

人気の「のどケアシリーズ」に“ローズオイルで女性らしい華やかな香り”をプラスした新商品が登場！

**のどの不快感にシュッとひと吹き「matsukiyo パープルショットプラス R」**

2019年11月11日より全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)で販売開始

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県松戸市: 代表取締役社長 松本清雄)のプライベートブランド「matsukiyo」は、人気ののどケアシリーズ「パープルショット」の新商品として、ローズオイルを配合した「パープルショット プラス R」(第3類医薬品)を2019年11月11日、全国のマツモトキヨシグループ店舗(一部店舗を除く)で発売いたします。



「パープルショットプラス」は、殺菌成分「セチルピリジニウム塩化物水和物(CPC)」と抗炎症成分「アズレンスルホン酸ナトリウム水和物」を配合したスプレータイプの口腔咽喉薬です。のどの不快感に直射できると人気で、発売依頼累計 161 万個(※)以上を売り上げるのどケアスプレーです。

今回販売する「パープルショットプラス R」は、従来のパープルショットプラス同様、殺菌成分や抗炎症成分はそのままに、“ローズオイルで女性らしい華やかな香り”をプラスしました。のどの炎症によるのどの痛み、のどのはれ、のどのあれ、のどの不快感、声がれ、口内炎にお悩みの方におすすめの商品です。

## ■開発の背景

総務省統計局が2019年7月30日に発表した「労働力調査(基本集計)」によりますと、女性の就業者数は3,000万人を突破し、15~64歳(生産年齢人口)の就業率は7割を超えております。女性の活躍が進むなか、美しく健康で働くために口腔内の環境を考えるオーラルケアにも注目が集まっています。今回の新商品は、「仕事やプライベートで日々忙しく過ごす女性たちをサポートする商品をつくりたい。」という想いから開発に至りました。

## ■新商品について



### ローズオイルを配合した「matsukiyo パープルショットプラス R」

「matsukiyo パープルプラスショットプラス R」は、発売中の人気のどケアスプレー「matsukiyo パープルショットプラス」にローズオイルで女性らしい香りを添加した新商品です。のどの不快感を抑えます。

分類: 第3類医薬品



商品容量: 31ml

商品価格: 1,093円(税抜)

発売日: 2019年11月11日

販売エリア: 全国(一部店舗を除く)

## ■発売中の関連商品について

	<p><b>のどの痛みを軽減する「matsukiyo パープルショットプラス」</b></p> <p>「matsukiyo パープルショットプラス」は、殺菌成分 CPC を添加したスプレータイプの口腔咽喉薬です。のどの不快感が気になるときにご使用いただけます。</p> <p>分類: 第3類医薬品          商品容量: 31ml          商品価格: 1,093 円(税抜)発売中          販売エリア: 全国(一部店舗を除く)</p>
	<p><b>のどの炎症をおさえる「matsukiyo パープルショット」</b></p> <p>「matsukiyo パープルショット」は、抗炎症成分アズレンを配合したスプレータイプの口腔咽喉薬です。のどの痛みやはれの原因である炎症をおさえます。</p> <p>分類: 第3類医薬品          商品容量: 30ml          商品価格: 719 円(税抜)          販売エリア: 全国(一部店舗を除く)</p>
	<p><b>口腔内を洗浄し炎症をおさえる「matsukiyo パープルショットうがい薬」</b></p> <p>「matsukiyo パープルショットうがい薬」は、抗炎症成分アズレンを配合したうがい薬です。口腔内の洗浄を通して、のどのはれの原因である炎症をおさえます。口腔や咽喉のはれでお困りの方におすすめです。</p> <p>分類: 第3類医薬品          商品容量: 30ml          商品価格: 719 円(税抜)          販売エリア: 全国(一部店舗を除く)</p>

## ※累計販売数 161 万個以上を突破した「パープルショット」シリーズについて

のどケアスプレーとして長年の定番商品であった「パープルショット」は、2016 年にプライベートブランド「matsukiyo」の誕生にともないパッケージを変更した直後、年間の販売数量が前年比で 149.5%を達成しました。

「パープルショット」シリーズは合計で3商品となり、2016 年 9 月～2019 年 9 月における合計販売数量が 161 万個を超えるヒット商品となりました。

## ■matsukiyo ブランドについて—マツモトキヨシのプライベートブランド

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけでなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツモトキヨシらしい斬新さを付加したマツモトキヨシグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、  
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■会社概要

会社名: 株式会社マツモトキヨシホールディングス  
創業年月日: 1932年(昭和7年)12月26日 代表取締役社長 松本清雄  
企業ホームページ: <https://www.matsumotokiyoshi-hd.co.jp/>

【お客様からのお問い合わせ先】

マツモトキヨシお客様相談室

フリーダイヤル:0120-845-533 受付時間 10:00~22:00(年中無休)

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

ビルコム株式会社「matsukiyo」PR事務局 吉武/善本

TEL: 03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: [matsukiyo@bil.jp](mailto:matsukiyo@bil.jp)