

**発売から2年連続 フェイスマスクのパーツケア分類で売上数トップの※1 “パックシート”シリーズに新作登場
年齢サイン※2の現れやすい首もとを寝たままケアする「matsukiyo 首もとパックシート」新発売**

2020年5月11日より全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市:代表取締役社長 松本清雄)のプライベートブランド「matsukiyo」は、手間をかけずに首もとのお手入れをしたい方に向けて、貼って寝るだけの「matsukiyo 首もとパックシート」を2020年5月11日より、全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)と自社オンラインストアで発売いたします。

※1 2017年5月-2020年2月「パーツケア部門」において ※2 年齢に応じたうるおい不足などの肌状態のこと



「matsukiyo 首もとパックシート」は、マツモトキヨシの店舗スタッフを含む商品開発チームが、「顔のお手入れに力を入れている方でも、首もとのケアがうまくできず気になってしまうことがある」という点に注目し市場の環境や顧客分析を行った結果、首もとに年齢が出やすいことは分かっているが正しいお手入れ方法が分からないという声の多いことがわかり、簡単に首もとのお手入れができる商品の開発に着手しました。首もとケアをするうえで、衣類や寝具に美容成分がついて濡れてしまうのは避けたいとの意見もあり、フェイスマスクのパーツケア分類で人気となっているパックシートシリーズとしての商品化が最適と考えました。貼ったまま寝るといった商品特性上、睡眠を阻害しないよう細身のシート形状にこだわりました。現代人はスマホやパソコンの普及により首を曲げてのぞき込むような体勢が多いため、今後ますます首もとケアの重要性は高まっていくと考えられます。

■新商品について



「matsukiyo 首もとパックシート」

年齢サイン※2の出やすい首もとを、寝たままケアできるシート状の美容液です。お休み前に貼るだけで、美容成分が気になる首もとにじっくりうるおいを与え、なめらかな肌に整えます。4つの保湿オイル成分と、首もとにハリ・つやを与えるアセンヤクエキスを配合しました。快適な眠りを妨げないよう、細身のシートパックを採用し、気になる部分にピンポイントに貼れるようにしました。

容量: 10枚入(5セット)



価格: 380円(税抜)

発売予定日: 2020年5月11日

販売エリア: 全国のマツモトキヨシグループの店舗(一部店舗を除く)および自社オンラインストア

■パーツケアとして、人気のパックシートシリーズ

2017年5月に発売した、「matsukiyo 目もとパックシート」「matsukiyo 口もとパックシート」は、寝ている間に美肌づくりができるシリーズとして、仕事・家事・子育てに忙しい女性に加え、海外のお客様からの人気も高いシリーズです。売上数では「フェイスマスクのパーツケア分類」で「matsukiyo 目もとパックシート」は2017年5月から2020年2月までの2年9か月連続第1位、「matsukiyo 口もとパックシート」は第2位を記録しており、長きに渡り、多くのお客様に支持されている商品です。

	<p>matsukiyo 目もとパックシート</p> <p>皮膚が薄く、負担のかかりやすい目もとを、寝たままケアできるシート状の美容液です。3つの保湿オイル成分と、ヒアルロン酸(保湿水溶性成分)を配合しました。肌にやさしくかぶれにくい素材を使用しました。</p> <p>容量:10枚入(5セット)</p> <p>価格:380円(税抜)</p> <p>販売エリア:全国のマツモトキヨシグループの店舗(一部店舗を除く)および国内・海外の自社オンラインストア</p>
	<p>matsukiyo 口もとパックシート</p> <p>見た目の印象を左右しやすい口もとを、寝たままケアできるシート状の美容液です。3つの保湿オイル成分と、ヒアルロン酸(保湿水溶性成分)を配合しました。肌にやさしくかぶれにくい素材を使用しました。</p> <p>容量:10枚入(5セット)</p> <p>価格:380円(税抜)</p> <p>販売エリア:全国のマツモトキヨシグループの店舗(一部店舗を除く)および国内・海外の自社オンラインストア</p>

■開発の背景「PB アイデア創出コミッティ」

この商品は、マツモトキヨシの店舗スタッフを含む商品開発チームが、「年齢サインが出やすい首もとの正しいケアを多くの女性に広めていきたい。そのために、『matsukiyo』から、使い方が簡単で続けやすいケアアイテムを発売したい」という想いから開発に至りました。マツモトキヨシのプライベートブランド商品(PB)は、このような社内公募で選任されたメンバーも参加し一丸となって、当社独自の商品開発支援を行っています。



■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■会社概要

会社名： 株式会社マツモトキヨシホールディングス
創業年月日： 1932年（昭和7年）12月26日 代表取締役社長 松本清雄
企業ホームページ： <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00（年中無休）

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 善本/馬場

TEL: 03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyo@bil.jp