



株式会社 **マツモトキヨシ** ホールディングス

Press Release

2017年2月9日

“体感する、初めての美白^(注1)シリーズ”

BLANC WHITE(ブラン ホワイト) プロモーションムービー公開！

2017年2月10日(金)より配信スタート

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市新松戸東9番地1 代表取締役社長 松本清雄)は、2017年2月10日(金)より新たに美白^(注1)化粧品ブランド「BLANC WHITE(ブランホワイト)」をマツモトキヨシグループ全店(一部店舗を除く)にて販売を開始いたします。発売と同時に、ブランドホームページ、Instagram、そして店頭にてプロモーションムービーを公開いたします。

(注1) 美白とはメラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと。



BLANC WHITE



■ブランホワイト動画公開サイト URL : <http://www.matsukiyo.co.jp/mkc/blancwhite/>

■動画公開日:2017年2月10日

■BLANC WHITE (ブランホワイト)について

「BLANC WHITE(ブラン ホワイト)」は“体感する、初めての美白^(注1)シリーズ”をコンセプトに、お客様のお悩みから誕生いたしました。シミ・ソバカスが目立ちやすい肌のメカニズムに着目し、『角質ケア』と『有効成分^(注2)』の2つのポイントにフォーカスすることで、もっと透明感のある肌を目指す新しい美白^(注1)シリーズです。

一番の特徴は、“角質ケア”でのアプローチを目的に、ふきとり化粧水を80年以上研究しているナリス化粧品との共同開発により生まれたクリアローション(薬用美白ふきとり化粧水)です。古い角質は洗顔だけでは落としにくいいため、肌にとまってしまいます。くすみの原因である古い角質を除去することで、透明感のある素肌に整えることができ、さらに次に使う化粧品の浸透^(注4)もサポート。天然由来成分の「ヨクイニンエキス」^(注3)配合で、肌にやさしくケアができ、毎日使い続けていただけるふきとり化粧水です。また、メラニンの生成を抑制してシミ・ソバカスを防ぐ美白^(注1)有効成分として「アルブチン」を配合。さらに乾燥し、くすみがちな肌^(注4)のすみずみまでうるおいを届ける透明感サポート成分^(注3)として「アルニカエキス」、「ビタミンC誘導体」、「ガジュツエキス」、「ヒマワリ種子エキス」を配合し、みずみずしく透明感あふれる肌環境に整えます。

(注1)美白とはメラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと。(注2)美白有効成分:アルブチン(注3)保湿成分(注4)角質層まで

ブランホワイトシリーズの商品一覧

ブランホワイトシリーズ

		
ブランホワイト クリアローション (薬用 美白ふきとり化粧水)	ブランホワイト ホワイトニングローション モイスト/リッチモイスト(薬用 美白化粧水)	ブランホワイト ホワイトニング エッセンス (薬用 美白美容液)
くすみの原因“古い角質”を除去。肌本来の透明感を引き出す美白ふきとり化粧水。	紫外線による乾燥などのダメージに負けない、透明感のある肌をキープする美白化粧水。	トリプル有効成分 ^(注5) 配合。メラニンの生成を抑制してシミ・ソバカスを防ぐ美白美容液。
160ml 2,700円(税抜き)	各160ml 3,000円(税抜き)	50ml 5,000円(税抜き)

ブランホワイトシリーズ

		
ブランホワイト ホワイトニングミルク (薬用 美白乳液)	ブランホワイト ホワイトニングデイミルク UV (薬用 日中用 美白乳液)	ブランホワイト ホワイトニングマスク (薬用 美白マスク)
ふっくらとした透明感のある肌に整える美白乳液。	日中の過酷な乾燥などの紫外線ダメージから肌を守る日中用の美白UV乳液。	紫外線を浴びてしまった肌に。すこやかな肌環境に整える美白マスク。
125ml 3,000円(税抜き)	30ml 2,700円(税抜き)	1枚入り(21ml) 500円(税抜き)

(注5)美白有効成分:アルブチン、ビタミンC誘導体 / 抗炎症有効成分:グリチルリチン酸ジカリウム

すべて医薬部外品です。

■会社概要

・会社名:株式会社マツモトキヨシホールディングス

・創業年月日:1932年(昭和7年)12月26日

・代表取締役社長:松本清雄

・企業ホームページ <http://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

マツモトキヨシホールディングスは、今後も多様化する顧客ニーズやライフスタイルにきめ細かく対応すべく「ビッグデータの収集と利活用」および「マーケティング技法の充実」を図り、お客様の期待の一步先をいくマツキヨらしい商品を展開してまいります。