

“きょうの私を最高に好きになれるように”ご自愛できるブランドへリニューアル！

## 2023年9月、新しい“KiSS”が誕生。

～ブランドリニューアルに伴い、全7種の新商品を発売～

ブランドサイト: <https://www.kiss-cosmetics.com>

メイクアップブランド“KiSS”(株式会社伊勢半、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:澤田 晴子)は、2023年9月よりブランドリニューアルを行います。2001年に誕生した、「kiss」(リニューアル前表記)は、これまで、「可愛いより、キレイがほしい。」というコンセプトで展開してまいりましたが、リニューアルによって、毎日私を大切に慈しむ時間を作って“きょうの私を最高に好きになれるように”ご自愛できるブランドとして生まれ変わります。また、ブランドリニューアルに伴い、リップ・チーク・アイメイクなど全7種の新商品(限定品1種含む)を投入し、人気の既存アイテムは残しながらも商品ラインアップをリニューアルいたします。



### 新ロゴ・新概念

# KiSS

#### 「私は、私に、kissをする」

大切な私のためにメイクをする。

この時間が好きだ。どんな毎日も、自分が好きな自分を続けていく。

私を気持ちよく見つめよう。前を向こう。明日のために、今日最高の私になろう。

私は、私に、kissをする。

#### ■掲載時におけるクレジット表記/お客様お問合せ先

KISSME(伊勢半) 〒102-8370 東京都千代田区四番町6-11 TEL 03-3262-3123

伊勢半コーポレートサイト <https://www.isehan.co.jp>

KiSSブランドサイト <https://www.kiss-cosmetics.com>

## リニューアルの背景

前回のブランドタグラインを定めた2018年から5年を経て、市場やターゲットインサイトの変化を取り逃がすことなく、ブランドをアップデートするためにリニューアルすることになりました。その中で、Z世代の自分らしさを大切に作る心や直感・感覚的な部分と時代の空気感を取り入れていけるように、通常の商品開発チームに加え、社内のZ世代を含む部門横断チームを編成し、店頭・販促・コミュニケーションに至るまでアイデアを募り具現化しております。

## リニューアルのポイント

今回のリニューアルでは、「私は、私に、kissをする。」というブランドメッセージで、メイクする過程をも楽しめる、自分のためにメイクをしてほしいという気持ちを込めて、「ご自愛」をテーマとしています。今後のKiSSは、毎日私を慈しむ時間を大切に、今日の私を最高に好きになれるようなコスメを提案していきます。人からの見え方ではなく、自分軸をもつ人のために、KiSSは「五感に訴える」「肌を慈しむやさしさ」「気分を高めるビジュアル」「ご自愛感」「心地よさ」などを追及していきます。

## 新商品概要

### 9月1日(金)先行発売／9月22日(金)全国発売

【リップアロー】全6色 ¥1,800(¥1,980) もっちりリアグロウな超極細※1リップ ※1 キスリップ製品において

### 9月22日(金)全国発売

【カクテルデイズ】全4色 ¥1,900(¥2,090) 今日のわたしに合わせてくれる 気ままにアイカラーパレット

【クリアルディブラッシュ】全5色 ¥1,500(¥1,650) 新感覚クレイタッチチーク

【ニューアピールライナー】全4色 ¥1,200(¥1,320) 「口ほどにものを言う」印象的な目元を叶えるリキッドライナー

【うす眉メーカー】全1色 ¥1,000(¥1,100) コンシーラー効果でうす眉メイクが叶うアイブロウマスカラ

【WアイブロウN】全3色 ¥1,300(¥1,430) 1本で自然な美眉がつくれる眉ペンシル×眉パウダー

### 10月9日(月)先行数量限定発売／10月23日(月)全国数量限定発売

【ムーンスポットライナー】全3色 ¥1,100(¥1,210) 月明りのようなスポットライト効果で、美人顔になれるペンシルハイライター