

理想とのギャップを実感「垢抜きたい」と行動した人の約7割が失敗を経験

垢抜けにおけるコスパ・タイパ志向の実態が明らかに

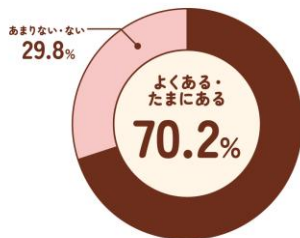
ヘビロテが「垢抜け葛藤あるある」広告を原宿駅に掲出、“垢抜けパ”を提案

株式会社伊勢半（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田晴子）が展開する、眉メイク専門ブランド「キスミー ヘビーローテーション」は、美容や見た目の印象に関する自己投資意識が高まる中、全国の15～49歳男女600名を対象に調査を実施しました。

調査の結果、「垢抜きたい」という気持ちと、実際に得られた変化の実感との間には、「垢抜け葛藤」ともいえるギャップがあることが分かりました。「垢抜きたい」と思って行動したものの、思ったような変化を感じられず「失敗した経験がある」と回答した人は70.2%にのぼりました。また、多くの人が「垢抜きたい」と思いながらも行動に踏み出せなかった経験を持つことが明らかに。その背景には、時間・費用の両面で多くのコストをかけても、必ずしも効果の実感につながるとは限らない実態がありました。

今回の調査結果を受け、「キスミー ヘビーローテーション」では垢抜けをテーマにしたキャンペーンを実施します。「垢抜きたい」と思っても、なかなか理想の自分に近づけない「垢抜け葛藤」に着目。多くの人が抱える悩みに寄り添い、「キスミー ヘビーローテーション」の「カラーリングアイブローEX」を使って効率よく、簡単に垢抜けられる“垢抜けパ（＝垢抜けパフォーマンス）”を提案します。

あなたは「垢抜きたい」と思い、行動したのに、
「思ったような変化を感じられなかった」「失敗した」と思ったことがありますか。



素材ダウンロードURL 共通PASS[isehan]
※本素材は報道目的以外にはご使用しないようお願いいたします。

リリース画像素材：<https://x.gd/Cqnkl>

■掲載時におけるクレジット表記／お客様お問合せ先

KISSME(伊勢半) 〒102-8370 東京都千代田区四番町6-11 TEL 03-3262-3123

伊勢半コーポレートサイト <https://www.isehan.co.jp>

ヘビーローテーション ブランドサイト <https://www.isehan.co.jp/heavyrotation/>

<「美容投資の実態」に関する調査」TOPICS>

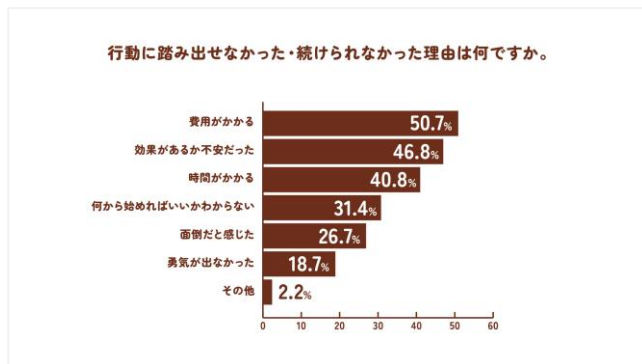
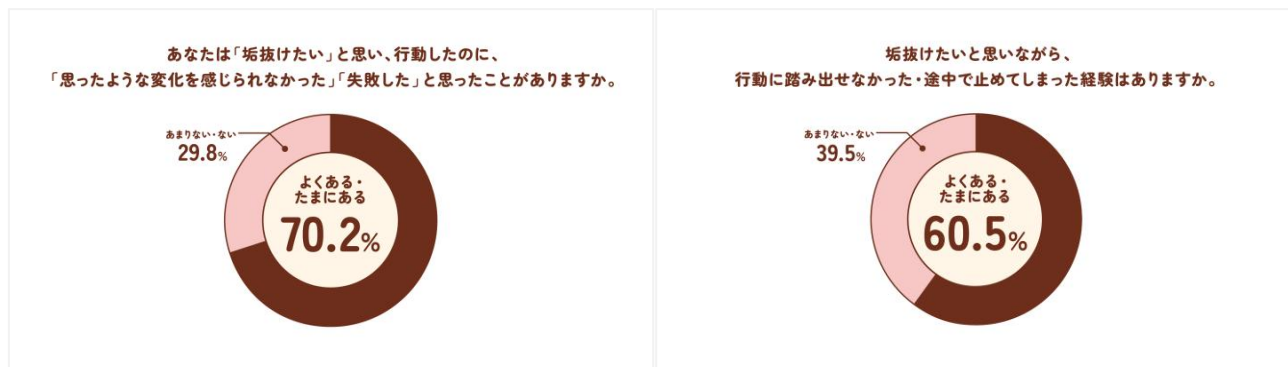
- TOPICS①「垢抜きたい」と行動した人の約70%が失敗を経験
「垢抜きたい」と思った人の約60%が行動に踏み出せなかったことも—垢抜け意識に対するハードルが存在
- TOPICS②垢抜けの実感とコスト・時間にギャップも
効果を実感できなかったものにかけた平均費用は、実感できたものを約1.5倍上回る結果に
- TOPICS③垢抜けの行動で78.7%が重視するのは「手軽さ」
眉を変えたことで周囲から好意的な反応を実感する声も

<調査概要>

- ・調査内容：装いに関するアンケート
- ・調査対象：15～49歳の全国の男女600人
- ・集計方法：インターネット調査
- ・調査期間：2026年6月19日～6月23日

■ TOPICS①「垢抜きたい」と行動した人の約70%が失敗を経験 「垢抜きたい」と思った人の約60%が行動に踏み出せなかったことも—垢抜け意識に対するハードルが存在

今回の調査で、「垢抜きたい」と思って行動したものの、思ったような変化を感じられず「失敗した経験がある」と回答した人は70.2%にのぼりました。また、周囲（友人・家族・職場の人など）の反応についても、59.4%が「見た目の変化に気づいてもらえなかった経験がある」と回答しており、「垢抜きたい」と行動したことが周囲には十分伝わっていない実態がうかがえました。さらに、「垢抜きたい」と行動した際の失敗エピソードとしては、「髪色を変えたがメイクと合わなかった」「イメージチェンジしたが思っていた仕上がりで違った」といった声が挙がりました。このように、「垢抜きたい」と思って行動しても上手くいかなかったり、周囲に変化が伝わらなかったりする“垢抜けの試行錯誤”が続く中、60.5%が「垢抜きたい」と思いながらも行動に踏み出せなかった経験があることも明らかになりました。その理由として最も多く挙げたのは「費用がかかる(50.7%)」という結果に。さらに、「効果があるか不安だった(46.8%)」、「時間がかかる(40.8%)」が挙げられ、垢抜けにおいてコスパ・タイパが重視されている実態もうかがえました。



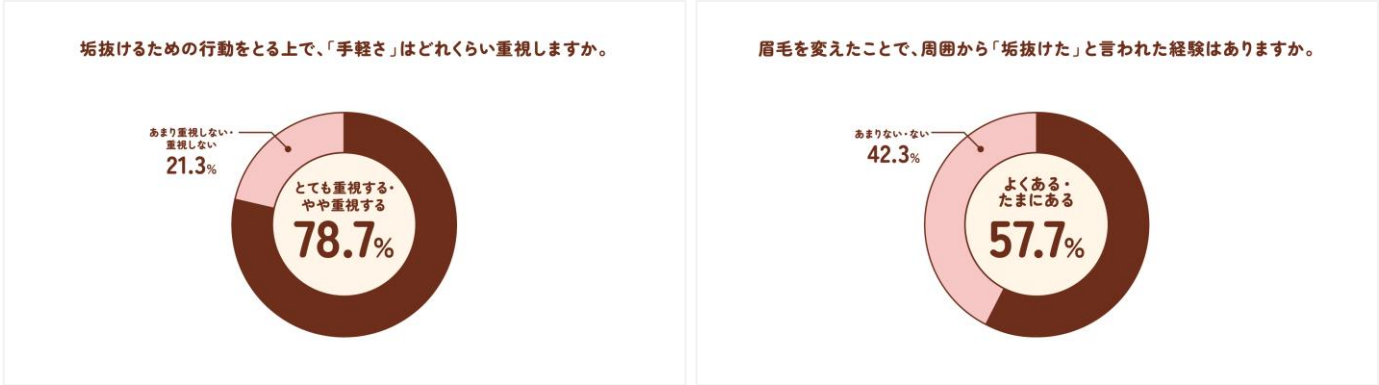
■ TOPICS②垢抜けの実感とコスト・時間にギャップも
効果を実感できなかったものにかけた平均費用は、実感できたものを約1.5倍上回る結果に

直近1年間に「垢抜けたい」と思って投じた費用は、平均109,041円、1か月あたりに費やした時間は平均15.65時間にのぼることが明らかになりました。一方で、費用や時間をかけたからといって、その投資が必ずしも期待通りの効果につながるとは限らない実態も見えてきました。直近1年間にかけた費用は、効果を実感できたものが平均43,320円だったのに対し、効果を感じられなかったものは平均65,720円と、約1.5倍高い結果となりました。また、時間についても、効果を実感できたものに費やした平均時間は月6.59時間だったのに対し、効果を感じられなかったものは月9.06時間と、約1.4倍多く、費用・時間ともに投資量と効果が比例していない実態が明らかになりました。



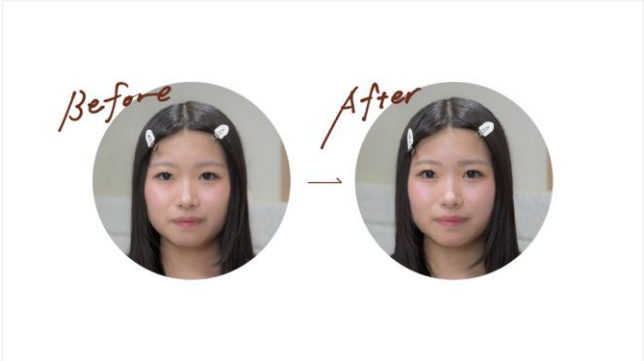
■ TOPICS③垢抜けの行動で78.7%が重視するのは「手軽さ」
眉を変えたことで周囲から好意的な反応を実感する声も

費用や時間をかけても必ずしも効果を実感できるとは限らない実態が浮かび上がる中、「垢抜ける」ための行動において「手軽さ」を重視する人は78.7%にのぼり、無理なく取り入れられる方法が求められている実態がうかがえました。中でも、手軽に手入れをしやすいパーツである眉毛に着目すると、眉毛の形や色を変えたことで周囲から「垢抜けた」と言われた経験が「ある」と回答した人は57.7%にのぼり、眉の変化は周囲に伝わりやすいパーツの一つであることが分かりました。



垢抜けのカギは「眉」。ヘビーローテーションは手軽に自分らしい印象づくりを楽しむ眉メイクを提案

調査からは、「お金や時間をかければ垢抜けられる」とは限らず、自分に合った方法で効率的な変化を求める傾向が見えてきました。ヘビーローテーションの「カラーリングアイブロウEX」なら手軽に、サッと塗るだけ。毎日のメイクに手軽に取り入れられるアイテムです。眉メイクを通じて効率よく自分らしい印象づくりを楽しむ“垢抜けパ”を提案。あなたの「垢抜け」を応援しています。



<交通広告・キャンペーン概要>

「キスミー ヘビーローテーション」の「カラーリングアイブロウEX」は、時間や費用を大きくかけず取り入れられて印象変化を楽しめる、“垢抜けパ（垢抜けパフォーマンス）のよいアイテム”であることに着目し、「カラーリングアイブロウEX」を通じた手軽な垢抜けを提案します。「垢抜けたい」と思いながらも、なかなか理想の自分に近づけない「垢抜け葛藤」に着目し、美容・トレンドの発信地である原宿駅に「垢抜け葛藤あるある」広告を掲出。

その他にもSNSキャンペーン、メイクアップアーティストによる眉メイクチェンジ動画など、本企画を通じて多くの人が抱える垢抜け悩みに寄り添いながら、“垢抜けならヘビロテ”を発信していきます。

■交通広告概要

「コスパ、タイパ、垢抜けパ！」をメインコピーに据えた交通広告を、8月17日(月)から8月30日(日)までの期間限定で原宿駅に掲出します。広告には、「服は可愛いのに、なんか違う」「髪、服、ネイル、体型…全部ががんばるの無理！」など、「垢抜けたい」と感じたときに多くの人が抱える「垢抜け葛藤あるある」を掲載。思わず「わかる！」と共感してしまう、リアルな垢抜けの本音を届ける交通広告となっています。

・掲出期間：2026年8月17日(月)～8月30日(日)

・掲出場所：JR原宿駅

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください



■SNSキャンペーン概要

手軽な垢抜けを応援するヘビロテから、抽選で20名様に限定色のカラーリングアイブロウEX 54 シルキーベージュをプレゼントいたします。

・実施期間：2026年8月17日(月)～8月30日(日)

・応募方法：

【X】①ヘビーローテーション公式SNS(@heavyrotationTW)をフォロー ②対象のキャンペーン投稿をリポスト

【Instagram】①ヘビーローテーション公式SNS(@heavyrotation.kissme)をフォロー ②対象のキャンペーン投稿にコメント

※応募規約をご確認の上ご応募ください

・プレゼント詳細：キスミー ヘビーローテーション カラーリングアイブロウEX 54 シルキーベージュ

<商品概要>

キスミー ヘビーローテーションは、自眉や髪色、トレンドに合わせてアイテムを選ぶことができる眉メイク専門ブランドです。塗るだけで簡単にナチュラルでふんわりとした眉に仕上がる眉マスカラ「キスミー ヘビーローテーション カラーリングアイブロウEX」を中心に、全国のバラエティショップ・ドラッグストア・伊勢半オンラインストアにて展開し、誰もが自分らしい眉メイクを楽しめるアイテムを提案しています。

アイブロウ眉マスカラ市場販売金額・個数第1位※！！

対象商品：ヘビーローテーション カラーリングアイブロウシリーズ

出展：インテージSRI+ アイブロウ（形状：リキッド）市場

※セルフ、通販商品 /期間2024年3月-2026年2月/

販売金額、販売個数

なりたい印象に合わせてふんわり自然に眉カラーリング

キスミー ヘビーローテーション カラーリングアイブロウEX

全11色 ¥924（税込） メーカー希望小売価格

