

「最後の紅屋」であり、日本で1番長い歴史を持つメイクアップ化粧品メーカー

## 伊勢半グループ創業200周年

新たなパーパス・企業ロゴを発表し、周年記念ビジュアル・コーポレートムービーを公開  
グループ会社「伊勢半本店」は「伊勢半ホールディングス」に社名変更

伊勢半グループ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:澤田晴子)は、江戸時代後期の1825年(文政8年)に日本伝統の化粧品「紅」を製造・販売する紅屋として創業し、2025年に創業200周年を迎えました。

この節目を機に伊勢半グループの想いを込めた、新たなパーパスと企業ロゴを発表させていただきます。さらに、伊勢半グループ公式HPをリニューアルし、メモリアルイヤーを彩る周年記念ビジュアルとコーポレートムービーも公開いたしました。

また2025年1月1日付で、グループの本社・総務機能と祖業の紅事業を担う「株式会社伊勢半本店」の社名を「伊勢半ホールディングス」に変更いたします。

### ■周年記念ビジュアル・ロゴ

周年記念ビジュアルは、伊勢半グループに脈々と受け継がれてきた“ものづくり”への真摯な姿を表現。

創業者の澤田半右衛門が現代の口紅を手に200年後の現在へ想いを馳せ、いつの時代も変わらない「美しくありたい」と願う、人々の気持ちに寄り添ってきた伊勢半の想いを、半右衛門が自ら語る様を表しています。

周年記念ロゴは、新たに制定した企業ロゴ(次ページ参照)と合わせ、200年前から変わらぬ、品質へのこだわり、誠実さをもとに「品質を保証する」「太鼓判を押す」イメージで、社名にある「伊」の字をモチーフにした印章を、デザインコンセプトとしました。



200周年アニバーサリーロゴ  
(使用期間2025年1月1日~12月31日)



200周年記念ビジュアル

## ■ 新・パーパスについて

これまでも業界で先駆けて多くの第一歩を踏み出し、お客様の想いに応えてきた伊勢半グループは、創業200周年を迎えるのを機に、これまでの歩みに想いを馳せつつも次の時代を見据え、現在のブランドコンセプトのエッセンスを凝縮させた新パーパスを制定することとしました。

# The 1st Cosmetics. 伊勢半

いちばんほしいを、いちばんに

本パーパスは、商品を手にした瞬間の喜び、使った瞬間の驚き、そのような感動品質の商品づくりを続けることとお約束するメッセージです。現存する日本で1番長い歴史をもつメイクアップ化粧品メーカーとしての誇り・話題性・品質・価格・サービス、全てにおいて“いちばんに選ばれるコスメになること”を力強く宣言し、次なる100年に向けて私たちの決意と存在意義を改めてステークホルダーの皆さまへ表明するものです。

## ■ 新・企業ロゴについて

伊勢半グループおよび各社の企業ロゴを伊勢半グループとして統一感のあるデザインへと一新します。今後さらに世界をフィールドに飛躍していくことを踏まえ、日本の化粧品メーカーとしての「伊勢半らしさ」を表現しました。

200年前から変わらぬ、品質へのこだわり、誠実さをもとに「品質を保証する」「太鼓判を押す」イメージで、社名にある「伊」の字をモチーフにした印章を、デザインコンセプトとしました。

2025年の1年間については、アニバーサリーロゴも使用して参ります。



新・伊勢半グループロゴ

## ■ 株式会社伊勢半本店の社名変更について

2025年1月1日付けで、伊勢半グループとしてグループ全体の本社・総務機能と、祖業の紅事業を担う「株式会社伊勢半本店」の社名を「株式会社伊勢半ホールディングス」と変更いたします。なお、社名変更に伴う事業・組織再編やグループ間の資本構成等に変更はありません。



紅屋「伊勢屋半右衛門(通称:伊勢半)」としてスタートした紅づくりは、これまで「伊勢半本店」が事業を担ってきました。200周年を機に、創業時の屋号である「伊勢半」の名を改めて冠し、紅事業のほかグループ全体の本社・総務機能を担う事業内容を、国内外のステークホルダーにも明確にご理解いただくため、この度の社名変更となりました。

## ■ 新・コーポレートムービー

200周年を機にコーポレートムービーをリニューアルしました。「いちばんほしいもの」が、どのような心の変化をもたらしてくれるのかを描いた本動画は、YouTubeほか伊勢半グループHPからもご覧いただけます。

YouTube : <URL>

伊勢半グループHP : <https://www.isehangroup.jp/>



## ■ サイトリニューアルについて

各種変更に伴い、2025年1月1日付で伊勢半グループ公式HPのリニューアルならびに、旧伊勢半本店公式HPのURL変更を実施いたします。

伊勢半グループ公式HP

<https://www.isehangroup.jp/> (URL変更なし)

伊勢半ホールディングス(旧伊勢半本店)公式HP

旧URL : <https://www.isehanhonten.co.jp>

新URL : <https://www.isehan-beni.co.jp>

## ■伊勢半グループについて

江戸時代後期の1825年(文政8年)、日本橋・小舟町に日本伝統の化粧品「紅」を製造・販売する紅屋「伊勢屋半右衛門(通称:伊勢半)」として創業。以降、200年にわたり創業時から変わらぬ製法を守り続け、現在では「最後の紅屋」として、伝統的な紅づくりを行う唯一の企業となっています。



良質の証、玉虫色の光沢を放つ「小町紅」

その一方、戦後に総合化粧品メーカーへと事業の舵を切り、現在はドラッグストア・バラエティストアなどで販売するセルフメイク化粧品を中心に、基幹会社の株式会社伊勢半ではコーポレートブランド「KISSME」を掲げ、主な商品ブランドとして「ヒロインメイク」「ヘビーローテーション」「キスマーフェルム」「キス」「マミー」など、多岐に展開しています。

## KISSME



このほか、独自性のあるコンセプトで多彩なコスメブランドを展開する「株式会社エリザベス」。あざ、白斑、傷跡など、肌色に深い悩みを持つ方にむけたカバーメイクアイテムを展開する「マーシュ・フィールド株式会社」など、国内5社、海外3社にて構成され、世界15の国・地域でも商品を展開しています。

## ELIZABETH



## MARSH FIELD



伊勢半グループの海外展開(2025年1月現在)

# NEWS RELEASE

2025年1月



## ■伊勢半グループの歩み

**1825年**

初代・澤田半右衛門が日本橋・小舟町に紅屋「伊勢屋半右衛門(通称:伊勢半)」創業。

**1945年**

東京大空襲の焼け跡で残されたわずかな材料をもとに口紅づくりを再開。  
紙包みのキャンディ型口紅を販売。

**1946年**

「キスミー特殊口紅」発売。“口唇に栄養を与える”のコピーで大ヒット。

**1952年**

業界初の新聞全面カラー広告を掲載。

**1954年**

株式会社エリザベス設立。2024年に創業70周年を迎えた。

**1955年**

「キスミースーパー口紅」発売。  
“キスしても落ちない”のコピーは社会的なセンセーションを巻き起こした。

**1966年**

現在では主流の化粧品セルフ販売を可能にしたフック式陳列方式「PSP(パーフェクト・セルフパッケージ)システム」を業界初導入。

**1970年**

日本初のツヤ出し専用口紅「キスミーシャインリップ」発売。その後、1976年には年間1300万本超を売り上げた、コスメ史に名を残すギネス級のアイテム。

**1975年**

「キスミー薬用ハンドクリーム」発売。2025年に誕生50周年を迎える。

**1987年**

「キスミー フェルム」発売。時代に合わせて姿を変え、現在では年齢問わず愛されるブランドに進化。

エリザベスから目のイラストが印象的なアイメイクシリーズ「ビボ」発売。現在まで続くロングセラーブランド。

**2001年**

「キス」発売。2023年にリニューアルし、現在は“きょうの私を最高に好きになれる”ご自愛メイクブランドとして展開。

**2004年**

マーシュ・フィールド株式会社がカバーメイク事業を開始。

**2005年**

「ヒロインメイク」発売。イメージキャラクター、エリザベト・姫子の印象的なパッケージと、耐久力などの高い機能性で発売初年からベストコスメを獲得。

東京・南青山に常設の「紅ミュージアム」がオープン。



「キスミー特殊口紅」  
業界初の全面カラー広告



「キスミースーパー口紅」広告



PSPシステム



「キスミーシャインリップ」



「キスミー薬用ハンドクリーム」



「ヒロインメイク」

# 伊勢半グループ

株式会社伊勢半

〒102-8370 東京都千代田区四番町6-11

<https://www.isehangroup.jp/>

# NEWS RELEASE

2025年1月



## 2006年

エリザバスから毛穴ケア「ポアトル」発売。「ポアトル 角栓クリアジェル」はその後、2008年に口コミサイト殿堂入りを果たす。

## 2007年

中国に製造工場をもつ伊勢半(天津)化粧品有限公司設立。

## 2008年

「ヘビーローテーション」発売。眉マスカラにおけるパイオニア的存在の王道ブランド。2024年に主力商品「カラーリングアイブロウ」をフルリニューアル。

## 2011年

「マミー」発売。食品由来成分にこだわった親子で使えるスキンケアとして、UVケアを中心に支持を集める。

中国での販売を担う伊勢半(上海)化粧品商貿有限公司設立。

## 2018年

コーポレートブランドとして「KISSME」を制定。ブランドメッセージは「私らしさを、愛せるひとへ。」

ブランドメッセージを伝える取組みとしてKISSME PROJECTを実施。

## 2019年

タイでの販売を担うKISSME (THAILAND) CO.,Ltd.設立

KISSME PROJECT第2弾「顔採用、はじめます。」が注目を集める。

## 2025年

伊勢半グループ創業200周年

ヒロインメイク発売20周年

キスミー薬用ハンドクリーム発売50周年

紅ミュージアム開館20周年



コーポレートブランド  
「KISSME」



KISSME PROJECT  
「顔採用、はじめます。」



ヒロインメイク  
KISSME



おかげ様で  
20周年です。

ヒロインメイク20周年  
記念特別ビジュアル

伊勢半グループでは、200周年のその先もメイクを楽しむ人々の気持ちに寄り添いながら、私たちが世に生み出す化粧品が世界中の人々を喜ばせ、驚かせ、輝かせることで、たくさんの美と幸せを紡いでいけるよう、進取の精神と果敢な行動力で、今後も従業員一同ひたむきに励んで参ります。

本件に関するお問い合わせ

伊勢半グループ広報担当

株式会社伊勢半 コミュニケーション本部 広報宣伝部 広報課 (担当:日下部)

電話:03-3262-3163 メール:pr-senden@isehan.co.jp