際協力機構、日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会、株式会社日本政策金融公庫、株式会社商工組合中央金庫、東京中小企業投資育成株式会社、中小企業家同友会全国協議会

お申込み、詳細情報はこちら▶▶▶ <https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>  新価値創造展2022

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の感染拡大防止のためリアル展示会開催を中止する場合は、「リアル展示会」の出展料は全額払い戻しいたします。



新価値創造展とは

身近にある製品・技術・サービスにアイデアを加え、新たな価値として提供することが、企業の販路開拓において有用であることが多々あります。新価値創造展では、製品・技術・サービスの強みを活かしながら組み合わせることで、社会や産業が有する課題解決に寄与し、新たな市場の開拓を通じた企業の発展を目指しています。



新価値創造展 2021 開催実績

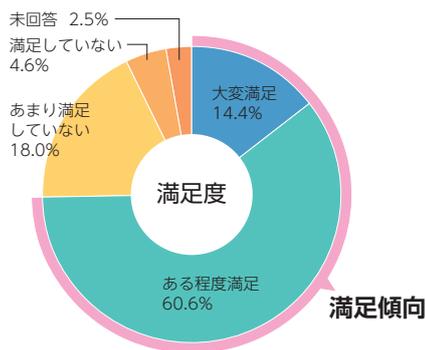
(新価値創造展 2021 アンケートより)

出展者数 ▶リアル展示会 **313**社・機関
▶オンライン展示会 **381**社・機関

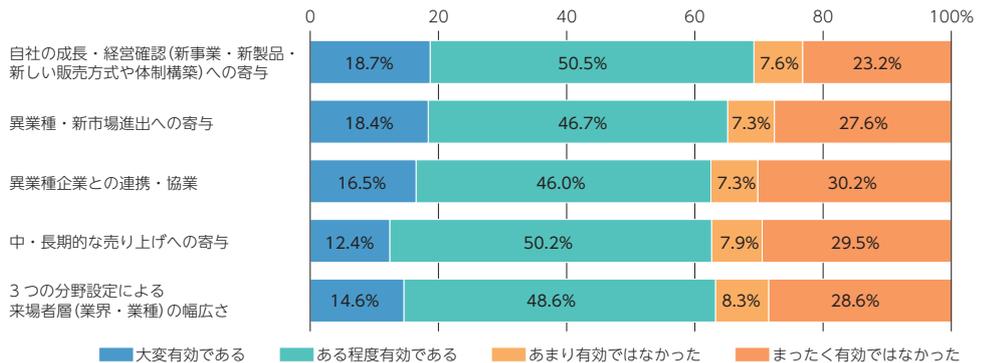
来場者数 ▶リアル展示会 **8,167**人
▶オンライン展示会 **19,568**人

▶出展者の7割が「満足した」という声をいただいています

■ 出展者満足度 (リアル・オンライン展共通)



■ 他の展示会・商談会に比べて、新価値創造展の有効性は何か。



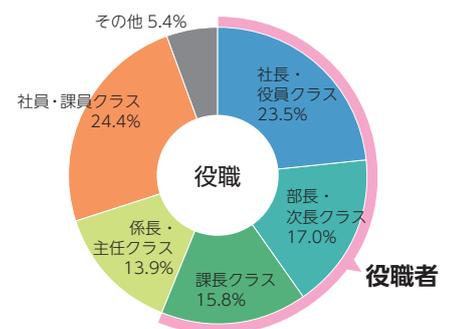
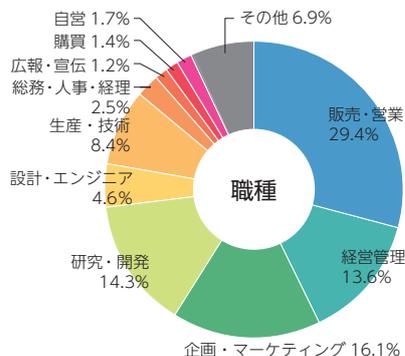
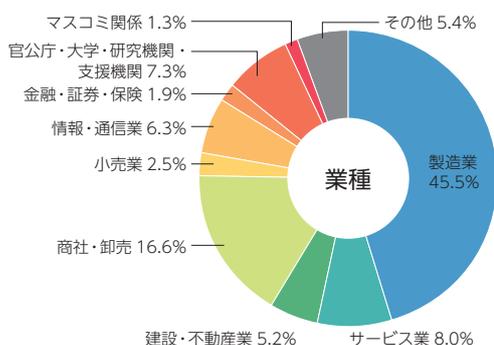
■ 出展者の声

- ・ 普段接することのない他業種・職種の方が来場し、前向きな商談が継続的に進められている。
- ・ オンラインを閲覧してリアル展示会に来場された方もいたので、ハイブリッド出展ができてよかった。



▶大手企業をはじめ、幅広い業種と役職者の方に多数来場いただいています！

■ 事前来場登録者内訳



■ 来場者の声

- ・ 実際に製品を手にとって、人と対話することが大事だと改めて思った。
- ・ 地方でもオンラインを活用することによって十分な情報収集ができた。



出展募集対象／カテゴリ

自らが開発または企画に携わった製品・技術・サービスを保有する中小企業・ベンチャー企業であって、「新価値創造展」にて、企業・バイヤーとのビジネスマッチングを求める者。ただし、自社製品を持たない、卸売、小売業は対象外となります。
※受託製造・サービス(試作・OEM・ODM等)は出展対象となります。※詳細はウェブサイトをご確認ください。

出展カテゴリ

加工・成型 表面処理・接合 機械部品・機器 電気電子機器 測定分析・試験 情報・通信
 素材・材料 制御・ロボット 物流・搬送 ソフトウェア その他

出展プラン

出展プラン① リアル展示会+オンライン展示会

出展料金	リアル展示会 110,000円 (税込) / 小間 × 申込小間数 (最大 2 小間) + オンライン展示会 11,000円 (税込) / 出展者
出展料に含まれるもの	リアル展示会 出展スペース：間口 3.0m × 奥行 3.0m × 高さ 2.7m、システムパネル、パラペット、社名板、パンチカーペット ※パンチカーペットは、原則事務局が指定する色となります。 オンライン展示会 個社ページ掲載内容：企業情報、企業紹介資料・動画、企業 HP へのリンク、製品情報(3点)、各製品の資料・動画、お問い合わせフォーム



出展プラン② オンライン展示会のみ

出展料金	オンライン展示会 11,000円 (税込) / 出展者
出展料に含まれるもの	個社ページ掲載内容：企業情報、企業紹介資料・動画、企業 HP へのリンク、製品情報(3点)、各製品の資料・動画、お問い合わせフォーム

出展スケジュール



出展申込方法

- STEP 1** ウェブサイト内の出展申込ページにアクセスし、メールアドレスを登録
- STEP 2** 登録いただいたメールアドレス宛に、運営事務局より出展申込フォームログイン用パスワードを送付
- STEP 3** 出展申込フォームにログインし、出展規約に同意の上、出展内容を入力し、必要資料をアップロード
※出展申込の詳細については、ウェブサイトをご確認ください。

<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>



▶▶ 出展に関する諸注意

- ウェブサイトに掲載している「申込について」「出展規約」を必ずご一読・ご同意のうえ、お申し込みください。
- 出展者の小間の位置は、希望小間数や出展内容などに基づき、主催者が決定したのち 10 月中旬に発表します。
- やむを得ない事情を除き、出展確定後のキャンセルは認められません。
ただし、新型コロナウイルス感染(COVID-19)の影響を受けた場合は出展料を返金できる場合があります。

出展者の決定方法

(1) 出展者の審査方法

提出いただいた資料等を基に、複数の中小企業の支援に携わる専門家等により、厳正かつ公正な審査を行い、出展者を決定いたします。

(2) 主な審査内容

- ① 中小企業であるか否かの確認(大企業、みなし大企業は出展不可)
- ② 展示製品等の「特徴・新規性・独創性」、「競争優位」、「市場性」、「出展意欲・訴求力」等

(3) 審査結果の通知について

審査の結果は、9月下旬に書面およびメールにて通知いたします。出展審査の内容、審査委員に関する情報は公表いたしません。

開催概要

開催テーマ **SDGs** **生産性向上**

新価値創造展 2022 は、新しい価値の創造と新しい市場の開拓という基本ドメインに加えて、地球市民としての企業が果たすべき国際ガイドラインである「SDGs」と、国内のみならず世界的に重要な課題となっている「生産性向上」をテーマとして開催します。

リアル展示会

名称：新価値創造展 2022 (第18回中小企業総合展 東京)

会期：2022年12月14日(水)～16日(金)
全3日間

会場：東京ビッグサイト 東6ホール

出展者数(予定)：300社・機関

オンライン展示会

名称：新価値創造展 2022 オンライン

会期：2022年12月1日(木)～23日(金)
全23日間

会場：<https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/shinkachi2022/>

出展者数(予定)：350社・機関

特徴



出展者のPRを促進する様々なサポート体制

リアル展示会・オンライン展示会双方で、来場者のニーズに合った出展者を紹介するマッチングコンシェルジュを配置します。また、より来場者の目に留まりやすい展示コンテンツを制作いただくための、出展者支援動画を出展者限定で公開する等、より多くの商談を実現するサポートメニューをご提供します。



来場誘致を実現する充実したステージ・展示コンテンツ

「SDGs」「生産性向上」の2つの開催テーマを軸に、カーボンニュートラルやDXなど、社会におけるトレンドや課題をとらえた、有識者によるステージや最先端企業による特別展示を実施。リアル展示会での内容をオンライン展示会でもアーカイブ配信し、全日程を通して、来場誘致を促進するコンテンツが充実しています。

新型コロナウイルス感染症対策について

新価値創造展 2022 (第18回中小企業総合展 東京)におきましては、展示会開催時点における国および東京都、日本展示会協会、東京ビッグサイトが公表しているイベント開催指針等を遵守し開催します。具体的な取り組みについては、ウェブサイトをご確認ください。

リアル展示会が開催中止となった場合でも、オンライン展示会は開催します。

問い合わせ先

新価値創造展 2022 事務局 受付時間：9:30～17:30(土、日、祝日を除く)

E-mail: shinkachi2022@nex.nikkei.co.jp TEL: 03-6812-8677 | FAX: 03-6812-8696

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1丁目25番 JR 神田万世橋ビル16階(株式会社日経イベント・プロ内)

※新価値創造展事務局は独立行政法人中小企業基盤整備機構より株式会社日経ピーピーが受託し、運営しています。