

ラゾーナ川崎プラザ エシカルマーケット LAZONA ETHICAL MARKET

人や環境に配慮する"エシカル"をテーマにしたマルシェやワークショップなど、
ワクワクするサステイナブルな企画が満載です。

2023年3月11日(土)・3月12日(日)開催

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区、代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ(住所：神奈川県川崎市幸区堀川町72-1)では、サステイナブルな社会の実現を目指す取り組みの一環として、2023年3月11日(土)、3月12日(日)に「LAZONA ETHICAL MARKET(ラゾーナ エシカルマーケット)」を開催いたします。ルーファ広場にて「エシカル」をテーマに、オーガニック食品やエコ商品を販売するマルシェや、廃材を使ったワークショップなどを実施するほか、ラゾーナ川崎プラザのショップスタッフによるフリーマーケットも予定しております。さらに、イベント当日に館内でお買物いただくと先着でロスフラワーをプレゼントするキャンペーンも同時開催いたします。

詳しくは「LAZONA ETHICAL MARKET」キャンペーンページをご覧ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/lazona-kawasaki/event/2382378.html>

■ 「LAZONA ETHICAL MARKET」概要

開催日時：2023年3月11日(土)、3月12日(日)10:00~17:00

開催場所：2F ルーファ広場 ※雨天決行・荒天中止





■環境に配慮したこだわりの商品をルーファ広場特設ブースにて販売・展示

「WEGO」や「メーカーズシャツ鎌倉」などラゾーナ川崎プラザ館内店舗がルーファ広場に集合いたします！特設ブースにて、衣料品や食品の廃棄削減を目的に各店のB品・デッドストック品や、環境に配慮した商品を販売、展示いたします。

開催日時：2023年3月11日(土)、3月12日(日)10:00~17:00

開催場所：2F ルーファ広場 ※雨天決行・荒天中止

※店舗により出店日が異なります。詳細は各店舗にお問い合わせください。※売り切れや販売終了の際はご容赦ください。



ace.



THE SHOP TK



STARBUCKS®



■Tesla 最先端電気自動車展示

ラゾーナ川崎プラザ2F「Tesla」のミッドサイズSUV「Model Y」がルーファ広場に登場いたします。試乗も受付中ですので、この機会に最先端電気自動車をぜひご覧ください。

開催日時：2023年3月11日(土)、3月12日(日)

10:00~17:00

開催場所：2F ルーファ広場 ※雨天決行・荒天中止



ミッドサイズSUV「Model Y」

■THE NORTH FACE + など人気店舗による「エシカル」なワークショップ

ラゾーナ川崎プラザ館内店舗の「THE NORTH FACE +」などが主催するワークショップを2Fルーファ広場で実施いたします。

■THE NORTH FACE + 古木・廃棄材時計づくり

開催日時：2023年3月12日(日)

開催場所：2F ルーファ広場 ※雨天決行・荒天中止

※事前予約制

※予約方法や開催時間など詳細は店舗までお問合せください。



■エシカルマルシェ

オーガニックやフェアトレードといったサステイナブルな商品やサービスをお届けしているお店が集うマルシェを開催いたします。規格外のフルーツを使用したお菓子や飲料品、「地球・からだにやさしい」を基準に厳選したスキンケアや日用品、アクセサリーまでさまざまな商品を販売いたします。

開催日時：2023年3月11日(土)、3月12日(日)10:00~17:00

開催場所：2F ルーフア広場 ※雨天決行・荒天中止

【マルシェ出店店舗例】



銀座 月と花



MART



Organic Select Shop LAULE'A(ラウレア)

■LAZONA Food Bank フードドライブ / 不要コスメ回収ブース

食品ロスの削減と食品の有効利用を目的として、ご家庭で消費できずにいる食品を回収し、必要としている方へ寄付するフードドライブと、不要になり廃棄されている化粧品を加工して絵具やクレヨンなどの画材に変える「PLUS COSME PROJECT」の取り組みの一環として不要コスメ回収ブースを2F ルーフア広場のエシカルマルシェ内に設置いたします。

開催日時：2023年3月11日(土)、3月12日(日)10:00~17:00

開催場所：2F ルーフア広場 ※雨天決行・荒天中止

【フードドライブの回収対象品】

- ・食品の場合、賞味期限が明記されており、期限が1ヶ月以上残っているもの
- ・未開封であるもの、常温で保存できるもの

※アルコール類、生鮮食品、冷蔵品、冷凍品及び容器・包装が破損しているものはお受けできませんのでご注意ください。

【不要コスメの回収対象品】

パウダーファンデーション、粉おしろい、パウダータイプアイシャドウ、パウダータイプチーク、パウダータイプフェイスカラー、ノーズシャドウ、アイライナー、リップライナー、アイブロウ、口紅のみ

※スキンケア商品、リキッドやクッションファンデ、クリームタイプのファンデーション、リップグロス、ティント系リップ、透明リップ、透明口紅、マスカラは対象外

※回収対象品以外のものをお持ちいただいても、受け取りできない場合がございます。予めご了承ください。



■ロスフラワープレゼントキャンペーン

エシカルマーケット期間中に、ラゾーナ川崎プラザ館内店舗で3,000円(税込・合算可)以上お買上げの当日レシートをご提示いただいた方、各日先着500名様にロスフラワーをプレゼントいたします。

※当日のレシートのみ対象となります。※お花の種類は選べません。

開催日：2023年3月11日(土)、3月12日(日)

引換場所：2F ルーフア広場入口コンコース

引換期間：2023年3月11日(土)、3月12日(日)10:00~21:00

※引換場所受付にて当日のお買上げレシートをご提示ください。

※引換後レシートには押印させていただきます。

LINO inc.



※画像はイメージです

■同時開催 ワークショップイベント

身近なところからSDGsに触れ合えるワークショップをエシカルマーケットと同時開催いたします。三井ショッピングパークキッズクラブ会員さま限定のワークショップもございます。

■廃棄カプセル&ロスフラワーでアップサイクル ~春を彩るわくわくワークショップ~

廃棄になったガチャガチャのカプセルとロスフラワーを使用して、壁面にデザインされた木花に彩りを添える体験型アップサイクルアートワークショップを開催いたします。アップサイクルをつうじて身の回りにある課題を考えるきっかけをつくります。

開催日時：2023年3月11日(土)11:00~18:00

2023年3月12日(日)10:00~17:00

開催場所：5F ラズーンテラス ※雨天決行・荒天中止

参加費：無料

協力：株式会社懐中電灯、共同印刷株式会社



■キッズクラブワークショップ

三井ショッピングパークキッズクラブ会員さま限定で、SDGsワークショップを開催いたします。プラスチック削減を目的としたウッドスプーン作りと、ロスフラワーを使ったアロマハーバリウム作りを実施予定です。

開催日：2023年3月11日(土) 木製カトラリー(ウッドスプーン)作り

2023年3月12日(日) ロスフラワーを使ったアロマハーバリウム作り

開催時間：①10:30~ ②11:30~ ③13:00~

④14:00~ ⑤15:00~ (各回約30分間)

開催場所：4F ビックカメラ前

参加費：無料

参加条件：三井ショッピングパークキッズクラブ会員さま(各回先着8名様)

※当日10時から整理券を配布いたします。

※参加方法など詳細はラゾーナ川崎プラザ公式ウェブサイトをご確認ください。



三井不動産グループ商業施設の衛生に関する取り組み

三井不動産グループが運営する商業施設では、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、下記をはじめとした様々な取り組みを実施しております。

■施設の取り組み



■お客様へのお願い



<「三井不動産9BOX感染対策基準」について>

当社グループでは、これまでにも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

三井不動産 感染対策基準



※参考リリース：https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/



●【三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ施設概要】

2006年に開業し、高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋などが出店しています。さらに、ビックカメラが1～4階の4フロアにわたって展開しています。

◇敷地面積：72,013㎡

◇開業日：2006年9月28日

◇主要店舗：ビックカメラ、109シネマズ川崎、ユニディ、アカチャンホンポ、Apple
コナミスポーツクラブ 川崎、ZARA、丸善、SANWA、namco、ロフト、
ユニクロ、無印良品、ザ・ダイソー、ABC-MART Grand Stage、島村楽器 など

当施設では、ご来館のお客さまに安心してお買物・お食事をお楽しみいただくため、新型コロナウイルス感染拡大防止のため様々な取り組みを実施しております。なお、政府の協力要請などにより、営業時間・駐車場利用時間・営業内容につきましては急遽変更させていただく可能性がございます。ご来館の際には施設ウェブサイトの「お知らせ」ページから最新の営業時間をご確認のうえお越してください。お客さまにはご迷惑をおかけしますが、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。ご来館の際はお住まいの都道府県の移動に関する最新の方針をご確認ください。

※ラゾーナ川崎プラザの新型コロナウイルス感染症拡大防止に関する具体的な取り組みは公式HPでご確認ください。

(<https://mitsui-shopping-park.com/lazona-kawasaki/special/pdf/sanmitu-RSC.pdf>)