

2010年8月5日

IPC インCREMENT P株式会社  
INCREMENT P CORP.

〒210-0024

神奈川県川崎市川崎区日進町1-14

N35.31.32.9 E139.41.56.9

<http://www.incrementp.co.jp/>

## メールマガジン・ダイレクトメール送信ソフト「同報@メール5」 シリーズ累計出荷本数25,000本突破！

INCREMENT P株式会社では、メールマガジン・ダイレクトメール送信ソフト「同報@メール5」(<http://www.netdeoshigoto.com/mail/>)のシリーズ累計出荷本数が25,000本を突破いたしました。

「同報@メール」シリーズは、たくさんのあて先に一齐に一通一通[To]でメールを送ることができるだけでなく、一般のメールソフトに起こりがちな送信ミスや、情報漏洩を防ぐことができる、メールマガジン・ダイレクトメール送信専用の定番メールソフトです。これまでに、ネットショップのほか、営業マンの顧客フォローメールや社内連絡メールなど、様々な一齐同報送信の場で利用されております。また、大手企業のオフィシャルソフトとして一括購入をいただくなど、大変ご好評をいただいております。

### ▼活用事例1【カーディーラーKさんの活用法】 <きめ細やかなダイレクトメールで営業成績アップ！>

「車検の事前案内」や「新車の発売情報」などのお知らせを、データベースに登録されているお客様の「車種」、「車検日」などのデータを元に、宛先グループを簡単抽出、一齐送信。「同報@メール5」を利用し始めて、業務効率が格段にアップしました。

### ▼活用事例2【ワインショップSさんの活用法】 <お客様1人1人のニーズに合わせたメルマガ発行で売上アップ！>

リピーター獲得に効果的なメールマガジンを発行しています。お客様の嗜好や、お誕生日などのデータを元に宛先グループを抽出しお客様にフィットした内容のメールマガジンを作成。おすすめ情報を嗜好に合わせて提案して、売り上げを伸ばしています。

### ▼活用事例3【総務Uさんの活用法】 <面倒な社内メールも一齐送信で効率アップ！>

「健康診断の再検査のお知らせ」や、「提出物のお願い」など、社内への連絡にメールを使用しています。今までは、リストを見ながら対象社員を一人一人アドレス帳から選択して送信していましたが、「同報@メール5」のターゲット抽出機能で宛先グループを作成し、一齐送信することで時間の短縮ができるようになりました。

ビジネスシーンのほか、旅行のメンバー、食事会のお誘い、スポーツ大会では、競技ごとの参加者になど、プライベートでも使える「同報@メール」を、今後ともよろしくお願ひします。

### ■製品概要 「同報@メール5」特別記念版

【希望小売価格】19,800円(税込) 【対応OS】Windows(7/Vista/XP/2000)

★メールマガジン・ダイレクトメール送信ソフト「同報@メール5」の詳細⇒⇒ <http://www.netdeoshigoto.com/mail/>

◆記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。