

眉マスカラ売り上げ No.1※1 ブランド「ヘビーローテーション」と
M-1 準優勝「ヤーレンズ」のコラボ WEB 広告が公開！
“センター分け男性の眉活”をともに全力応援！

特設サイト：https://www.isehan.co.jp/heavyrotation/feature/ce_centerpart/

株式会社伊勢半（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田晴子）が展開する、眉メイク専門ブランド「ヘビーローテーション」は2024年4月26日より男性向け WEB 広告『センター分けたら、眉マスカラ。』の配信を開始します。兼ねてよりヘビロテの眉マスカラを愛用しているお笑いコンビ「ヤーレンズ」の出井さん&橋原さんとともにセンター分け男性の眉メイクを全力応援！特設サイトには特別インタビューも公開します。

※1 インテージ SRI+アイブロウ（形状：リキッド）市場/期間 2019年9月～2023年8月/全国・全業態/販売金額/販売個数



ひと塗りでサッと印象チェンジ！「濃い眉色を薄く見せたい」「髪色と眉色を合わせたい」「眉毛を強調させたい」など、様々な眉悩みに対応し、眉色や毛流れを整えることで清潔感のある顔印象に導く眉マスカラ「カラーリングアイブロウ」。本製品は数々のコスメアワードを受賞しており、販売個数・販売金額ともに眉リキッド市場 No.1※1 の商品です。近年では性別や年代を問わず多くの皆様にご愛用いただいております。キービジュアルでの男性モデル起用、「眉毛ホームルーム」と題し中高生男女に向けた眉メイク授業の実施、男性売り場にも展開するなどしています。この度、男性メイクアイテムでの市場開拓を目的とし、M-1 準優勝お笑いコンビ「ヤーレンズ」を起用した WEB 広告『センター分けたら、眉マスカラ。』の配信を開始します。

■「ヤーレンズ」×「ヘビーローテーション」コラボ背景

兼ねてよりカラーリングアイブロウを愛用しており、ヤーレンズ YouTube チャンネルでは「ヘビーローテーションの眉マスカラが歩いたら投げ銭したい！」などの熱いコメントをしていたお笑いコンビ「ヤーレンズ」の出井さん&眉メイクビギナーの橋原さんと、ヘビーローテーションの特別コラボが実現。特設サイトでは「ヤーレンズ」お二人のデビュー当時から現在までの髪型&眉毛遍

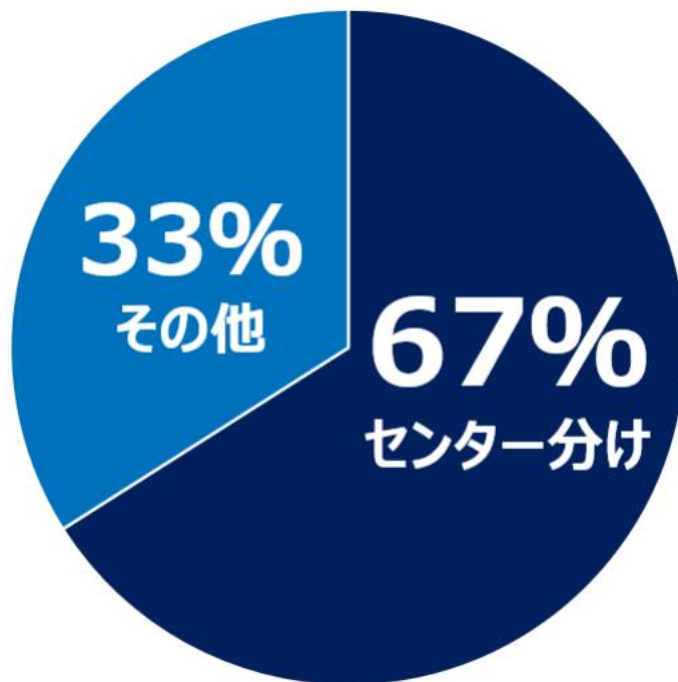
歴に加えて、「ヘビーローテーションの眉マスカラが歩いていたら投げ銭したい」の真意に迫る、特別インタビューを公開しています。

■ WEB 広告について

約 67%※2 の男性が「よくするヘアスタイル」と答えるほど定番の髪型である「センター分け」。約 60%※3 の男女が「センター分け男性の眉が整っていると好印象である」と答えたにも関わらず、実際に眉を意識しているセンター分け男性はわずか 39%※4 という結果となりました。

■ 約 67%の男性がよくするヘアスタイルとして「センター分け」と回答

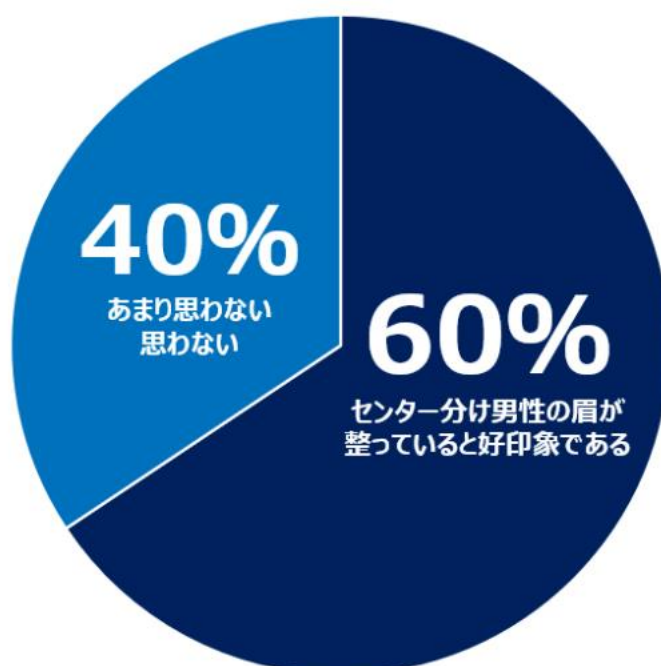
Q1.よくするヘアスタイルを教えてください



※独自調査による調査対象 16~49 歳男性 (n=300)

■ 約 60%の男女が「センター分けをしている人の眉は整っていた方が良い」と回答

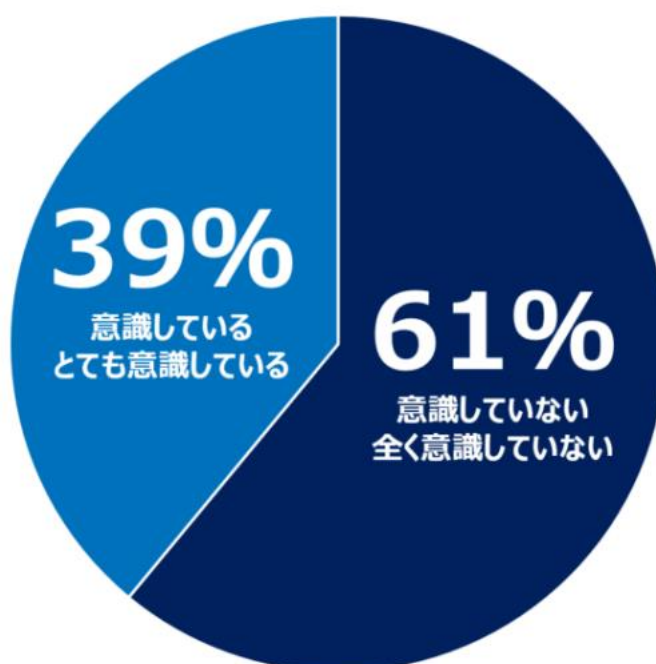
Q2.あなたはセンター分け男性の眉が整っていると、好印象だと思いますか？



※独自調査による調査対象 16~49 歳男女 (n=400)

■ センター分け男性で「眉を気にしたことがある」人はわずか 39%

Q3.ヘアスタイルをセンター分けにして以降、眉ケアを意識していますか？



※独自調査による調査対象 16~49 歳センター分けの男性 (n=200)

この調査結果を受け、アイブロウ専門ブランド「ヘビーローテーション」は“センター分け男性の眉活”を全力応援！センター分け男性代表のヤーレンズ出井さん&センター“立て”男性代表として橋原さんとともに「センター分け×眉メイク」にフォーカスを当てた特別コラボ WEB 広告を配信。併せてミニ眉マスカラ 10,000 名プレゼントキャンペーンを実施します。センター分けは眉がよく見える“眉見せ髪型”だからこそ、眉マスカラで眉色を変えたり毛流れを整えることで、より魅力的になる様子を描きました。

※2 自社による独自調査 調査対象：全国 16~49 歳 男性 300 人/調査方法：インターネット調査/ 調査期間：2024 年 4 月 5 日~10 日

※3 自社による独自調査 調査対象：全国 16~49 歳 男女 400 人/調査方法：インターネット調査/ 調査期間：2024 年 4 月 5 日~10 日

※4 自社による独自調査 調査対象：全国 16~49 歳 センター分けの男性 200 人/調査方法：インターネット調査/ 調査期間：2024 年 4 月 5 日~10 日

■ 広告カット集

センター分けたら

(俺は“センター立て”だけどね)

眉マスカラ。

全10色
HEAVY ROTAT/ON

眉 カラーリング
08
KISSME

10年で眉と髪、変わりました。

by ヤーレンズ出井

HEAVY ROTAT/ON

センター分け男子に眉マスカラ。

10年で眉と髪、変わりました。



HEAVY ROTAT/ON



by ヤーレンズ 檜原

センター立て男子に眉マスカラ。

■「ヤーレンズ」×「ヘビーローテーション担当者」特別対談



ヤーレンズさんの YouTube チャンネルで出井さんがヘビーローテーションの眉マスカラを使われているのを拝見し即オファーさせて頂きました！起用にあたってのご感想をお願いします。

出井「長らく愛用していたブランドなので、こうして相思相愛になれて嬉しいです！」

檜原「え？僕ですか？メイクは普段していないのでシングルレナアイとヒルマン監督の気持ちですね。」

出井さんはご自身の note でも「良いのに安すぎる。投げ銭したい。」と仰ってくださっていたとか！

出井「クオリティが高いのにお財布に優しすぎるんです。あと、結構（量が多くて）長持ちしますし。こういう商品がもっと報われてほしいという…そういう気持ちが出ました笑」

本当にありがとうございます！過去のお二人の写真を拝見したのですが、昔から色々な髪型を楽しまれていますね！その間、眉毛を気にされたことはありましたか？

出井「眉毛は顔の印象を大きく左右しますからね…昔から整えたりはしてましたが、思い切って眉マスカラをしたらそれこそ一気に垢抜け感が出てびっくりした思い出があります。」

榎原「最初は7:3みたいな分け方をしてて、その際は相方のデコを出すようにしてました。デコを見せると心を開いてるとどこかの人が言ってる気がしたので。あとはディカプリオに憧れてセンター分けにしてたのですが、みんなレオ様に憧れてるせいか同じ髪型の芸人がたくさんいたので、被ったら嫌なのでベッカムにしました。」

そうだったんですね！出井さんが眉マスカラを使い始めたキッカケは何だったんですか？また榎原さんは今、眉は整えてらっしゃいますか？

榎原「学生時代は細マユが流行っていたため右へ倣えで細くしてたのですが抜きすぎて平安マユになったのでやめました。今は何もしてません。」

出井「僕は普段から自分でメイクをしていて、あまりメイクしてる感が出ずに尚且つ綺麗に見えるというのを常に模索してるんですが、色々調べていたら眉マスカラに辿り着きました。やっぱり芸人なので、はっきりメイクしてるな～感を出したくないけど自然に印象を上げたいとき、08 は色がナチュラルでとても自然で気に入っています。」

ちなみに今回、センター分け男性代表として出井さん、それ以外の眉出しヘア代表として榎原さんを起用させていただいたんですが、眉マスカラをこれから試す方にアドバイスをお願いします！

出井「何種類かあるので、パッケージをよく見て自分の髪色に合わせて試しに一回やってみて、合わなければやめればいいし、良ければ続ければいい。気軽に手に取って一歩踏み出してみよう！なんたってヘビーローテーションの眉マスカラは、安いからね！笑」

榎原「相方がこだわってるので教えてもらってやりたいと思います。撮影で眉マスカラしてもらって、やはり目元からの印象は大事だなと思ったので、これを見てまだ眉マスカラに手を出してない男子は僕と一緒にやらないか！」

ありがとうございました！これからもヘビーローテーションをよろしくお願いします！

■「ヤーレンズ」プロフィール



大阪府出身ボケの橋原真樹と神奈川県出身ツッコミの出井隼之介からなるお笑いコンビ。

M-1 グランプリ 2023 準優勝。現在、ANN O 毎月最終土曜日レギュラー。TBS ラジオ「パンサー向井の#ふらっと」木曜日隔週レギュラー。ヤーレンズの冠番組「ラジオの虎」をラジオアプリ GERA にて好評配信中。

ヤーレンズ最新情報は事務所 HP と本人達の X をチェック！！

橋原：@narahara_j 出井：@Yarlens_Dei

■プレゼントキャンペーン概要

『カラーリングアイブロウ ミニサンプル 4 色からお好きな 1 色 10,000 名様プレゼント』

応募期間：4 月 26 日（金）～5 月 14 日（火）

An advertisement for HEAVY ROTATION eyebrow mascara. The background is a gradient of light brown and beige. At the top left, it says 'HEAVY ROTATION' with 'ヘビーローテーション' underneath. In the center, the text reads '眉マスカラ (ミニサンプル)'. To the right, there is an image of the mascara tube and wand. Above the tube, a red circle contains the text '4色からお好きな1色'. Below the tube, it says '合計10,000名様プレゼント!'. At the bottom left, a green banner says 'LINEで応募!'. At the bottom, it shows the dates '2024.4.26(金)～5.14(火)'. The tube itself has 'HEAVY ROTATION' and 'eyebrow mascara' written on it.

応募方法：以下の QR コードから KISSME LINE アカウントを友達追加&アンケート回答



当選商品 :キスミー ヘビーローテーション カラーリングアイブロウ ミニサンプル (4 色からお好きな 1 色)



03 : アッシュブラウン (ブラウン～濃ブラウン系の髪色に)

04:ナチュラルブラウン (濃ブラウン～ブラック系の髪色に)

08:アッシュグレー (黒髪～ブラック系の髪色に)

09:ナチュラルアッシュ (アッシュ～ブラック系の髪色に)

出井さんおすすめの色 08:アッシュグレー、榎原さん使用色の 03:アッシュブラウンを含む、ナチュラルな色味で黒髪さんにもキレイに馴染む 4 色からお好きな 1 色が当たります。この機会にぜひ、ヘビーローテーションの眉マスカラをお試ください。

■ 「カラーリングアイブロウ」商品情報

アイブロウ眉マスカラ市場販売金額・個数第 1 位※！！

※1 インターゲージ SRI+ アイブロウ (形状:リキッド) 市場 / 期間 2019 年 9 月 - 2023 年 8 月 / 全国・全業態 / 販売金額、販売個数

キスミー ヘビーローテーション カラーリングアイブロウ

全 10 色 各 800 (税込 ¥880) メーカー希望小売価格

塗るだけ簡単！ナチュラルふんわり眉に仕上げる眉マスカラ

