

報道関係者各位

2017年 10月 3日

DIC株式会社

〒103-8233 東京都中央区日本橋3-7-20
ディーアイシービル

吉岡里帆さんが“声で魅せる”詩の朗読に挑戦！

印刷インキ世界トップ企業DIC新CMが10月4日（水）より放送開始

アナログな上質感と最先端技術を融合。

カラフルな映像美が、いま最も旬な演技派女優をいろどる！

印刷インキや有機顔料などで世界トップシェアの化学メーカー、DIC株式会社は、2017年10月4日(水)より、数々のヒット作に出演し、いま最も旬な演技派女優・吉岡里帆さんを起用した企業ブランドCM第2弾「いろどりの詩（うた）」篇30秒を放送開始します。

本CMは、DICのブランドスローガン「Color & Comfort」にちなんだメッセージの第2弾「あなたのココロをカラフルに。」をコンセプトにしています。“DICが作り出す「いろどり」を通じて社会の人々にソリューション提供したい”という前向きなメッセージが込められたオリジナル詩『いろどりの詩（うた）』を、吉岡さんが透き通るような声で、自分の想いをまっすぐに語りかけるように朗読。“声で魅せる”という、まさに究極の演技を披露しています。

本CMには第一線のスタッフが集結。演出は第1弾CMに引き続き、ヒットメーカーとして名高い中島信也氏（東北新社）が担当したほか、音楽は、CM第1弾でも採用したオリジナル曲『今日は何色？』を、音楽界屈指の編曲家・演奏家たちの手によりオーケストラアレンジにしました。フィルム撮影と最新のドローン撮影を融合させるなど、「本物」であることに価値を置いた作品となっています。

また、この度はWEB限定のメイキングムービーをDICウェブサイトとYouTubeで同時公開します。吉岡さんが撮影の合間に見せてくれたキュートな表情をおさめた貴重な映像となっています。

<http://www.dic-global.com/ja/>



D I C企業ブランド広告より

■吉岡里帆さんが世界にたった一冊の本を手にポエトリーリーディングを披露！

NYを中心に、欧米では何十年も前から一般的だった、詩の朗読（＝ポエトリー・リーディング）。詩の朗読の世界一を決める大会（ポエトリースラム / パリ）の日本版「ポエトリースラム・ジャパン」が3年前から日本にも導入されるなど、朗読詩を味わうポエトリー・ブームが起っています。

今回、そんなオリジナルのポエトリー「いろどりの詩（うた）」の朗読に挑戦いただいた吉岡さんは、ラジオのパーソナリティもつとめるなど、心をこめた読み方に定評があります。CM中で吉岡さんが手にしているのは、オリジナル詩『いろどりの詩（うた）』が、実際に印刷されている世界に一冊の本。聞く人の心にまで届く想いのこもった朗読を通して、言葉の持つ力を感じていただけることと思います。

■ムービーもスチールも撮影にフィルム使用。こだわりの伝統的手法で上質に「本物」を表現

本CMは、伝統的手法を基本に据えて制作。ハリウッドでも昨今の大作ではこの方針を貫く巨匠が増えていきます。伝統のアナログ撮影にこだわることで、本格感を醸成。しっかりと「本物」であることに価値をおいています。

第一線で活躍するCMのフォトグラファー正田真弘さん、スチールのフォトグラファー辻佐織さんが、共に選択したのはフィルムによる撮影。デジタルに比べ撮影上の制約も多く手間もかかりますが、映像や色彩に深い奥行きと豊かな空気感が実現できました。しかもグリーンバック合成は一切なく、吉岡さんの多忙なスケジュールを縫ってロケを敢行。衣装も今回のためのオリジナルを実際に制作。さらに音楽も、第1弾CM曲の『今日は何色？』のメロディを、オーケストラアレンジ。音楽界屈指の編曲家・演奏家が集まり、心ふるわず演奏を披露しています。

■最先端のドローンも活用！アナログとの融合で実現した斬新な映像美

CMの演出を担当したのは、数々のCMを手掛け、ヒットメーカーとしての第一人者、中島信也氏（東北新社）。日本人で初めてカンヌ広告祭でグランプリをとった実力派演出家と、ドローン・オペレーターとして活躍する息子・中島唱太氏が特別にタッグを組みました。唱太氏があやつるのは、最高クラスの性能を誇る最先端ドローン。伝統手法との融合で、見たことのないスケール感を追求。息の合った親子という究極のタッグが実現した映画のような壮大な映像美をぜひお楽しみください。

■ CMストーリーボード た)」篇

DIC企業ブランドCM 「いろどりの詩(うた)」篇

DIC ブランドCM いろどりの詩(うた)篇		30秒	2017/09/11		
1		(吉岡さん) 「もしキミが ひとりぼっちなら」	6		(吉岡さん) 「はれやかな色を かさねましょう」
2		(吉岡さん) 「あたたかな色で つつみましよう もしキミが かたをおとすなら はげましの色を おくりましよう」	7		(吉岡さん) 「あなたのココロを カラフルに。」 (スーパー) 「あなたのココロを カラフルに。」
3		「もしキミが あるきだすのなら ほほえみの色で ささえましよう もしキミが くちずさむのなら」	8		(サウンドロゴ) 「Color & Comfort」 (CI) 「Color & Comfort」 「化学で彩りと快適を。」
4	 	モノクロ→カラー			(サウンドロゴ) 「DIC」 (ロゴ・CI) 「DIC」 「私たちはDIC株式会社です。」
5	 	モノクロ→カラー			

■一年ぶりの吉岡さんとスタッフ、吉岡さんが見せるキュートな姿に和む撮影現場

草原での撮影。ひとりきりでたたずんでいると、小さな虫が飛んでくることもあります。朗読シーンの撮影後、「だいじょうぶでしたか？」とたずねるスタッフに、「友達（=虫）がいてくれたので、ひとりぼっちじゃありませんでした」とキュートに答えた吉岡さん。

今回オーケストレーションした前回のCMソング『今日は何色？』。山の天気は変わりやすく、待ち時間も多かった今回の撮影。そんなとき、その歌詩を「ぐうぜんは何色 ドキドキは何色♪」と口ずさんでいた吉岡さん。美しい歌声が風に乗って、あせりがちな天気待ちの間も現場がなごみました。

一年ぶりの吉岡さんとの撮影。この一年間の吉岡さんの活躍を感慨深く見守ってきたスタッフと久しぶりに会った吉岡さん。それでも吉岡さんは変わらない自然体のまま。「こんな吉岡さんだから、みんなに好かれるんだね」とまるで久しぶりに家族が集まったような雰囲気ของทีมでした。



■キュートな吉岡さんの素顔が満載のスペシャルメイキングムービーも公開！

吉岡さんが読む『いろどりの詩（うた）』の声とともに、CMやグラフィック撮影のときの自然な吉岡さんの表情を紹介したスペシャルメイキングムービーを制作しました。壮大なロケーションの中、他では見られない吉岡さんの無邪気な姿や多彩な表情を見ることができる作品となっています。

※CMおよびメイキングムービーは、DICウェブサイトとYouTubeでご覧いただけます。
<http://www.dic-global.com/ja/>



■『いろどりの詩（うた）』 詩 道山智之

いろどりの詩 うた

詩 道山智之

もしキミが ひとりぼっちなら
あたたかな色で つつみましよう

もしキミが かたをおとすなら
はげましの色を おくりましよう

もしキミが あるきだすのなら
ほほえみの色で ささえましよう

もしキミが くちずさむのなら
はれやかな色を かさねましよう

キミが生きる
今日という日に
私はおくる

いろどりの詩

もしキミが みちにまようなら
ひらめきの色で てらましよう

もしキミが こころおれるなら
しなやかな色で うけとめましよう

もしキミが なみだこぼすなら
とうめいな色に とかましよう

もしキミが ゆめをかたるなら
あざやかな色で こたえましよう

キミが笑う
なつかしい星で
私はねがう

いろどりの詩

はなれていても
感じられる
こころの色を
おぼえていてね

キミが生きる
今日という日に
私はおくる

いろどりの詩

■吉岡里帆さんプロフィール

吉岡 里帆(よしおか りほ)

生年月日 : 1993年1月15日生まれ

出身地 : 京都

<主な活動>

- ドラマ 2017年1月 「カルテット」(TBS)
2017年7月 「ごめん、愛してる」(TBS)
- 映画 2017年 「STAND SANDO 星砂物語」(日豪合作映画)
- 舞台 2016年12月 「ナイスガイinニューヨーク」
- その他 J-WAVE「UR LIFESTYLE COLLEGE」毎週日曜O.A.中
2017年 コンセプトフォトブック「13notes#」

■CM監督

中島信也 (なかじましんや) / (株) 東北新社取締役 CMディレクター

1959年1月15日 福岡県八女郡(現在八女市)黒木町生まれ 大阪育ち

1982年 武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科卒 同年(株)東北新社入社

1983年 「ナショナル換気扇」でTVCM演出家としてデビュー

2005年 第26回日本宣伝賞山名賞受賞

現在 (株)東北新社取締役 CMディレクター 東京アートディレクターズクラブ会員
武蔵野美術大学客員教授 金沢工業大学客員教授

受賞歴

- カンヌ国際CMフェスティバル
グランプリ「日清食品カップヌードル“hungry?”」(1993)
- 東京アートディレクターズクラブ賞
ADCグランプリ「フジテレビ'90」(1990)
ADCグランプリ「サントリー伊右衛門」(2005)
ADC会員賞「資生堂企業CM・新しい私になって」(2007)
- 全日本CM放送連盟賞(ACC賞)
ACC賞「アリナミンV・シュワちゃん」(1992)
ACC金賞「サントリーDAKARA」(2000)
ACCグランプリ「サントリー燃焼系アミノ式」(2003)

■制作スタッフ

CD 岡戸 芳生
CD 平石 洋介
CD/PL/詩 道山 智之
CW 宮田 知明
AD 八木 彩
AD 石崎 莉子
MK 小川 周一
営業 渡邊 力
営業 加納 敬之
CP 野呂 昌功
CAS 早崎 志歩

電通 第1CRP
電通 第1CRP
電通 第1CRP
電通 第1CRP
電通 第1CRP
電通 第1CRP
電通 マーケティングソリューション局
電通 第6営業局
電通 第6営業局
DCF
DCE

<ムービー>

P 野中 直
PM 三木 章太郎
監督 中島 信也
撮影 正田 真弘
ステディカム 神野 恭兵
ドローン 中島 唱太
照明 高木 考一
スタイリスト HIGASIX 宇都宮 いく子
ヘアメイク 桧森 美恵
小道具 渡邊 良美
オフラインエディター 田崎 一己
オンラインエディター 宮崎 努
カラリスト 太田 勝也
CG 田中 基
SE 池部 宙
ミキサー 宮良 明彦 切金 潤

東北新社
東北新社
東北新社
WHITNEY
WARP SHOT

WHITNEY
メイドレーンレビュー
メイドレーンレビュー
Coconfwat
ヌーヴェルヴァーグ
東北新社
オムニバス・ジャパン
レスパス ビジョン
オムニバス・ジャパン
オンパ
フリーランス

テーマソング「今日は何色？」&サウンドロゴ

詩・曲 道山 智之
音楽 P 山口 栄

電通 第1CRP
ヒップスター

<スチール>

フォトプロデューサー 志村 悠介
デザイナー 下山 佳世子
志岐 香
撮影 辻 佐織
照明 坂口 博康
美術 吉嶺 直樹
レタッチ 栗山 和弥

横浜スーパーファクトリー
J.C.SPARK
J.C.SPARK
Aerie
LUCE
SUI
クリーチャー

■ DIC株式会社 企業概要

商	号	: DIC株式会社 (DIC Corporation) (旧社名: 大日本インキ化学工業株式会社)
本	社	: 〒103-8233 東京都中央区日本橋三丁目7番20号 ディーアイシービル
代	表	者 : 代表取締役 社長執行役員 中西 義之
創	業	: 1908年2月15日 (明治41年)
設	立	: 1937年3月15日 (昭和12年)
資	本	金 : 966億円
事	業	内 容 : 印刷インキ、有機顔料、合成樹脂等の製造・販売
従	業	員 数 : 連結 20,481名 単体 3,510名
グ	ル	ー プ 会 社 数 : 174社 (国内31社、海外143社) (2016年12月31日現在)

■ 印刷インキ世界トップシェアのDIC、2016年よりブランディングを開始

印刷インキや有機顔料などで世界トップシェアのD I C株式会社は、1908年の創業以来、印刷インキの原料である有機顔料と合成樹脂の技術を基盤に、液晶材料・エンジニアリングプラスチック・粘着テープなどさまざまな素材や製品を生み出しながら、事業を世界に拡大してきたグローバル化学メーカーです。2008年に「大日本インキ化学工業」から「D I C」に社名を変更。来年2018年には創業110周年を迎えます。2016年に経営ビジョン「化学で彩りと快適を提案する」をもとに、ブランドスローガン「Color & Comfort」と、コーポレートバリューのひとつ「Making it Colorful (DICは彩りある生活をつくります)」を打ち出し、ブランディングをスタートしました。今回、前年のコンセプトを踏襲しつつ、より前向きに彩りを発信していくというメッセージとともに、企業ブランド価値と社名認知向上を目的としたコミュニケーション施策として、昨年「今日は何色？」篇につづく第2弾企業ブランドCM「いろどりの詩(うた)」篇を制作しました。