

IT活用により営業力・生産性向上を目指したい経営者の方へ

まずは「IT戦略マップ」を作成して 課題が見える化！



【IT戦略マップの効果】

POINT
01



課題が見える

経営上の課題から、業務上の課題、これらの解決策まで、マップ上で「見える化」されます。

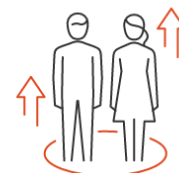
POINT
02



IT導入の意思統一 ツールになる

課題解決に必要なITソリューションが示され、導入に向けた社内の意思統一が図れます。

POINT
03



社員のモチベーションア ップツールとして使える

導入や運用に向け、社員がITの活用目的を意識し、モチベーションアップにつながります。

【IT戦略マップの活用例】

POINT
01



IT導入の理由と 期待できる効果を説明

まずマップを社内に提示し、課題解決への「思い」を共有しましょう！

POINT
02



マップの位置づけ、今後の 使い方を社内で共有

業務改善を担当する現場担当者に会社全体の中での位置づけを伝えましょう！

POINT
03



会社の方向性をマップで 理解してもらう

定期的にマップを見る機会を作り、進捗や問題点を話し合しましょう！

【IT 戦略マップ イメージ】

IT戦略ナビ

戦略の視点

お客様にとって、より便利に、より良い商品を提供する

経営の視点

取引増加、単価アップ等により売上が拡大

時間当たりの付加価値増による生産性向上

業務の視点

リピート顧客が増加

仕入・発注業務の効率化

適切な社内伝達・情報共有

オンライン見積や注文で既存顧客の受注拡大

売れ筋商品の把握による仕入・発注ミス低減

円滑なコミュニケーションで意思決定をスピードアップ

IT活用の視点

ECサイト・WEB注文サービス

POSレジ

社内SNS・ビジネスチャットツール