

GoPro が製品の価格体制改定を発表

サブスクユーザーを対象に GoPro アワードの賞金を倍増、サブスクユーザー限定のイベントも開始



カリフォルニア州サンマテオ、2023年5月9日 – GoPro (NASDAQ : GPRO) は、GoPro.com での、カメララインナップをコロナ禍前の価格体制に改定し、カメラの購入時 GoPro のサブスクリプションの有無に関わらず同じ価格での販売へと変更することを発表しました。本日から [GoPro.com](https://www.gopro.com) では、購入時のサブスクリプション加入の有無に関わらずフラッグシップモデルの [HERO11 Black](#) が 62,800 円、[HERO11 Black Mini](#) が 46,800 円、[HERO10 Black](#) が 54,800 円、[HERO9 Black](#) が 39,800 円、Vlog やプロレベルのコンテンツを作成するクリエイター向けの HERO11 Black Creator Edition は、94,800 円へと価格が改定されました。ただし、デュアルレンズで 360 度撮影が可能なクリエイティブなカメラ、[MAX](#) のみ現在の価格 (61,000 円) が維持されます。また、国内正規販売店でも GoPro のカメラがお求めやすい価格となっています。

GoPro.com でのカメラ購入時に、GoPro サブスクリプションに加入したお客様に提供していた割引特典が終了となりますが、すでに GoPro サブスクリプションをご利用中のお客様は、現在加入されている特典として、次回更新時まで引き続き GoPro カメラを割引価格でご購入いただけます。

また、ご好評をいただいている GoPro サブスクリプションは、初年度 3,000 円、その後は 1 年ごとの更新に 6,000 円となり、より手軽に利用できるようになります。

■サブスクリプション特典について

- GoPro で撮影したコンテンツをオリジナルの画質と解像度で保存できる、無制限のクラウドストレージ
- 充電中の GoPro カメラからクラウドにコンテンツを自動アップロード
- アップロード完了後にカメラの SD カードを自動クリア
- 自動作成されたハイライトビデオをスマートフォンに送信
- GoPro Quik アプリのプレミアムな手動および自動編集ツール
- GoPro.com のマウント、アクセサリ、ライフスタイルグッズが最大 50%オフ
- 1 年目の更新後、最初に購入する GoPro カメラの割引
- 破損したカメラの交換保証
- GoPro.com を介したライブストリーミング

■サブスクリプションユーザー向けのセッションについて

その他の GoPro サブスクリプションユーザー特典として、サブスクリプションユーザー向けセッションもご用意しています。これは、ライブで開催されるプライベートなバーチャル交流会で、GoPro を使うプロのアスリートやコンテンツクリエイターがホスト役を務め、パーソナルな事例を紹介したりライブで質疑応答を行ったりします。また、GoPro を最大限に活用するためのヒントやコツもお伝えします。初回のサブスクリプションユーザー向けセッションでは、GoPro スノーアスリートのジェイミー・アンダーソン、クリス・ベンチエトラ、テッド・リゲティを迎え、ウィンターシーズンならではの壮大なコンテンツを撮影する秘訣を教えてくださいました。次回のサブスクリプションユーザー向けセッションはアメリカ時間 2023 年 6 月 15 日に開催予定で、夏の冒険をテーマにプロ並みのクオリティで撮影するヒントを GoPro クリエイターに紹介してもらいます。

■GoPro アワードの賞金について

さらに今年の夏は、GoPro サブスクリプションユーザーの写真またはビデオが世界各国の GoPro 公式 SNS で採用された場合、[GoPro アワード](#)の賞金が 2 倍になるという特典もご用意しています。この「Double the Dollars」GoPro アワードキャンペーンの開催期間は、アメリカ時間 6 月 1 日～10 月 1 日です。サブスクリプションユーザーなら、写真が採用された場合は\$500、ビデオが採用された場合は\$1,000 が授与されます。サブスクリプションユーザー以外の場合、それぞれ\$250と\$500からスタートです。アワード候補の作品は常時募集中で、[Quik アプリ](#)または [GoPro.com/Awards](#) から応募できます。複数作品の応募も可能です。新しい GoPro アワードサマータイムチャレンジもアメリカ時間 6 月 1 日から開始します。

次回のサブスクリプションユーザー向けセッションと新しい GoPro アワードサマータイムチャレンジの詳細については、GoPro のニュースブログ [The Current](#) をご覧ください。

■GoPro CEO 兼創設者 Nicholas Woodman からのコメント

「コロナ禍でさまざまな課題により値上げを余儀なくされましたが、今はそのようなプレッシャーが緩和されてきています。現在のGoProが発揮する段違いのパフォーマンスを、あらゆるお客様にぜひご提供したいと考えています。236万人以上のユーザーにご利用いただいているGoProサブスクリプションは、GoProカメラをフル活用したいGoProユーザーに必須のソリューションとなりました。サブスクリプションユーザーになれば、コンテンツがクラウドに自動アップロードされ、その後SDカードがクリアされるほか、自動作成されたハイライトビデオがスマートフォンに送信されます。また、GoPro Quikアプリの高性能かつ魅力的な編集ツールをすべて利用できます。GoPro.comでの特別割引、そして理由を問わないカメラの交換補償という特典を考慮すれば、GoProサブスクリプションがこれほど急成長を遂げた理由をお分かりいただけるでしょう。」

■GoPro, Inc.について

GoProは臨場感あふれるエキサイティングな方法で世界を撮影し、感動を共有するためのツールを提供しています。詳細については、www.gopro.comをご覧ください。GoPro Awardsでは、GoProのお客様による写真、未編集のビデオクリップ、編集作品を募集しています。受賞すると、GoProのソーシャルメディアでの紹介や、ギアや賞金を獲得することができます。詳細については、<http://www.gopro.com/awards>をご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[TikTok](#)、[Twitter](#)、[YouTube](#)、そしてGoProのブログ [The Current](#) でGoProとつながりましょう。

GoPro、HERO およびそれぞれのロゴは、米国およびその他諸国におけるGoPro, Inc.の商標または登録商標です。

GoPro 公式サイト : <https://gopro.com/ja/jp/>