

「京の米老舗 八代目儀兵衛」×「デルタ航空」期間限定コラボレーションイベント開催
2017年10月6日(金)からデルタ航空成田空港内ラウンジにて、外国人・海外旅行者向けに
日本のソウルフードであるお米の美味しさを世界に発信する体験型「Rice Bar」をオープン

お米のトータルプロデュース事業を展開する京都の老舗米屋株式会社八代目儀兵衛（所在地：京都市下京区 代表取締役社長：橋本隆志 以下、八代目儀兵衛）は、デルタ航空会社（所在地：本社：アメリカジョージア州アトランタ 以下、デルタ航空）とのコラボレーションイベントとして、**体験型『Rice Bar』**を成田国際空港第一ターミナル内に位置する「デルタ スカイクラブ」にて2017年10月6日（金）～22日（日）の期間限定でオープンいたします。

体験型『Rice Bar』とは、日本米の美味しさを世界に発信する八代目儀兵衛が、お米を日本を代表するソウルフードとしてお米を紹介し、その場で具材を選び、にぎりたてのおにぎりを食べることができる「おにぎり Bar」やトッピングを選べる「おかゆ Bar」など、楽しみながらお米の美味しさを体験できる期間限定イベントとして開催いたします。



■ 日本のお米の美味しさを「成田国際空港」から世界へ発信

八代目儀兵衛は、創業から12年「お米の価値観を変える」を事業コンセプトに掲げ、お米ギフトの販売やお米専門の飲食店展開など、様々なタッチポイントでお客様にお米の価値観が変わる体験を提供し続けてきました。昨年秋、gihey 成田国際空港店の出店を皮切りに、**世界中のひとりでも多くの方々に、日本のお米の美味しさを発信**しております。デルタ航空は、成田空港をご利用の国内外のお客様へのサービス向上に努めており、日本の食文化の代表である「お米」の楽しみながら体感いただくイベントのコラボレーションが実現に至りました。

体験型『Rice Bar』は、お米屋として、先代から引き継がれた吟き米、お米ブレンドの才覚を活かし、おにぎりに合うお米を厳選し、独自の炊飯メソッドを用い、お米の持つ本来の「甘さ」を存分に引き出した「おにぎり」を味わっていただきます。また、体によい“玄米”を、特殊な真空調理でやわらかく加工し、京都の“おだし”がほんのり香る味付けに仕上げた「京だし玄米粥」を提供し、“お米の美味しさ、楽しさ”が体験できる、お米に特化したイベントブースです。成田国際空港という日本の玄関口の立地を活かし、国内外の方に向けてお米の美味しさを体感していただきます。

■老舗の「お米屋」だからこそ伝えたい日本の食の原点「Rice Bar」

昨年秋に成田国際空港第一ターミナル内に出店した体験型アンテナショップ「gihey」では、のべ5万人のお客様へ日本のお米の素晴らしさを体験いただいております。今回の体感型「Rice Bar」は、世界中の人に日本食の原点「お米」を体験してもらうことで、お米文化の素晴らしさに気づいていただき、お米の味の体験を持ち帰ってもらうことで、お米の美味しさを世界へ発信して足掛かりにしたいと考えております。

◆お米の価値観が変わる体感型「Rice Bar」

【1】日本の伝統的なソウルフード「おにぎり Bar」

「おにぎり Bar」では、お好みの具材を選び、その場でにぎりたてのおにぎりを提供するお客様参加型ブースです。お米は、五ツ星お米マイスターの橋本隆志が、先代より受け継がれた“お米を選び抜く技と味覚”を元に、毎年自ら全国各地を回りお米を吟味した、日本最高峰のお米「FIRST CLASS RICE」を使用し、独自の炊飯メソッドで甘さを最大限に味わえるように炊き上げます。おにぎりの具は、北海道産秋鮭、九州博多名物「かねふく」の明太高菜、黒毛和牛の肉味噌、ベジタリアン向けの豆そぼろなど、お米を知り尽くした八代目儀兵衛が厳選した具材を全国から取り寄せました。日本のソウルフード「おにぎり」を世界各国の方に、美味しく、楽しく召し上がって頂きます。



【2】世界に発信する新感覚の日本粥「おかゆ Bar」

お出汁で仕上げた食べやすい「京だし玄米粥」を提供します。お粥のトッピングには、当社オリジナルの塩ふき昆布（北海道産）、長野県産のなめたけ、京都のお漬物、九州博多名物「かねふく」の高菜明太など、全国からのお粥に合うトッピングをより寄せました。和食が世界文化遺産に登録されるなど、ヘルシーな食事として日本食が注目を浴びています。「京だし玄米粥」は、体によい“玄米”を、特殊な真空調理でやわらかく加工し、京都の“おだし”がほんのり香る味付けに仕上げられており、今までにない、全く新しい“日本粥”です。ベジタリアンの方、グルテンフリーの方にも、古くからある日本の良さを、新しいお粥という形で、世界中の人に楽しんで頂きます。



■和の魅力ある空間でお米文化を世界へ発信

洗練された和の空間で、お米の魅力を伝える八代目儀兵衛ならではの世界観を再現いたします。ブース内には、思わず写真に収めたくくなるようなフォトスペースも設置し、お米文化を世界へ発信いたします。

「gihey」の割引特典として、フォトスペースで撮影された写真を提示するだけで、ご飲食代金を10%オフとなります。



■実施概要

【場所】 デルタ スカイクラブ

〒282-0011 千葉県成田市三里塚字御料牧場1番地1 成田国際空港 第一旅客ターミナルビル

【開催期間】 2017年10月6日（金）～2017年10月22日（日）＜全17日間＞

【営業時間】 8:00～20:00 ※「おにぎり Bar」は11:00～16:00の時間帯のみ



*デルタ航空の空港内ラウンジ「デルタ スカイクラブ」は、手荷物検査場および出国検査エリアを通過後の制限エリア内に位置します。当日の成田空港第一ターミナル出発便の航空券をお持ちの方で、デルタ航空のビジネスクラス「デルタ・ワン」ご利用のお客様またはスカイクラブ会員資格、マイレージプログラム「スカイマイル」のゴールドメダリオン以上の会員資格をお持ちの方のみご利用いただけるラウンジです。一般の方の入場はできませんのでご了承ください。

■デルタ航空について



デルタ航空は年間約1億8,000万人以上の搭乗者数と広範なネットワークを持つ航空会社です。フォーチュン誌の「2017年世界で最も賞賛される企業リスト」の航空業界部門（2016 World's Most Admired Companies Airline Industry List）において、7年間で6度目の1位を獲得し、「世界で最も賞賛される企業」トップ50社にも選ばれたほか、米ビジネストラベルニュース誌調査で初の6年連続トップに選ばれました。デルタ航空およびデルタ・コネクションは、世界54カ国、314都市に向けてフライトを運航しています。米国ジョージア州アトランタに本社を置き、世界で8万人超の従業員を擁し、800機以上の主要機材を運航しています。航空連合（アライアンス）「スカイチーム」の創立メンバーであり、大西洋路線においてはエールフランス-KLM、アリタリア-イタリア航空、およびヴァージン アトランティック航空と共同事業を展開しています。アトランタ、ボストン、デトロイト、ロサンゼルス、ミネアポリス/セントポール、ニューヨーク（ラ・ガーディアおよびJFK）、ソルトレイクシティ、シアトル、アムステルダム、パリ（シャルルドゴール）、ロンドン（ヒースロー）、メキシコシティ、東京（成田）、ソウルをハブ空港および主要マーケットと位置づけ、提携航空会社と合わせて一日に1万5,000便以上のフライトを運航しています。機内および空港での顧客エクスペリエンスの向上を目指し、空港施設や機内プロダクトの改善、サービス向上とテクノロジー導入に数十億ドルを投資しています。詳しくはホームページ delta.com をご覧ください。

【株式会社八代目儀兵衛 会社概要】



京都に代々続く老舗米屋“八代目儀兵衛（はちだいめぎへえ）”。今までのお米の価値観を変えるため、お米のギフト事業の展開、京都祇園・東京銀座・成田国際空港に”ごはんを食べる”体験型アンテナショップの展開、お米のコンテスト「お米番付」の開催など、幅広い活動でお米業界を盛り上げるトータルプロデュース企業。他業種企業ともコラボレーションも多数実施している。

【企業プロフィール】

- 2006年8月8日 株式会社 八代目儀兵衛 設立
- 2007年 フォーマルギフトにて「十二単 満開」が大賞を受賞
- 2009年10月 京都祇園八坂神社前に「京の米料亭八代目儀兵衛」をオープン
- 2010年9月 国内大手航空会社 国際線ファーストクラス機内食 定期採用
- 2011年 楽天 2011年上半期ギフトランキング 内祝い部門 1位 以降3年連続
- 2011年7月 楽天 EXPO 2011 特別アワード受賞
- 2012年7月 京都クリエイティブ産業(創造的文化産業)モデル企業に認定
- 2012年10月 構想から開発に数年を要した「儀兵衛のお供」リリース
- 2013年4月 ベネッセライフスタイルウィモショップアワード2012 ギフト部門グランプリ受賞
- 2013年10月 「銀座米料亭 八代目儀兵衛」を銀座五丁目にオープン
- 2013年11月 五感を通じて「甘いお米」を目利きするコンテスト「お米番付2013」を開催 以降4年連続
- 2014年1月 株式会社 カプコン「戦国 BASARA 4®」コラボレーション商品発売
- 2014年3月 経済産業省 「がんばる中小企業・小規模事業者300社」に選定
- 2014年10月 株式会社サンリオとのコラボレーションギフト「はろうきてい いろあそび」を販売
- 2015年3月 「OMOTENASHI Selection 2014」金賞受賞
- 2015年6月 イタリア・ミラノ万博 KYOTOウィーク出展
- 2015年6月 パナソニック株式会社とのコラボレーション企画「食べ比べ亭」期間限定オープン 以降2年連続
- 2015年8月 ASTEM(京都高度技術研究所)主幹 経営革新に取り組む中小企業「オスカー認定」を授権
- 2015年10月 台湾最大の百貨店「新光三越」にて、長期催事に出展
- 2015年12月 白米を食べない方にターゲットに新ブランド「京だし玄米粥」をリリース
- 2015年12月 中国共産党発行の冊子「環球人物」に特集記事として掲載
- 2016年3月 中国政府「商務部国際ブランド管理センター」との中国展開における商談
- 2016年4月 「au WALLET Market」で専用商品の販売開始
- 2016年8月 八代目儀兵衛 会社創立10周年
- 2016年11月 成田国際空港第1ターミナルに体験型アンテナショップ「gihey」をオープン

【株式会社 八代目儀兵衛 本社住所】

〒600-8883 京都市下京区西七条北衣田町10

Tel:075-201-5684 Fax:075-200-3518

URL: <http://www.hachidaime.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当者：松下 祐

電話：090-3959-2175 (直通) メール：matsushita@okomeya.net