

お米の消費拡大のために「業務用米 EC サイト」を2023年1月11日にオープン
五ツ星お米マイスターが特別にブレンドした、料理に合う最適なお米「専門料理米」を
全国の飲食店に向けて販売し、お米離れゼロの社会の実現を目指す。

お米のトータルプロデュース事業を展開する京都の老舗米屋、株式会社八代目儀兵衛（代表取締役社長：橋本儀兵衛 以下、八代目儀兵衛）は、料理人のお米のこだわりに応えるための「業務用米 EC サイト」をオープン致しました。

<https://www.okomeya.net/pro>



■五ツ星お米マイスターが特別にブレンドした、料理に合う最適なお米「専門料理米」

一般的に、料理人がお米を選ぶとき、産地・銘柄の情報で選ばれることが多く、料理に適したお米が選ばれていないことがよくあります。お寿司に粘りが強いお米が使われたり、チャーハンにもっちりしたお米が使われたりと、お米によって料理の良さが損なわれ、「業務用米」は美味しくないというお米のマイナスイメージにも繋がり、消費者のお米離れを加速させている現実があります。一方、コロナ禍により、お米に対する料理人の考え方が変わり、「料理と最も相性の良いお米を提案してほしい」「お米の品質を向上させ、集客にアップを目指したい」など、こだわりを求める食材のひとつになりました。

本来「業務用米」というのは、料理人やお店のこだわりに応え、お客様が食べておいしいと感じるお米を提供し続けるためにお米を選定することだと考えています。産地・銘柄を重視するのではなく、プロの料理人の方に納得いただける品質で、コスト以上の価値を生み出し、料理人のこだわりにお米でお応えすることが、八代目儀兵衛の「業務用米」の使命です。

また、米穀小売業の倒産・廃業が加速しており、料理に合う最適なお米を探している料理人に、ネット通販を通じて全国に販売することで、ひとりでも多くの料理人の方に和食、中華、洋食など様々な専門性に応じた「最適なお米」を提供する環境を作り、お米離れゼロの社会の実現を目指していきます。

■業務用米 EC サイト 概要について

【名称】 八代目儀兵衛オンラインストア 業務用米 EC サイト <https://www.okomeya.net/pro>

【内容】 全国のご飲食店に向けて、簡単・便利にお買い求めいただける業務用米サイト。

【コンセプト】

- 1) 高品質：八代目儀兵衛と独自の技術を使い、美味しい「業務用米」をプロデュース。
- 2) 専門性：「専門料理米」は、料理・業態ごとに特化したオリジナル商品。
- 3) 集客効果：お店のご飯品質がアップすることで、お客様の口コミ評判も上がり、集客アップに繋がります。

【オープニングキャンペーン】

業務用米をはじめご購入のお客様に、業務用米の全商品 5%OFF クーポンは配布中。

期間：2023年1月11日から2023年2月28日まで

■オリジナル商品のライナップ

・専門料理米 「料理・業態ごとに特化」

鮭、焼肉、とんかつ、ハンバーグ、カレー等の各料理に合うように最適にブレンドされたお米。

・プレミアムブレンド米 「当店最高峰 星付銘店も愛用」

ミシュラン三ツ星の日本料理店でも採用。品質と実績ともに最高峰のお米。

・特別ブレンド米 「業態問わず幅広い採用実績」

繁盛店で愛される名脇役のお米。

・産地銘柄米

当店品質のブランド・品質ともに一流のお米。

・チルド米

冷めても変わらない美味しさを追求したお米。

【株式会社八代目儀兵衛 会社概要】



京都に代々続く老舗米屋“八代目儀兵衛（はちだいめぎへえ）”。先代より受け継がれたお米を選び抜く才覚と米炊き職人の技で究極の銀シャリを提供。数多くの食通がその旨さを認めるお米の銘店。お米離れゼロの社会をビジョンに掲げ、世界中にごはんの美味しさを広げるために、お米のギフト事業の展開、京都祇園・東京銀座に”ごはんを食べる”体験型アンテナショップの展開、お米のコンテスト「お米番付」の開催など、幅広い活動でお米業界を盛り上げるお米のトータルプロデュース企業。近年、他業種企業ともコラボレーションも多数実施している。

【企業プロフィール】

- 1787年 初代儀兵衛 創業
- 2006年 8月 株式会社八代目儀兵衛 設立
- 2007年 10月 「フォーマルギフトフェア秋2007」に出展。十二単「満開」がフォーマルギフト大賞を受賞
- 2009年 10月 【京都・祇園】「京の米料亭 八代目儀兵衛」をオープン
- 2011年 7月 「楽天 EXPO 2011」にて『成功のコンセプト賞』を受賞
- 2013年 9月 【東京・銀座】「銀座米料亭 八代目儀兵衛」をオープン
- 2013年 11月 生産者と消費者をつなぐ「お米番付2013」開催 以降2022年まで毎年開催
- 2015年 11月 OMOTENASHI NIPPON 主催「OMOTENASHI Selection」金賞受賞
- 2017年 9月 米育プログラム「myTaste」をリリース
- 2019年 7月 デルタ航空様の最上級クラス「デルタ・ワン」の機内食に採用
- 2019年 7月 株式会社日立 GLS 電気炊飯器「極上ひと粒炊き」の開発支援を開始 以降毎年継続
- 2020年 2月 テレビ東京『日経スペシャル カンブリア宮殿』に当主 橋本儀兵衛が出演
- 2022年 4月 「プレミアムインセンティブショー2022」にて『ほんの気持ち米』がSP ツールコンテスト大賞を受賞
- 2023年 1月 こだわりの業務用米をラインアップした「業務用米 EC サイト」をオープン

【株式会社 八代目儀兵衛】

〒600-8883 京都市下京区西七条北衣田町10

Tel:075-201-5684 Fax:075-200-3518

URL: <http://www.hachidaime.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当者：松下/河野

[Tel:075-201-5684](tel:075-201-5684) メール：pr@okomeya.net