



ヒロインメイクのニューヒロイン 菅田愛貴さん（超ときめき♡宣伝部）が出演する 新WEB CM「落ちないヒロインの掟」篇を本日公開！

<https://www.youtube.com/shorts/J9VVRyfpRIc>

株式会社伊勢半（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田 晴子）が展開する耐久メイクブランド「ヒロインメイク」は、「ヒロインメイク ロングUPマスカラ スーパーWP N」の新WEB CM「落ちないヒロインの掟」篇を、公式HPやSNSにて、本日公開いたしました。

本CMには、ヒロインメイクの新イメージキャラクター 菅田愛貴さん（超ときめき♡宣伝部）が出演。ブランドを代表する人気商品「ヒロインメイク ロングUPマスカラ スーパーWP N」の魅力、商品パッケージの中を舞台とした、遊び心あふれるヒロインメイクならではの世界観で表現。ブランドカラーである鮮やかなピンクを基調に空間全体を統一し、商品特長とブランドのイメージを視覚的にも強く印象づける演出となっています。



<WEB CM概要>

「落ちないヒロインの掟」篇 15秒

<https://www.youtube.com/shorts/J9VVRyfpRIc>

出演者：菅田愛貴さん（超ときめき♡宣伝部）

濡れても、こすっても、時間が経っても…まつ毛は“キラッ！”とにじまず、上向きカールキープ！

本CMでは、「ヒロインメイク ロングUPマスカラ スーパーWP N」の商品特長である汗・涙・皮脂に強いスーパーウォータープルーフ処方と、長時間続く上向きロングまつ毛の仕上がりにフォーカス。どんなシーンでも美しくあり続ける、“ヒロイン”の姿を描きました。

菅田愛貴さんプロフィール

2004年12月20日生まれ。東京都出身。

2020年よりアイドルグループ「超ときめき♡宣伝部」のメンバーとして活動を始め、令和イチ可愛いアイドルとして注目を集める。

2024年にリリースした楽曲「最上級にかわいいの！」が大ヒット、2025年には楽曲「超最強」がTikTok総再生回数25億回を突破するなど、立て続けに人気曲を生み出し、若者を中心に支持を集めている。2024年にリリースした楽曲「最上級にかわいいの！」が大ヒット、2025年には楽曲「超最強」がTikTok総再生回数25億回を突破するなど、立て続けに人気曲を生み出し、若者を中心に支持を集めている。

ソロでもドラマや映画、モデルなどアイドルの枠を越え、幅広い分野へ活動の幅を広げている。

ヒロインメイク

KISSME



ヒロインは、いかなる時も完璧に美しく

いかなる時も完璧に美しい、少女漫画のヒロインになれる、それがヒロインメイクです。

ヒロイン = 完璧な美をイメージした、耐久メイクの決定版です。

エリザベート・姫子

美の王国の王女。きれいになりたい女の子へ、悩みを解消するアイテムを贈ったり、アドバイスしたりしている。しっかりした性格で前向きだが、お姫様らしくどこか浮世離れた面もある。

X (旧 Twitter) <https://x.com/heroinemake>

Instagram <https://www.instagram.com/heroinemake/>

YouTube <https://www.youtube.com/@heroinemakechannel>

もっと 天まで届け！

ヒロインメイクの超・耐久カールマスカラが、耐久性をさらにアップしてリニューアル！
ブランド最高峰のじみにくさ、カールキープ力を誇るマスカラとして新登場



ロングUPマスカラ スーパーWP N

全3色 6g 各¥1,200 (税込¥1,320)
2026年3月9日(月)発売



ボリュームUPマスカラ スーパーWP N

全1色 6g ¥1,200 (税込¥1,320)
2026年3月9日(月)発売

新開発“ロングE Xファイバー”配合で、重ねる程に長く伸び1本1本セパレートされたキレイなロングまつ毛に仕上げます。カールロック成分と形状持続ポリマー配合で、1日中※1カールを強力固定！涙・汗・水・皮脂・こすれに強いスーパー級※2ウォーターブルーフ処方マスカラです。

新開発“E X密着パウダー”と、すべりの良い“スムーズE Xパウダー”を新配合。重ねる程に密度が上がり、1本1本量感のあるキレイなボリュームまつ毛に仕上げます。カールロック成分と形状持続ポリマーで、1日中※1カールを強力固定！涙・汗・水・皮脂・こすれに強いスーパー級※2ウォーターブルーフ処方マスカラです。