

“KiSS”ブランドリニューアル記念POP UPイベント 『ただいま、原宿、発光中。』を8月22日(土)・23日(日)に開催

一般開催に先駆けメディア向け体験・取材会を実施
新商品のタッチアップ&双子モデルによる比較コンテンツも
双子モデル・長嶺姉妹の妹・光「私だけキラキラになっちゃいました(笑)」

株式会社伊勢半(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:澤田 晴子)が展開するメイクアップブランド“KiSS”は、2026年秋のブランドリニューアルを記念し、8月22日(土)・23日(日)の2日間、東京・WITH HARAJUKU 1Fイベントスペースにて、POP UPイベント『ただいま、原宿、発光中。』を開催いたします。

開催に先駆け、8月21日(金)にはメディア向け体験・取材会を実施。メディア関係者やインフルエンサーなどが来場し、新生KiSSを象徴する新商品「キス オートライト マルチCCプライマー」のタッチアップや、双子モデルによる使用・未使用時の仕上がり比較などを通して、商品の特長である“発光透明感※1”を体験しました。



※1 メイクアップ効果

■掲載時におけるクレジット表記/お客様お問合せ先

KISSME(伊勢半) 〒102-8370 東京都千代田区四番町6-11 TEL 03-3262-3123

伊勢半コーポレートサイト <https://www.isehan.co.jp>

KiSSブランドサイト <https://www.kiss-cosmetics.com>

新生KiSSの“発光透明感※1”をいち早く体験

会場は、KiSSが新たに掲げるブランドコンセプト「迷わず、きれい」の世界観と、新商品「キス オートライト マルチCCプライマー」の“発光透明感※1”を表現した空間に。

会場中央には、「キス オートライト マルチCCプライマー」を実際に試することができるタッチアップスペースを設置。来場者は鏡を見ながら自身の肌に塗布し、発光しているようなツヤ感や透明感※1、くすみ補正効果など、商品の仕上がりを実際に確かめました。また、会場内には光の演出によって“発光透明感※1”を疑似体験できるフोटスポットも設けられ、新しいKiSSの世界観を楽しみながら体験できる空間となりました。



双子モデルで“発光透明感※1”を比較「ただいま、発光、比較中。」

会場では、「キス オートライト マルチCCプライマー」が叶える“発光透明感※1”を視覚的に体験できる、双子モデルを起用した比較コンテンツ「ただいま、発光、比較中。」も展開しました。「キス オートライト マルチCCプライマー」を使用した状態と未使用の状態メイクした双子モデルが並び、商品の使用・未使用による仕上りの違いを比較。顔立ちや肌の特性が似ている双子を見比べながら、ツヤ感や透明感※1、くすみを補正した明るい印象などを視覚的に体感できる内容となっています。

比較コンテンツ「ただいま、発光、比較中。」に双子モデルとして出演した長嶺姉妹のうち、「キス オートライト マルチCCプライマー」を使用した妹の光(ひかる)さんは、「つけ心地はすごく軽く、厚塗り感はないのに、パツと顔色が明るくなるのを感じました。これからのシーズンにもぴったりだなと思います」と感想を語りました。姉の栄(さかえ)さんは、「いつも隣で見ているのですが、妹は肌質的にマツが似合うのかと今まで思っていました。ただ、今回、『キス オートライト マルチCCプライマー』を使った妹を見て、透明感※1が出たのを感じました。明るくなって、さらにみずみずしさもあって、私も使いたいと思いました」と、光さんの印象を語りました。光さんは「2人で並んでみたのですが、『顔の色が違うんじゃない?』と思うくらい、私の肌がパツと明るいツヤ肌になっていました。『私の方が目立っちゃってすみません』という感じです(笑)私だけキラキラになっちゃいました!」と茶目っ気たっぷりに笑顔で話しました。



※1 メイクアップ効果

伊勢半担当者が語るCCプライマーの魅力「まるで肌の内側から光を放つような自然なツヤ感を出す、1本で5つの機能を備えた多機能CCプライマー」

コミュニケーション本部 広報宣伝部 部長の松本智子は、「キス オートライト マルチCCプライマーは、まるで肌の内側から光を放つような自然なツヤ感を出す、1本で5つの機能を備えた多機能CCプライマーです」と商品の特長を説明。

8月22日(土)・23日(日)の一般開催に向けては、「商品の選び方や使い方によって、双子でもこれほど印象が変わるということを実際に体感しながら楽しんでいただけるコンテンツをご用意しているほか、会場内では「キス オートライト マルチCCプライマー」をはじめとする新商品をお試しいただけるタッチアップスペースを設置。さらにCCプライマーのサンプルもお渡ししておりますので、ご自宅でも商品の魅力を感じていただけるような、一連の商品体験をご提供できればと考えています。」と語りました。



タッチアップからプレゼント企画まで、会場で“発光透明感※1”を体験

8月22日(土)・23日(日)の一般開催では、「キス オートライト マルチCCプライマー」をいち早く試することができるタッチアップスペースをはじめ、双子モデルによる“発光透明感※1”の比較、フォトスポットなど、新しいKiSSの世界観を体験できるコンテンツを展開します。

会場内では、各コンテンツを巡りながら楽しめるスタンプラリーも実施。“発光完了スタンプ”を集めた方には、「キス オートライト マルチCCプライマー」のパウチサンプルをプレゼント。さらに、SNSで「#ただいま原宿発光中」をつけてイベントの様子を投稿した方を対象に、新商品を含むKiSSの最新アイテムが当たる抽選も実施します。

*いずれのプレゼントもお一人様1日1回限り、なくなり次第終了となります。



※1 メイクアップ効果

KiSS

メイクアップブランド“KiSS”が2026年秋にリニューアル

株式会社伊勢半が展開するメイクアップブランド“KiSS”は、2026年秋にブランドリニューアル。ブランドリニューアルに伴い、ベースメイク・マスカラ・アイメイクなどの新商品・新色を発売するとともに、人気の既存アイテムを継続して展開しながら商品ラインアップを刷新。新ブランドコンセプト「迷わず、きれい」を掲げて生まれ変わります。



新生KiSSを象徴する「キス オートライト マルチCCプライマー」

ブランドリニューアルに伴い、新生KiSSを象徴する新商品「キス オートライト マルチCCプライマー」を、2026年8月24日(月)より一部企業で先行発売、9月25日(金)より全国発売します。

KiSSから、光を放つような輝きで透明感※1がづく※2多機能CCプライマーが新登場。3種のリフレクトパウダーでくすみを飛ばし、発光したかのような美しいツヤ肌を演出します。

独自の「ブライトロックシールド処方」で1日中※3くずれを防ぎ、これ1本で色ムラ・凹凸カバーからUVカット、保湿までケアし、まるでフィルターをかけたような、なめらかな“純光オーラ肌※4”へと導きます。

【キス オートライト マルチCCプライマー】

全2色 30g ¥2,000(税込¥2,200)

*表示価格はメーカー希望小売価格です。

2026年8月24日(月) 一部企業先行発売

2026年9月25日(金) 全国発売

SPF50+ PA++++



01 ロージー
明るめピンクベージュ

02 ナチュラル
肌なじみベージュ

※1 メイクアップ効果 ※2 13時間化粧持ちデータ取得済み(くすみにくさ、テカリにくさ)。当社調べ、効果には個人差があります

※3 日中の活動時間 ※4 透明感で発光したかのような美しいツヤのある肌のイメージ

KISSME

POP UPイベント『ただいま、原宿、発光中。』開催概要

- 開催日時 : 2026年8月22日(土)11:00~19:00
2026年8月23日(日)11:00~18:00
- 会場 : WITH HARAJUKU 1F (〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1丁目14-30)
- 入場料 : 無料
- アクセス情報 : JR「原宿駅」東口より徒歩1分／
東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前駅」2番出口より徒歩1分