

| ステートメント |

UUUO にとっての「手段」ではなく、生活者が「ワクワクするような世界」を描く。

インナー / ステークホルダーだって、ひとりの生活者である。

ひとりの生活者として、魅力を感じるステートメントになっていれば、to B / to C の垣根を超え、誰からも共感が得られるメッセージになる。

すべての町を、美味しい港町に。

家族とゆっくり食事をするようになって、笑顔が増えた。
初めて自分のために料理をして、新しい趣味ができた。

新しい暮らしの豊かさに向かって時代が動き出す中で
毎日の食事には、どんな未来が待っているのだろうか。

日本は、海に囲まれた島国だからこそ、
毎日の食事にもっと海の美味しさを提供できるはず。

新鮮な魚の美味しさを知っている国だからこそ、
100年後の食事にもっと新鮮な美味しさが溢れてほしい。

UUUOはテクノロジーの力で、
日本の水産業に新しい流通をつくるチャレンジをしています。

いつもの町のスーパーで、
日本各地の知らなかった魚の魅力に出会うことができる。

そんな「人と魚の刺激に溢れた出会い」を通して
あなたの町から、日本各地の海への旅へお連れします。

この旅はきっと、人生に驚きや発見をもたらしてくれるはず。

さあ、あなたがまだ知らない美味しさを求めて、
UUUOと一緒に冒険の旅によう。

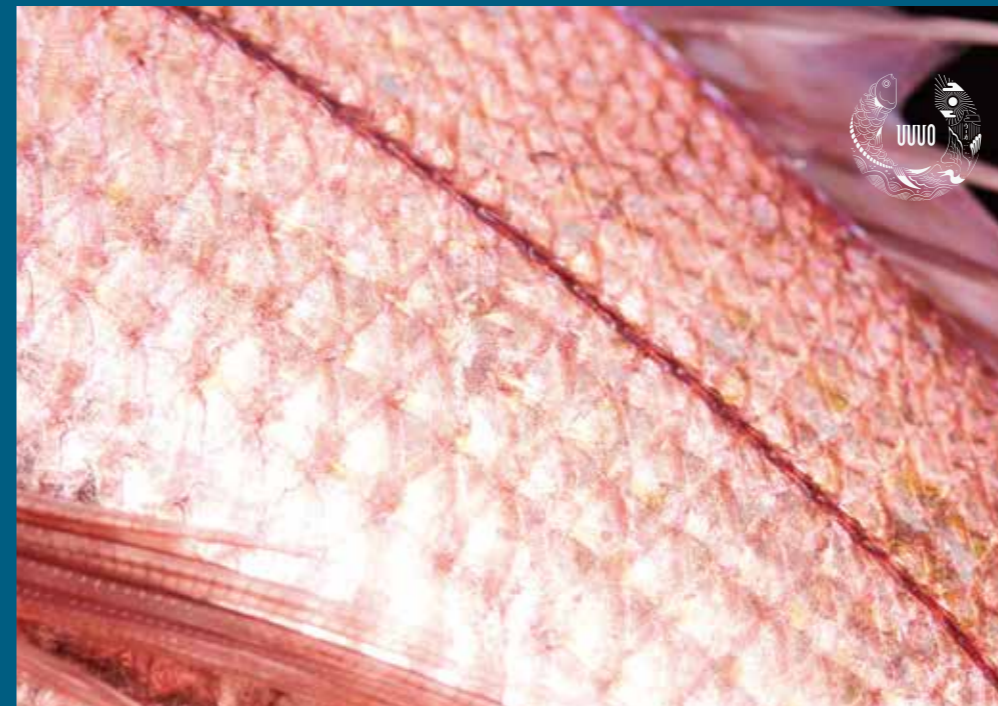


SAKANA ADVENTURE COMPANY = UUUO, inc.



| キービジュアル |

新鮮な魚は「宝石」のように輝いている。ウーオの魚の鮮度と「アドベンチャー」によって手に入れた「宝物」感を売り場の目印に。



| 店頭 POP |

港のシズルを店頭を持ち込むべく、トロ箱のデザインをヒントに。

| サービスの大型アップデート |

CI策定に合わせ「全国の魚・水産業者と出会い、繋がり続けられるマーケットプレイス」を新コンセプトに鮮魚売買マーケットプレイス「UUUO」の大型アップデートを実施

