

**マツキヨエナドリに新色！国内 No.1の乳酸菌量を配合した“健康志向エナジードリンク”****シュワッと爽快なコーラフレーバー「EXSTRONG NEW SUN KING(ニューサンキング)」**

2021年6月11日より全国のマツモトキヨシグループ、ココラファイングループとオンラインストアで順次販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)は、プライベートブランド「matsukiyo」の「EXSTRONG ENERGY DRINK(以下エクストロングエナジードリンク)」シリーズの新ラインナップとして、国内で販売するエナジードリンクでNo.1の乳酸菌量400億個を含有した「エクストロング ニューサンキング」を2021年6月11日より、全国のマツモトキヨシグループ、ココラファイングループ(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで、数量限定で順次販売開始いたします。

**■新しくブルーが仲間入りし、念願の「エクストロングレインボー」が完成！**

2017年12月に初代エクストロングエナジードリンクを発売し、2021年4月までに数量限定商品を含む12品を発売、2020年3月末までにシリーズ累計売上数860万個を突破した“マツキヨらしい面白さや驚き、喜び、楽しさのある情緒的な価値商品”の象徴となる商品です。

「エクストロング ニューサンキング」は、エクストロングエナジードリンクの特長である100ml当たり「カフェイン65mg」の配合量を継承しつつ、「カルニチン30mg」、「EC-12AF乳酸菌400億個」を配合しました。さらに、第一弾から話題となっている缶と液の色のギャップを踏襲し、缶は涼しげなブルー、液の色はグレーのコーラフレーバーに仕上げ、シュワッと爽快なリフレッシュ感が楽しめるように仕立てました。

乳酸菌から想起する柔らかいイメージとはまったく違う色を起用し、マツキヨらしい面白さや驚きを与えられるような健康志向系エナジードリンクを設計しました。

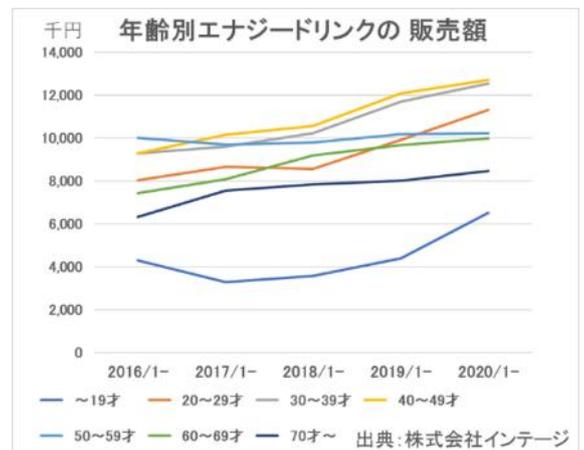
また、今回のニューサンキング“ブルー”の発売で、過去に発売した商品を6品と合わせて、7色の「エクストロングレインボー」が完成しました。



■「エクストロング ニュウサンキング」の開発の背景

エナジードリンクは10代～20代の若年層に支持され続けてきましたが、近年では健康を気にする働き盛りの30代～40代の男女の購入層も増加しています。また、体調管理に対する意識の高まりを背景に乳酸菌市場が拡大していることから、その需要に対応する商品の開発に至りました。

同商品は、「EC-12 乳酸菌」を100mlあたり400億個配合しました。



■発売中、発売済のレインボーカラー商品について

新商品

	スポーツ系	覚醒系	燃焼系	爽快系	チャージ系	抵抗系	活力系
商品画像							
商品名	ランアンドガン エナジードリンク (2020年11月発売)	エクストロング エナジードリンク (定番品)	ゼロ エナジードリンク (定番品)	キャフーン エナジードリンク (2019年2月発売)	ボディアンドソルト エナジードリンク (2019年5月発売)	ニュウサンキング エナジードリンク (2021年6月発売)	ラブアンドピース エナジードリンク (定番品)
内容量(ml)	250	250	250	250	250	250	250
カフェイン(mg)	65	65	65	65	65	65	65
他成分(mg)	クエン酸 830 プロテイン 1700	アルギニン 200	カルニチン 35	アルギニン 200 甜茶エキス 発酵黒じやばらエキス	クエン酸 1200 沖縄県産海塩 0.25	カルニチン 30 EC-12AF 乳酸菌 400億個	シトルリン 200 亜鉛 2.7
カロリー(kcal)	50	54	0	44	44	72	44
値段(税込)	150円	150円	150円	150円	150円	150円	150円

※カフェイン含有量は100ml当たりの配合量です。

※定番品以外の商品は店頭在庫をもって販売を終了します。

※レインボーカラー以外の商品は2020年6月発売の「ハッピーアンドソルト エナジードリンク」がございます。

■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■マツキヨスラッシュをキーにしたマツキヨ PB 動画

「~~マツキヨ~~」ロゴの斜め 19 度は、社内で“マツキヨスラッシュ”と呼ばれており、お客様のために右肩上がり、そして斜め前に力強く進む当社の意思が描かれています。プライベートブランドをリブランディングする際、マツキヨらしさを出すために、matsukiyo・matsukiyo LAB ブランドの商品は、この斜角度 19 度をすべてのパッケージデザインに採用いたしました。つまり、19 度はマツキヨプライベートブランドの証となります。

<https://www.youtube.com/watch?v=PkiQSaLAPGc>

■matsukiyo 公式ウェブサイト

matsukiyo の新商品情報、matsukiyo で暮らしを楽しく彩るアイデアをご紹介します。

パソコン <https://www.matsukiyo.co.jp/matsukiyo> スマートフォン <https://www.matsukiyo.co.jp/sp/matsukiyo>

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日: 1932 年 (昭和7年) 12 月 26 日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

会社名: 株式会社ココカラファイン
設立年月日: 2008 年4月1日 代表取締役社長 塚本厚志
企業ホームページ <https://corp.cocokarafine.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00 (年中無休)

ココカラファイングループお客様相談センター

フリーダイヤル 0120-933-191 受付時間 9:00~18:00(年末年始を除く)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR 事務局 桂田/馬場

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp