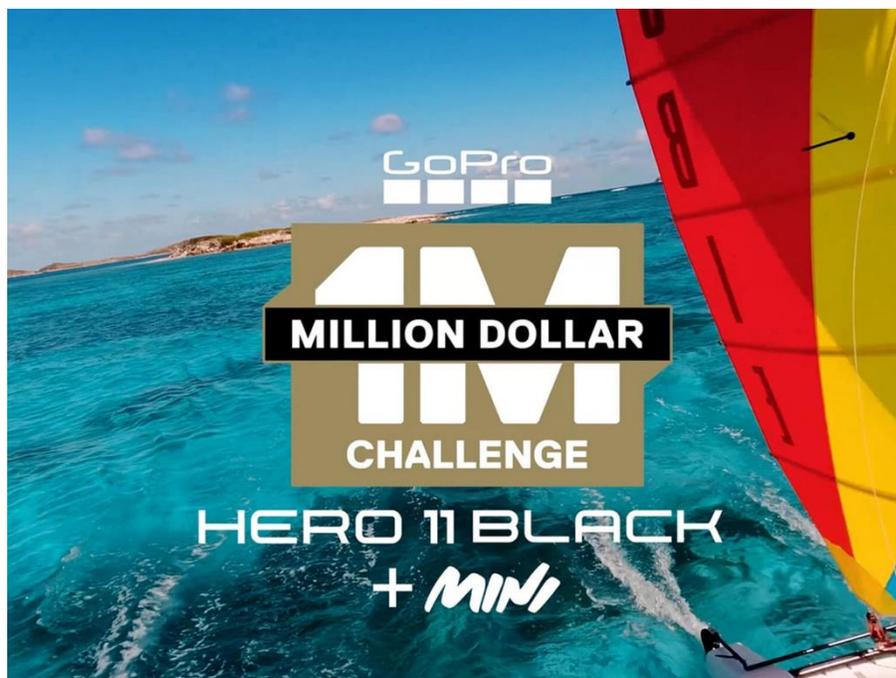


## GoPro 第5回ミリオンダラーチャレンジ 全世界で応募受付開始

激しいアクションを捉えたシーンや感動的なショット、ユニークな視点で捉えた日常の一瞬まで、GoPro コミュニティの持つ創造性や創意工夫が発揮される「ミリオンダラーチャレンジ」GoPro「Quik」アプリから GoPro アワードへの応募も可能に



カリフォルニア州サンマテオ、2023年1月26日 - GoPro (NASDAQ : GPRO) は、今年で第5回目の開催となる「ミリオンダラーチャレンジ」の応募受付を開始しました。ミリオンダラーチャレンジは世界中から GoPro で撮影した素晴らしいビデオクリップでハイライトビデオを作成するというチャレンジで、受賞者のビデオは GoPro が制作するハイライトビデオで紹介されるほか、賞金 100 万ドルを受賞者全員で山分けします。今回のミリオンダラーチャレンジは最新機種の [HERO11 Black](#) または [HERO11 Black Mini](#) で撮影した未編集のビデオクリップが応募の対象となります。

### ■GoPro CEO 兼創設者 Nicholas Woodman からのコメント

「GoPro コミュニティの皆さんが撮影したビデオは質が高く、オリジナリティにあふれ、感動を生むため、いつも驚きが絶えません。ミリオンダラーチャレンジでは、世界中の素晴らしい才能を持つクリエイターから応募された素晴らしいコンテンツを紹介し、賞金を贈ります。私はミリオンダラーチャレンジのハイライトビデオがとても好きで、発売されたばかりの HERO11 Black や HERO11 Black Mini を使って GoPro コミュニティの皆さんがどんなコンテンツを記録するのか、とても楽しみです」と述べています。

### ■第5回「ミリオンダラーチャレンジ」の応募方法

HERO11 Black または HERO11 Black Mini で撮影したビデオクリップを [GoPro.com/MillionDollarChallenge](https://GoPro.com/MillionDollarChallenge) にお送りください。さらに今年からは、GoPro「Quik (クイック)」アプリからの応募も可能になりました。応募の締め切りは日本時間 4月3日(月) 15:59 (PST4月2日(日) 23:59) です。ミリオンダラーチャレンジのハイライトビデオは4月後半に公開を予定しています。

また、アメリカ時間 2月9日(木) にはライブ Q&A の開催を予定しています。受賞するための撮影テクニックやヒントについて、GoPro のエディターや過去の受賞者たちがシェアをする貴重な機会となります。

※Q&A は英語での開催となります。

詳しい情報は、[GoPro.com/news](https://GoPro.com/news) にてお知らせします。

### ■GoPro「Quik」アプリから GoPro アワードへの応募方法

iOS / Android の [GoPro Quik アプリ](https://GoPro.com/Quik) から直接 GoPro アワードに応募できるようになりました。GoPro アカウントにサインインして、応募したい写真またはビデオクリップを選択します。その後、「共有」アイコンをタップして、「GoPro アワードに応募」を選択し、応募画面にてチャレンジを選択し、関連情報を入力して送信します。

応募されたコンテンツが Award に選ばれると GoPro の SNS で紹介されたり、賞金や GoPro ギアを獲得することができます。

HERO11 Black + Mini「ミリオンダラーチャレンジ」への応募は、Quik アプリと [GoPro.com/MillionDollarChallenge](https://GoPro.com/MillionDollarChallenge) にて受付中です。

昨年の HERO10 Black「ミリオンダラーチャレンジ」については [こちら](#) をご覧ください。

### GoPro, Inc.について (NASDAQ : GPRO)

2002年に設立された GoPro は、「見たまま」を切り取り、その感動を世界と共有できるツールを送り出してきました。詳しくは、[GoPro.com](https://GoPro.com) でご確認くださいませ。求人情報は、[キャリアページ](#) でご確認くださいませ。[GoPro アワード](#) では、GoPro で撮影した写真やビデオ作品を募集中。GoPro の公式 SNS で紹介されて、ギアや賞金を獲得できるチャンスです。GoPro の最新ニュースやフォローは、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[TikTok](#)、[Twitter](#)、[YouTube](#)、公式ブログ「[The Current](#)」にて。

GoPro、HERO およびそれぞれのロゴは、米国およびその他諸国における GoPro, Inc.の商標または登録商標です。