

FARFETCH

William Vintage が Versace のヴィンテージを集めたプライベートコレクションを Farfetch とのコラボレーションで販売へ

Farfetch(ファーフエッチ)とロンドン拠点のラグジュアリーヴィンテージのセレクトショップ・William Vintage (ウィリアム・ヴィンテージ) は、Gianni Versace(ジャンニ・ヴェルサーチ)の没後 20 周年にあわせ、その独特な作風とその生涯を記念して 500 点ものエクスクルーシブを Farfetch とロンドンのメルルボーンにある William Vintage の店頭と WEB にて販売します。

ファッション、映画、アートとポップカルチャーの世界を巧みに融合させて、Gianni Versace は世界的なファッション・エンパイア（帝国）を創り出しました。“スーパーモデル”のためのクリエーションと言われるほど、世界で最も影響力のありアイコン的な女性達をドレスニングした彼の洋服には、パワーと確信、美しさがあふれています。



William Vintage の所有する 500 点のコレクションは 1977 年の Versace の初期から、1997 年秋冬の彼の最後のデザインまでの 20 年に及びます。時代の象徴ともいえるランウェイからのルックは、1991 年のウォーホールにインスパイアを受けた“Pop”コレクションや、1992 年秋冬の“Bondage”コレクション、1994 年春夏の“Punk”コレクションなど、ヴェルサーチの最もアイコン的なシーズンの貴重で重要な作品を含んだ、これまでで最も豊富なアイテム数が揃ったといえます。

William Vintage の創始者でもある William Banks-Blaney(ウィリアム・バンクス ブラニー) は「Gianni Versace は、純粹そして魅力そのもので、彼の作るコレクションは喜びに満ちていました。それは、正確な視点と、素晴らしいテイラーリングの技術をもち、誰よりも女性を愛したデザイナー自身に、活気があったからこそです。

1991年の“Pop”から1992年の“S&M”、1994年の“Punk”コレクションへと、彼はファッションやショーのとらえ方を変えていきました。自信に満ち、肝が据わっていて憶することのないフェミニンな女性、というスーパーモデルのアイディアもVersaceが作り出しました。」と語ります。



Farfetch のバイイング・マーチャンダイジング ディレクターの Candice Fragis(キャンディス・フラギス) は「世界中でも最も流行に左右されないユニークでラグジュアリーな作品のコレクションを開拓し続けるにあたり、私たちは William Vintage のようなヴィンテージブランドとして名高いストアとパートナーが組めることを嬉しく思います。今回のプライベートコレクションは完璧なまでに、Gianni Versace の指揮のもとに変遷したブランドの象徴的な歳月を表しています。私たちは Farfetch を通して世界中の顧客に向け、このコレクションを発表できることを、嬉しく思っています。」

About Farfetch Group

Farfetchは 世界中のトップラグジュアリーコレクションが集まるオンラインプラットフォームサービスです。東京、トロント、ミラノ、そしてマイアミなどに拠点する 700 以上の、世界中のラグジュアリーブティックやブランドとパートナーシップを組んでいます。トップブランドから、個性的な新進デザイナーコレクションなど、他に類をみない品揃えを持つ、ユニークなビジネスモデルです。

Farfetch グループは、Farfetch.com と高級商材の小売業へ E コマースソリューションを提供する Farfetch Black & White、Store of The Future (オンラインとオフラインをつなぎ、顧客のショッピング体験をより拡張するリテールソリューション) および、2015 年に加わったロンドンを代表するブティック Browns (Brownsfashion.com を含む) が小売業への新たなテクノロジーの担い手として包括しています。

Farfetch のサイトは、全 10 カ国語にローカライズされ、全世界 11 都市にオフィスがあります。40 カ国にある 700 のパートナーから世界 190 カ国に向け、エクスプレスで配送をしています。同日配送を 10 都市で提供しています。

2017 年 4 月には「Store to Door in 90 Minutes」を発表しました、Gucci とのパートナーシップにより 4 カ国 10 都市にて提供されています。

2017 年 6 月には、コンテンツとコマース間がシームレスな顧客満足度の高いショッピング体験への提供のため、Condé Nast とのコンテンツとコマースのパートナーシップを発表しました。

Farfetch は、IDG や Temasek、Eurazeo、DST Global、Index Ventures、Vitruvian、そして Condé Nast International など、世界的に著名な投資家たちから支援を受けています。2017 年 6 月には、中国で最大のリテラーである JD.com からの投資とともに、パートナーシップを結びました。

About William Vintage

William Vintageは、世界で最高の（実際に着用ができる素晴らしい状態の）ヴィンテージ クロージングを扱う店として2009年に創業。

20世紀の素晴らしいデザイナーの作品を独自のスタイルでエディットする事でも名高い同店舗は、洋服は飾るためではなく、着るためにあるべきだと、発信している。

ブランドのヴィンテージを扱う事で人気の高い同店は、オンラインのサービスだけでなく、ロンドンの中心地にフラッグシップストアを持つ。顧客にはアマル・クルーニーやティルダ・スウィントン、ヘレナ・ボナム＝カーター、ジリアン・アンダーソン、レイチェル・ゾー、ビクトリア・ベッカム、ラナ・デル・レイ、リアーナなどがいる。

ファーフェッチに関するお問い合わせ： Farfetch / ファーフエッチ

TEL： 03-4578-9714 URL：<http://www.farfetch.com/jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

Farfetch Japan 株式会社

名古屋

TEL 03.6433.5097 / FAX 03.6433.5748