

平成 19 年 6 月 13 日

各位

株式会社エイジア

エイジアの WEB アンケートシステム「WEB CAS formulator」が 出版社のアスコムに読者アンケートシステムとして採用されました

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：江藤 晃、以下当社）は、自社開発した e-CRM システム「WEB CAS」シリーズ（<http://webcas.azia.jp/>）のラインナップの一つである WEB アンケートシステム「WEB CAS formulator」（<http://webcas.azia.jp/formulator/index.html>）を、株式会社アスコム（本社：東京都千代田区、社長：鈴木 憲一、以下アスコム）が発行する雑誌の読者アンケートシステムとして提供し、本日稼働開始いたしました。

記

アスコムは、株式会社アスキーの一般書籍編集部門が核となって設立された出版社で、政治経済、ビジネス書から写真集、料理、グルメなど、時流にあわせた幅広いジャンルの一般書籍やムックを発行しています。

アスコムは、これまで誌面に閉じ込んでいるハガキで読者アンケートを実施していましたが、今後より積極的に読者の意見を取り入れるため、従来の実施方法に加えて携帯電話、PC からアンケートを受け付けることとしました。それにあたり、堅牢かつ機能性の高い WEB アンケートシステムを比較検討した結果、このたび豊富な導入実績のあるエイジアの WEB アンケートシステム「WEB CAS formulator」が採用されました。

「WEB CAS formulator」は、HTML やプログラムの知識が無くても、アンケートフォーム、資料請求フォーム、登録フォームなどを簡単に作成できる WEB アンケートシステムです。収集した情報をデータベースに蓄積し、リアルタイム集計からクロス集計などが行える高度な分析機能も備えています。

今回アスコムが「WEB CAS formulator」を導入することで、読者とのコミュニケーションチャネルが拡大し、より多くの読者から意見を募ることができます。さらに分析機能を活用して今後のコンテンツ企画などに活かすことが可能となり、またこれまでハガキを活用してアンケートに答えていた読者が携帯電話・PC へとリプレースしていくことで、郵送費等のコスト削減効果が期待できます。

アスコム URL

<http://www.ascom-inc.jp/>

e-CRM システム「WEB CAS」シリーズ URL

<http://webcas.azia.jp/>

ウェブアンケートシステム「WEB CAS formulator」URL

<http://webcas.azia.jp/formulator/index.html>

株式会社アスコムの概要

主な事業内容 一般書籍、ムック等の出版事業

設立年月日 2002 年 7 月

本店所在地 東京都千代田区麹町 5 丁目 3 番地 麹町中田ビル 3F
代 表 者 鈴木 憲一
資 本 の 額 8,050 万円
会 社 U R L <http://www.ascom-inc.jp/>

株式会社エイジアの概要

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」の開発・販売、ウェブサイト
および企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
設立年月日 1995 年 4 月
本店所在地 東京都品川区東品川 4-12-6 品川シーサイドフォレスト 日立ソフト
タワーB13 階
代 表 者 江藤 晃
資 本 の 額 32,242 万円（2007 年 3 月末現在）
会 社 U R L <http://www.azia.jp/>

本リリースに関してのお問い合わせ先

株式会社エイジア

経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-5461-0848 (代表) FAX : 03-5461-8489 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
