



2016年10月20日

株式会社アルペン

**EXILE THE SECOND が夢を追い続ける挑戦者を表現
ダンスパフォーマンスを披露する新 CM 公開！！
「ADIDAS DREAM CAMPAIGN with EXILE THE SECOND」
(アディダス ドリーム キャンペーン ウィズ エグザイル ザ セカンド)
～キャンペーン本格展開とともに 10月21日(金)より放送開始！～**

大型スポーツ用品店「スポーツデポ」「アルペン」、靴専門店「ミフト」を全国に展開する株式会社アルペン(本社：名古屋市 代表取締役社長：水野敦之)は、10月11日(火)よりWEBにて開始したマルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社との共同企画「ADIDAS DREAM CAMPAIGN with EXILE THE SECOND (アディダス ドリーム キャンペーン ウィズ エグザイル ザ セカンド)」の新CMに EXILE THE SECOND の橋ケンチさん、黒木啓司さん、EXILE TETSUYA さん、EXILE AKIRA さんの4名を起用しました。店頭を含むキャンペーン本格展開とともに、10月21日(金)より放送を開始いたします。



キャンペーンサイト URL : <http://adidas-dream.jp/>

「夢」をテーマとした本キャンペーンの新 CM では、adidas の 2016 年秋冬最新アパレル『ADIDAS24/7』を着用した EXILE THE SECOND の 4 名が、オーディションを受け夢を追い続ける挑戦者を表現しています。1 人ずつが立ち上がり、ダンスパフォーマンスを見せつけていく姿は、自分自身に勝ち続ける為、常に夢へと挑んでいく男達の熱い思いを表現し、メッセージとしてお届けします。また、新 CM の楽曲は、10 月 29 日より、初の単独アリーナツアー「EXILE THE SECOND LIVE TOUR 2016-2017 "WILD WILD WARRIORS"」へ向けたシングル三部作の第 3 弾となる、最新シングル「WILD WILD WILD」です。EXILE THE SECOND の 4 名の躍動感あふれるパフォーマンスシーンは、観る人をまさに「夢」へと導くような CM に完成しています。



■ 撮影エピソード

パフォーマンスシーンがメインの今回の新 CM ですが、それぞれの個性で表現されたパフォーマンスは、一発 OK で撮影を終えました。撮影の合間は、終始リラックスした雰囲気、EXILE THE SECOND の 4 名の仲の良さが垣間見える撮影現場でした。本番には真剣な面持ちで挑むなど 4 名のチームワークで撮影は終始スムーズに進行。EXILE THE SECOND が表現するストイックな強さを秘めた新 CM にご期待ください！



■「ADIDAS DREAM CAMPAIGN with EXILE THE SECOND」

（アディダス ドリーム キャンペーン ウィズ エグザイル ザ セカンド）キャンペーン概要

株式会社アルペンとアディダス ジャパン株式会社との共同企画「ADIDAS DREAM CAMPAIGN」は、4月の第一弾に続き、今回で第二弾の取り組みで、「夢を身近に。夢をその手に。」をコンセプトにスポーツを通じた「夢」のようなキャンペーンです。10月11日（火）からWEB展開開始、10月21日（金）より全国「スポーツデポ」「アルペン」「ミフト」店頭も含め本格展開開始となります。

【キャンペーン期間】

2016年10月11日（火）～12月4日（日）

10月11日（火）よりWEB展開開始／10月21日（金）より実店舗展開開始

【キャンペーンサイト】

URL：<http://adidas-dream.jp/>

【展開店舗】

スポーツデポ 147 店舗 アルペン 64 店舗 ミフト 14 店舗 計 225 店舗

その他、アルペンオンラインストアでも展開

アルペングループ公式オンラインストア

<http://www.alpen-group.jp/shop/>

アルペン楽天市場店

<http://www.rakuten.ne.jp/gold/alpen/>

アルペングループヤフー店

<http://store.shopping.yahoo.co.jp/alpen-group/>

アルペングループ ポンパレモール店

<http://store.ponparemall.com/pro/alpen-group/>

アルペングループ DeNA ショッピング店

http://www.dena-ec.com/user/33967124?e=myp_top_004

【賞】

<アディダス商品（5,000円以上／税込）購入で応募可能>

A 賞 EXILE PROFESSIONAL GYM

インストラクターによるダンスレッスン 合計 50 名様

EXILE THE SECONDメンバーに会える！※参加メンバー、人数は未定となります。

B 賞 サイン入り ワイヤレスボックススピーカー

合計 100 名様

C 賞 アディダス特製シューズケース

合計 200 名様

<全ての販売商品（5,000円以上／税込）購入で応募可能>

D 賞 アルペンギフトカード 1 万円分

合計 100 名様

■ 出演者プロフィール

EXILE THE SECOND (エグザイル ザ セカンド)

EXILE AKIRA が新たにメンバーに加わり 6 人体制で活動。

EXILE として磨かれた男達が、その進化を証明し新たなスタイルを表現する事で、更なる高みを目指す。

橋ケンチ



黒木啓司



EXILE TETSUYA



EXILE AKIRA



10月29日より、初の単独アリーナツアー「EXILE THE SECOND LIVE TOUR 2016-2017 "WILD WILD WARRIORS"」へ向けたシングル三部作の第3弾！最新シングル「WILD WILD WILD」がCMソングとなっています。

EXILE THE SECOND
NEW SINGLE 『WILD WILD WILD』[CD+DVD]
RZCD-86176/B ¥1,800- (税抜) 初回仕様：スリーブジャケット仕様

■CM 概要

タイトル : ADIDAS DREAM CAMPAIGN With EXILE THE SECOND
(アディダス ドリーム キャンペーン ウィズ エグザイル ザ セカンド)

会社名 : 株式会社アルペン

キャスト : EXILE THE SECOND
(橋ケンチ、黒木啓司、EXILE TETSUYA、EXILE AKIRA)

放送開始日 : 2016年10月21日(金)

放送エリア : 札幌、東京、大阪、名古屋、福岡、沖縄

キャンペーンサイト : <http://adidas-dream.jp/> ※CM 動画、メイキングをご覧ください

■スタッフリスト

クリエイティブディレクター : T&T TOKYO 高橋 知義

アートディレクター : T&T TOKYO 富田 高史

プロデューサー : EPOCH Inc. 稲田 史也

プロダクションマネージャー : Freelance 松村 匠

ディレクター : MFG Yu-ya HARA

カメラマン : AirNotes 岩神 拓郎

撮影チーフ : Freelance 田中 裕司

照明 : AirNotes 山本 正元

照明チーフ : Freelance タカダ ツグヒラ

美術 : サンク・アール 安藤 真人

録音 : BULL 桑原 達朗

スチールカメラマン : MILD INC 皆川 聡

スタイリスト : KiKi inc 橋本 敦

ヘアメイク (AKIRA) : HK PRODUCTIONS Yoshiyuki Wada

ヘアメイク (TETSUYA, KEIJI) : SUN 石上 三四郎

ヘアメイク (KENCHI) : H.M.C 水野 明美

キャスティング : ADK 森 勇治

アカウントディレクター : ADK 横山 智子
: ADK 若林 圭

<株式会社アルペン>

- 事業内容 : スキー及びゴルフ・テニス・マリン・野球等各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売、スキー場・ゴルフ場・フィットネスクラブの経営
- 設立 : 1972年7月
- 本社 : 愛知県名古屋市中区丸の内二丁目9番40号
- 公式サイト : <https://www.alpen-group.jp/>

人々のスポーツ・レジャーを通じた健康で豊かな生活が実現できるように、常にお客様の立場に立ってお客様の求める商品・サービスを提供し続けることによって、長期的価値を創造し、信頼性の高い企業運営によって社会に貢献し、従業員の生活も豊かになる経営を実践していきます。
