

**芸能人御用達の十二単シリーズから11年、10万人の先輩ママの声から商品開発
お米のギフトショップ八代目儀兵衛から出産内祝い専用名入れギフト「BABY RISE」を新発売
2017年11月1日からオンラインショップで発売開始**

お米のトータルプロデュース事業を展開する京都の老舗米屋株式会社八代目儀兵衛（所在地：京都市下京区 代表取締役社長：橋本隆志 以下、八代目儀兵衛）は、自社展開するお米ギフトのオンラインショップ（<https://www.okomeya.net/br/>）で、出産内祝い専用名入れギフト「BABY RISE（ベイビーライズ）」を2017年11月1日より販売開始し、出産内祝いの商品・サービスを強化致します。



■先輩ママの声をヒントに商品開発した出産内祝い専用ギフト「BABY RISE」

「お米のギフトショップ八代目儀兵衛」は、開店から12年、お祝いのギフト商品の販売をしてきました。お米を色とりどり風呂敷に包んだり、金彩巾着に入れたりという京都の老舗ならではの商品ラインアップと、一筆箋や命名札など、自分らしくカスタマイズできるギフトサービスなどで多くのお客様のご支持をいただいております。

とくに、「十二単シリーズ」（右写真）は、2007年フォーマルギフト大賞受賞や2014年 OMOTENASHI Selection 金賞など数々の評価をいただき、多くの芸能人やモデルの方々にもご愛用いただいております。「十二単シリーズ」のデザインコンセプトである「クラシカルな“和”の美しさ」は、目上の方、ご親類の方へのフォーマルなお返しの商品として、これまで、のべ10万人以上のご縁を紡いでまいりました。

そんな折、「十二単シリーズ」をご利用いただいている先輩ママから「気兼ねなく、かしこまりすぎずに風呂敷包みのギフトをママ友にも贈りたい」、「お子様の名入れの商品を贈りたい」、「“和”のかわいい商品を贈りたい」などの多くの要望をいただき、先輩ママの声をヒントに商品開発を始めました。



新商品「BABY RISE」は、風呂敷包みという“和”のデザイン要素を、可憐で華やかな「花包み」にして、「洗練された“和”のかわいさ」を追究しました。ママ友やご友人の方にも、気兼ねなく贈っていただけるデザインに仕上げました。また、お子様の名前が入れることができる専用箱をご用意し、先輩ママのご要望に応えた世界にひとつだけの贈り物になりました。商品名の「BABY RISE」は、「お子様が出世をする」という意味からネーミングをし、「たくさんのお幸せの花が咲きますように。」という想いをお米に“米（こめ）た” 出産内祝い専用のギフトです。今後も八代目儀兵衛では、ギフト通販事業を通じて、ママの声に寄り添い、商品開発に進めて参ります。

■新商品「BABY RISE (ベイビーライズ)」の3つの特長

【1】「洗練された“和”のかわいさ」でママ友、ご友人にも気兼ねなく贈れるギフト

先輩ママからの「気兼ねなく、かしこまりすぎずない風呂敷包みのギフトをママ友にも贈りたい。」「和のかわいい商品を贈りたい。」という声から、華やかな「お花」のように、お米を風呂敷で包みました。ふたを開けた瞬間、化粧箱に敷き詰められた色とりどりの「花包み」は、まるで花が咲いているように、縁起の良さを演出します。“和”の風呂敷包みを「花包み」にすることで、「洗練された“和”のかわいさ」を追究し、ママ友やご友人の方にも、出産お祝い返しの商品として、気兼ねなく贈れるギフトに仕上げました。



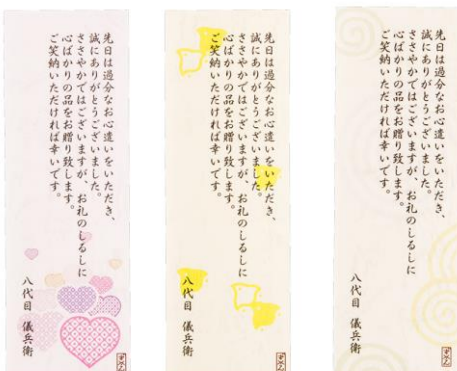
【2】お花をデザインにした和の色の名入れ専用箱で世界にひとつだけの出産内祝いギフトに

「お子様の名入れをしたい。」という声にお応えして、4色の専用化粧箱をご用意し、ハートのモチーフにお子様の名入れができるサービスを開始します。お子様の名披露目にぴったりで、「はじめまして」のごあいさつに最適です。世界にひとつ、自分らしさが演出できるギフトサービスです。



【3】女性心をくすぐる、かわいい和柄メッセージカード・ラッピング

従来のギフトサービスの一筆箋（オリジナルメッセージカード）に、「BABY RISE」専用の“和”のかわいらしい千鳥柄、鹿の子柄を追加しました。また、包装紙も専用化粧箱に合わせて、モノグラム調の包装紙でラッピングいたします。



■「BABY RISE」シリーズ商品概要とラインナップのご紹介

～お米とお料理との相性で選ばれた「料理米」～

お米は、五ツ星お米マイスターの橋本隆志が、先代より受け継がれた“お米を選び抜く技と味覚”を元に、全国から厳選したお米を食べ比べ、「おにぎりに合うお米」「お寿司に合うお米」などお料理の用途にあわせてブレンドした八代目儀兵衛オリジナルのお米です。



◆BABY RISE ダリア

優雅に咲くダリアの花言葉は「感謝」。

お子さまの誕生への喜びとこれからの希望に満ちた想いをこめて。

〔金額〕 4,800円(税込5,184円) 送料無料(沖縄県は税別650円)

〔サイズ〕 30.5×36×7cm / 3,345g(うち、お米の量は2700g)

〔商品内容〕お米(料理米)2合×9個(極、結、和、洋、中、健、鮭、煮、粥)



◆BABY RISE ガーベラ

可憐に咲くガーベラの花言葉は「希望」。

お子さまの誕生への喜びとこれからの希望に満ちた想いをこめて。

〔金額〕 3,800円(税込4,104円) 送料/税別650円(沖縄県は税別1,300円)

〔サイズ〕 26×24×8cm / 2,240g(うち、お米の量は1800g)

〔商品内容〕お米(料理米)2合×6個(極、結、和、洋、中、健)



◆BABY RISE コスモス

ひたむきに咲くコスモスの花言葉は「調和」。

お子様の誕生への喜びとこれからの希望に満ちた想いをこめて。

〔金額〕 2,800円(税込3,024円) 送料/税別650円(沖縄県は税別1,300円)

〔サイズ〕 20×24×8cm / 1,530g(うち、お米の量は1200g)

〔商品内容〕お米(料理米)2合×4個(極、結、和、洋)



■発売開始日と販売方法について

- ・発売開始日：2017年11月1日(水) 14時オープン予定
- ・販売店舗：八代目儀兵衛 オフィシャルショッピングサイト <https://www.okomeya.net/br/>
他、楽天ショッピングモール等、順次販売予定

【株式会社八代目儀兵衛 会社概要】



京都に代々続く老舗米屋“八代目儀兵衛（はちだいめぎへえ）”。今までのお米の価値観を変えるため、お米のギフト事業の展開、京都祇園・東京銀座・成田国際空港に”ごはんを食べる”体験型アンテナショップの展開、お米のコンテスト「お米番付」の開催など、幅広い活動でお米業界を盛り上げるトータルプロデュース企業。他業種企業ともコラボレーションも多数実施している。

【企業プロフィール】

- 2006年8月8日 株式会社 八代目儀兵衛 設立
- 2007年 フォーマルギフトにて「十二単 満開」が大賞を受賞
- 2009年10月 京都祇園八坂神社前に「京の米料亭八代目儀兵衛」をオープン
- 2010年9月 国内大手航空会社 国際線ファーストクラス機内食 定期採用
- 2011年 楽天 2011年上半期ギフトランキング 内祝い部門 1位 以降3年連続
- 2011年7月 楽天 EXPO 2011 特別アワード受賞
- 2012年7月 京都クリエイティブ産業(創造的文化産業)モデル企業に認定
- 2012年10月 構想から開発に数年を要した「儀兵衛のお供」リリース
- 2013年4月 ベネッセライフスタイルウィモショップアワード2012 ギフト部門グランプリ受賞
- 2013年10月 「銀座米料亭 八代目儀兵衛」を銀座五丁目にオープン
- 2013年11月 五感を通じて「甘いお米」を目利きするコンテスト「お米番付2013」を開催 以降4年連続
- 2014年1月 株式会社 カプコン「戦国 BASARA 4®」コラボレーション商品発売
- 2014年3月 経済産業省 「がんばる中小企業・小規模事業者300社」に選定
- 2014年10月 株式会社サンリオとのコラボレーションギフト「はろうきてい いろあそび」を販売
- 2015年3月 「OMOTENASHI Selection 2014」金賞受賞
- 2015年6月 イタリア・ミラノ万博 KYOTOウィーク出展
- 2015年6月 パナソニック株式会社とのコラボレーション企画「食べ比べ亭」期間限定オープン 以降2年連続
- 2015年8月 ASTEM(京都高度技術研究所)主幹 経営革新に取り組む中小企業「オスカー認定」を授権
- 2015年10月 台湾最大の百貨店「新光三越」にて、長期催事に出展
- 2015年12月 白米を食べない方にターゲットに新ブランド「京だし玄米粥」をリリース
- 2015年12月 中国共産党発行の冊子「環球人物」に特集記事として掲載
- 2016年3月 中国政府「商務部国際ブランド管理センター」との中国展開における商談
- 2016年4月 「au WALLET Market」で専用商品の販売開始
- 2016年8月 八代目儀兵衛 会社創立10周年
- 2016年11月 成田国際空港第1ターミナルに体験型アンテナショップ「gihey」をオープン

【株式会社 八代目儀兵衛 本社住所】

〒600-8883 京都市下京区西七条北衣田町10

Tel:075-201-5684 Fax:075-200-3518

URL: <http://www.hachidaime.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当者：松下 祐

電話：090-3959-2175 (直通) メール：matsushita@okomeya.net