

三井ショッピングパーク  
ららぽーと全18施設、ラゾーナ川崎プラザで同時開催！

## グローバルボーイズグループ“JO1”が主導する 新プロジェクト「HOT JAPAN with JO1」との スペシャルコラボ クリスマスキャンペーンを開催！ 2022年11月28日(月)～12月25日(日)

三井不動産商業マネジメント株式会社（所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修）が運営する三井ショッピングパークららぽーと、ラゾーナ川崎プラザでは、2022年11月28日(月)より、JO1が主導する「HOT JAPAN with JO1」プロジェクトとスペシャルコラボしたクリスマスキャンペーン「MERRY CHRISTMAS in LaLaport・LAZONA」を開催いたします。

「HOT JAPAN with JO1」プロジェクトとは、「日本よ、もっと熱くなれ。」というコンセプトのもと、JO1が中心となり日本の魅力を発信し盛り上げていくプロジェクトです。三井ショッピングパークは、このような理念に共感し、“お買い物・お出かけで日本を熱くする”という想いのもと「HOT JAPAN with JO1」に協賛しております。

期間中、「HOT JAPAN with JO1」の世界観を体験いただける館内装飾や、JO1限定オリジナルグッズがゲットできるスペシャルな企画をご用意するなど、ホリデーシーズンをららぽーと・ラゾーナ川崎プラザからHOTにしていきます。なお、「HOT JAPAN with JO1」とのスペシャルコラボは、一部施設を除き、2023年1月31日（火）まで展開してまいります。ぜひ、この機会にお越しください。



### ■ 「MERRY CHRISTMAS in LaLaport・LAZONA」開催概要

ららぽーと・ラゾーナ川崎プラザからクリスマスを楽しんでいただきたいとの想いから、「HOT JAPAN with JO1」と組んだスペシャルなクリスマスキャンペーンを実施いたします。詳細は次頁以降をご確認ください。

開催施設：ららぽーと全18施設、ラゾーナ川崎プラザ

開催期間：2022年11月28日(月)～12月25日(日)

※実施内容により開催施設・期間が異なる場合がございます。

詳しくは施設ウェブサイトをご確認ください。

特設サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/winterholiday2022/>



## 「MERRY CHRISTMAS in LaLaport・LAZONA」 実施内容

### ■HOT JAPAN with JO1 × LaLaport・LAZONAカードくじ

期間中、対象店舗にて1会計5,000円(税込・合算不可)以上お買上げで、HOT JAPAN with JO1サイン入りソロチェキやご当地名産品詰め合わせ、お買物・お食事券が当たるカードくじをプレゼント！

開催期間：12月2日(金)～12月25日(日)

開催施設：ららぽーと首都圏9施設、福岡、ラゾーナ川崎プラザ

プレゼント内容：

- ・JO1サイン入りソロチェキ×11名さま
- ・ご当地名産品詰め合わせ×200名さま
- ・ららぽーと首都圏・福岡限定/ラゾーナ川崎プラザお買物・お食事券3,000円分/500円分

※JO1サイン入りソロチェキ・ご当地名産品詰め合わせは、ご応募の上抽選プレゼントとなります。

(三井ショッピングパークポイント会員様限定)

### ■HOT JAPAN with JO1オリジナルコースター プレゼント！

期間中、飲食店舗にて1会計1,500円(税込・合算不可)以上ご利用で、HOT JAPAN with JO1オリジナルコースターをプレゼント！

開催期間：第1弾：12月2日(金)～12月25日(日)

第2弾：2023年1月6日(金)～1月31日(火)

開催施設：ららぽーと首都圏9施設・東海4施設・福岡、ラゾーナ川崎プラザ

※第1弾と第2弾で、異なるコースターとなります。

### ■&mallデスク受取キャンペーン

三井ショッピングパーク公式通販サイト「&mall」で、1注文につき2,000円(税込)以上お買上のうえ、対象施設の&mallデスクでお受取りで、HOT JAPAN with JO1オリジナルポストカードをプレゼント！  
※各施設、先着数に達し次第、終了となります。

&mallでの対象購入期間：11月28日(月)～12月25日(日)

※&mallデスク引換期間：11月28日(月)～2023年1月6日(金)

### ■SNSキャンペーン

期間中に、ららぽーと公式アカウントをフォローして、「#HOTららぽーと」or「#HOTラゾーナ」をつけて、館内で見つけたJO1の写真や、館内で楽しめるJO1とのARフォトを投稿すると、抽選で200名さまにHOT JAPAN with JO1オリジナルステッカー3種セットをプレゼント！

開催期間：11月28日(月)～2023年1月31日(火)

※掲載内容は予告なく変更になる場合がございます。



※写真はイメージです。



※写真はイメージです。



※写真はイメージです。



※写真はイメージです。

## ■館内限定！JO1オリジナルメッセージ

メンバーからの、オリジナルメッセージを館内放送限定でオンエア。11月28日(月)~12月25日(日)までの期間中は、全員からのメッセージと、川尻蓮さん、白岩瑠姫さん、木全翔也さんからのメッセージの、計4種類が放送されます。12月26日(月)以降は、別のメンバーからのメッセージボイスも流れます。  
さらに、メンバーのボイスメッセージがランダムで流れるコーナーも館内に設置！  
乞うご期待！

※施設によって実施内容は異なります。

## ■HOT JAPAN with JO1 フォトパネル、等身大パネル

HOT JAPAN with JO1×LaLaportのグラフィックを、施設内の様々な場所に掲出します。

※施設によって実施内容は異なります。

また、JO1と一緒に写真が撮れるららぽーと限定フォトパネルや、JO1のメンバーの等身大パネルも展示します。どこにどんな装飾があるか、館内を周って探してみてください！

※施設によって実施内容は異なります。



※写真はイメージです。

## ■館内限定！ARフォト撮影 with JO1

お客様ご自身のスマホで、JO1のメンバーとららぽーとでのお買い物・お出かけを楽しんでいるような写真が撮れる、ARフォト撮影を館内限定でお楽しみいただけます。館内で特設サイトにアクセスし、カメラを起動すると、JO1のメンバーが目の前に出現！

※施設によって実施内容は異なります。

※GPS機能により、対象施設館内をご利用可能です。

※掲載内容は予告なく変更になる場合がございます。



※写真はイメージです。

### ■HOT JAPAN with JO1とは？

日本の熱い「人、場所、文化」を発掘して、日本中に、そして世界中に発信するプロジェクト。新型コロナウイルスで色々な産業が疲弊し、若い世代を中心に閉塞感が漂い、多様な課題に直面する日本。そんな日本全体をもう一度盛り上げるべく、日本から世界を目指す熱い志をもつJO1を中心に、企業や自治体、人々が一体となって、HOTなコンテンツを順次公開していきます。

第一弾として、世界文化遺産・富士山&構成資産の

山中湖にて、湖面に“広重ブルー”のステージを作り、目を見張るような日本の情景とJO1が一体となってパフォーマンスする

「スペクタクル・ビデオ」を公開する予定です。

詳細は、JO1公式YOUTUBEチャンネルでご確認ください。

[https://youtube.com/c/JO1\\_official](https://youtube.com/c/JO1_official)



## 【JO1 プロフィール】

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

2019年12月結成、2020年3月デビュー。2022年10月12日（水）に発売した6TH SINGLE『MIDNIGHT SUN』は、初週60万枚を売り上げ、6作連続でシングルランキング1位を獲得。同年9月からスタートした、全国アリーナツアー『2022 JO1 1ST ARENA LIVE TOUR 'KIZUNA'』は、全国5都市をまわり、全13公演、計11万人を動員した。また、11月14日（月）には、エンターテインメントから世界に誇る日本の魅力を国内外に届けるプロジェクト『HOT JAPAN with JO1』の活動を開始。さらには、大みそか恒例『第73回NHK紅白歌合戦』（12月31日 午後7時20分）に、初出場する。

<本件に関するお問い合わせ先>

ららぽーとPR事務局（委託先：株式会社フルハウス）担当：関根・築山・堀江・石松  
TEL：03-5413-0295 FAX：03-3401-8085 MAIL: lalaport\_pr@fullhouse.jp

## 三井不動産グループ商業施設の衛生に関する取り組み

三井不動産グループが運営する商業施設では、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、下記をはじめとした様々な取り組みを実施しております。

## ■ 施設の取り組み



## ■ お客様へのお願い



## &lt;「三井不動産9BOX感染対策基準」について&gt;

当社グループでは、これまで施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース： [https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001\\_01/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/)

## 三井不動産 感染対策基準



## ● 三井ショッピングパーク ららぽーとについて

「三井ショッピングパーク ららぽーと」は、全国的に展開している複合型商業施設です。

運営：三井不動産商業マネジメント株式会社（三井不動産株式会社100%出資）

### 【ららぽーと全国紹介】

#### ■首都圏

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」

「三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉」

「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」

「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」

「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」

「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」

「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」

「三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」

#### ■東海

「三井ショッピングパーク ららぽーと磐田」

「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」

「三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス」

「三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷」

#### ■関西

「三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園」

「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」

「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」

「三井ショッピングパーク ららぽーと堺」

#### ■九州

「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」

## ● 三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザについて

2006年に開業し高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋などが出店しています。さらに、ビックカメラが1～4階の4フロアにわたって展開しています。