

伊勢半創業200周年に向けて
コーポレートブランドKISSME(キスミー)のロゴをリニューアル、
ブランドムービーも公開

「革新と独創のセルフメイクで、世界を塗り替える」

株式会社伊勢半（東京都千代田区、代表取締役社長：澤田 晴子）は、「KISSME」をコーポレートブランドとして展開していくことに致しました。「KISSME」は、長年多くのお客様に愛されてきた革新的なブランドです。この名称をコーポレートブランドとして掲げることで、国内はもとより海外でも幅広いお客様に認知され、愛され続ける企業を目指します。

【新KISSMEロゴ】

KISSME

コーポレートブランド「KISSME」を掲げた背景

株式会社伊勢半は、2025年に創業200周年を迎えます。文政8年（1825年）に江戸日本橋で創業した紅屋に始まって以来、化粧品メーカーとして常に美を探求しながら、セルフメイクを中心に、時代を先取りする商品を生み出してきました。この度、創業200周年に向けた企業価値向上活動の一環として、コーポレートブランドを掲げ、「KISSME」に価値を蓄積することで、お客様や社会に認知・共感されるブランドとなることを目指します。

ロゴに込めた思い

この新たに生まれたロゴには、創業以来脈々と受け継がれてきた「紅」への深いこだわりや、独創的な商品をお届けすることで、いつの時代も女性の「美」を輝かせる、強い情熱と挑戦心を表現しています。

「KISSME」は、お客様一人ひとりの「私らしさを叶えるブランド」として、いつも皆さまの側にありたいと願っています。

会社名： 株式会社伊勢半
代表者： 代表取締役社長 澤田 晴子
創業： 1825年
所在地： 東京都千代田区四番町6番11号
URL： <https://www.isehan.co.jp>

KISSMEブランドムービーを公開

コーポレートブランド「KISSME」の展開にあたり、「革新と独創のセルフメイクで、世界を塗り替える」というビジョンを表現するブランドムービーを公開しました。
1825年の創業以来、今なお当時と変わらぬ製法でつくり続けている「小町紅」や、1946年に戦後の再出発を果たした「キスミー特殊口紅」、2005年発売のエリザベート・姫子のキャラクターでおなじみの「ヒロインメイク」などを映し、革新的で独創的な商品や取組みを通して、お客様の美に寄り添い続けてきた「KISSME」の想いを込めました。

伊勢半公式ページにて公開中 : <https://www.isehan.co.jp/kissme>
公式YouTube : <https://youtu.be/eX4sjPscJEk>



メイクは、自信だ。

メイクは、芸術だ。



メイクは、独創だ。



メイクは、捻だ。



メイクは、革新だ。



セルフメイクで、世界を塗り替える。



KISSMEブランドムービーに関するお問い合わせ先

株式会社伊勢半 担当：松本 (e-mail matsumoto_m@isehan.co.jp)
佐藤 (e-mail sato_r@isehan.co.jp)
TEL 03-3262-3163 FAX 03-3262-3249