



春に向けた美容情報をいち早くお届け。  
LAZONA 2025 Spring  
**BEAUTY FAIR**  
- COSMETIC&GOURMET -

ラゾーナ川崎プラザ館内の店舗がオススメする春のコスメやビューティメニュー、美容体験イベントなど、“キレイ”を叶える情報をお届け。

**2025年2月1日(土)～2月28日(金)**

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区、代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ(住所：神奈川県川崎市幸区堀川町72-1)では、「LAZONA BEAUTY FAIR 2025 Spring-COSMETIC&GOURMET-」と題して、この春オススメのコスメや、体の内側からキレイになるフード&ドリンクを特設ウェブサイトにてご紹介。館内共用部では2月1日(土)～2月28日(金)の期間中、美容に関する体験イベントやワークショップ、商品展示のほか、AIカメラでパーソナルカラー診断ができるタブレット「+PLUS MIRROR」を期間限定で設置いたします。さらにラゾーナ館内の対象店舗にて、サステナブルな社会の実現を目指す取り組みの一環として不要コスメを回収してクレヨンなどの画材に生まれ変わらせる「プラスコスメプロジェクト」も実施いたします。

イベント参加方法などの詳細は2月1日(土)公開の施設特設ウェブサイトをご確認ください。

[https://mitsui-shopping-park.com/lazona-kawasaki/campaign/beautyfair\\_2025/](https://mitsui-shopping-park.com/lazona-kawasaki/campaign/beautyfair_2025/)

LAZONA 2025 Spring  
**BEAUTY FAIR**

**COSMETIC & GOURMET**

**2/1 SAT - 28 FRI**



# PRESS RELEASE

2025年1月31日  
ラゾーナ川崎プラザ

## 春コスメ&ビューティーメニュー紹介

ラゾーナ川崎プラザ館内の店舗がオススメする春コスメやスキンケアアイテム、ビューティーメニューをご紹介します。詳細は施設特設ウェブサイトをご確認ください。※画像は一部でイメージです。



2階 Cosme Kitchen



2階 SK-II



ダイニングセレクション1階  
京鼎樓小館



3階 マザー牧場  
CAFE & SOFTCREAM

## コスメアップサイクル「プラスコスメプロジェクト」

【回収期間】 2月1日(土)~3月9日(日)

### ■クレヨンに生まれ変わって、こどもたちへ

捨てられるはずだった廃棄物や不要品を、新しい製品にアップグレードする『アップサイクル』。ラゾーナでは「プラスコスメプロジェクト」を通じて、不要になった化粧品をクレヨンに生まれ変わらせるアップサイクルを実施いたします。ぜひご自宅で眠っている不要コスメをラゾーナ館内対象店舗にお持ちください。期間中に回収した不要コスメは、3月8日(土)・9日(日)に開催予定の「LAZONA Ethical Market」で実施するワークショップの画材へと生まれ変わります。

LAZONA  
Ethical Market

3/8 (SAT)・9 (SUN)

回収した不要コスメで作った画材を使用したワークショップを開催いたします



COSMETICS

### ■回収対象店舗

アトリエはるか(コスメマーケット)/インクローバー/Cosme Kitchen/SABON/DHC直営店/東京小町/MARKS&WEB/ロクシタン

### ■アップサイクル回収対象品

パウダーファンデーション/粉おしろい/パウダータイプアイシャドウ/パウダータイプチーク/  
パウダータイプフェイスカラー/ノーズシャドウ/アイライナー/リップライナー/アイブロウ/口紅  
※スキンケア商品、リキッドやクッションファンデ、クリームタイプのファンデーション、リップグロス、  
ティント系リップ、透明リップ、透明口紅、マスカラは対象外  
※回収対象品以外のものをお持ちいただいても、受け取りできない場合がございます。ご了承ください。

# PRESS RELEASE

2025年1月31日  
ラゾーナ川崎プラザ

## ビューティーイベントや商品展示が盛りだくさん！

ラゾーナ館内店舗にて、コスメタッチアップイベントや肌測定体験など、参加費無料の美容体験イベントを多数実施いたします。ご参加特典としてサンプルチケットのプレゼントなどがあるイベントも！その他、各店舗の新作コスメやオススメ商品の展示もおこないます。

### ■ Cosme Kitchen

『SNIDEL BEAUTY 新作コスメタッチアップイベント』

【実施日時】 2月1日(土)・2日(日) 各日13:00~15:00

【実施場所】 2階 東京小町前 特設会場



### ■ 東京小町

『コスメデコルテ いつもと違うワタシに出会える 必ず見つかる似合わせメイク』

【実施日時】 2月8日(土)・9日(日) 各日11:00~19:00 (最終受付18:30)

【実施場所】 2階 東京小町前 特設会場



### ■ 東京小町

『生まれ持った色や質感、骨格を生かし あなただけの魅力が見つかる  
インウイメイクイベント』

【実施日時】 2月11日(火・祝)・15日(土)・16日(日) 各日11:00~18:30

【実施場所】 2階 東京小町前 特設会場



### ■ SK-II

『最新の肌測定体験イベント』

【実施日時】 2月21日(金)~28日(金) 各日11:00~20:00

【実施場所】 2階 東京小町前 特設会場



### ■ ロクシタン

『頭皮の測定体験』

【実施日時】 2月22日(土)~24日(月・休) 各日11:00~17:00

【実施場所】 2階 ジェラートピケ前 特設会場



※掲載内容は予告なく変更、中止となる場合がございます。

※体験イベントは定員に達し次第終了となります。

※予約方法などの詳細は各店舗までお問合せください。

## ■ お買物券・お食事券プレゼントキャンペーン

2階 東京小町前・ジェラートピケ前 特設会場で開催する美容体験イベントにご参加いただいた方へスタンプカードをお渡しいたします。スタンプカードを持って、対象店舗で3,000円(税込・合算不可)以上お買物いただくと、店舗にてスタンプを押印いたします。スタンプが押印されたカードは、500円分のお買物・お食事券として次回以降ラゾーナ館内の対象店舗でご利用いただけます。

※対象店舗などキャンペーンの詳細は施設特設ウェブサイトをご確認ください。

# PRESS RELEASE

2025年1月31日  
ラゾーナ川崎プラザ

## 「アロマハーブバスソルトを作ろう」～オリジナルの香りで癒しの入浴タイムを～

実際に香りを嗅いでいただき、心地いいと感じる香り(精油)と、目的に合ったハーブを選んでバスソルトを作製していきます。嗅覚をつかい直観で選ぶ楽しさも体験できるワークショップです。

【開催日時】 2月15日(土)

①11:00 ②12:00 ③14:00 ④15:00 ⑤16:00 各回18名

【実施場所】 2階 ジェラートピケ前 特設会場

【参加条件】 2月15日(土)のラゾーナ館内店舗での3,000円(税込・合算可)以上のお買上げレシートご提示で、お一人様1回限りご参加いただけます。



※先着順で整理券を配布いたします。

※各回定員数に達し次第整理券配布は終了いたします。予めご了承ください。

※小学生未満のご参加は必ず保護者同伴のもとご参加をお願いいたします。

## 「自然からの贈り物 オリジナルの薬膳茶を作ってみよう！」

生薬数種類からオリジナル薬膳茶を自分で作るワークショップです。

【開催日時】 2月16日(日)

①11:00 ②12:00 ③14:00 ④15:00 ⑤16:00 各回18名

【実施場所】 2階 ジェラートピケ前 特設会場

【参加条件】 2月16日(日)のラゾーナ館内店舗での3,000円(税込・合算可)以上のお買上げレシートご提示にて、お一人様1回限りご参加いただけます。

※先着順で整理券を配布いたします。

※各回定員数に達し次第整理券配布は終了いたします。予めご了承ください。

※小学生未満のご参加は必ず保護者同伴のもとご参加をお願いいたします。



## お気軽に、タブレットでパーソナルカラー診断！

AIカメラでパーソナルカラー診断ができるタブレット「+PLUS MIRROR」を期間限定で設置いたします。参加費無料なので、ぜひお気軽にお試してください。さらに「+PLUS MIRROR」ご利用者様に、ラゾーナ館内の対象店舗で利用できる特別優待サービスをご用意しました。ご利用方法などの詳細は施設特設ウェブサイトをご確認ください。

【設置期間】 2月1日(土)～28日(金) 10:00～21:00

【設置場所】 2階 ete前

※2月19日(水)・20日(木)は休館日となります。

※利用時間以外のご利用いただけません。

※お一人様、1日1回までのご利用となります。

※システムの都合により、予告なくサービスを停止する場合がございます。

※診断時間は、ネットワークの状況により遅延する場合がございます。



## ●【三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ施設概要】

2006年に開業し、高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやLoFtなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋などが出店しています。さらに、ビックカメラが1~4階の4フロアにわたって展開しています。

◇敷地面積：72,013㎡

◇開業日：2006年9月28日

◇主要店舗：ビックカメラ、109シネマズ川崎、ユニディ、アカチャンホンポ、Apple  
コナミスポーツクラブ 川崎、ZARA、丸善、SANWA、namco、LoFt、  
ユニクロ、無印良品、ザ・ダイソー、ABC-MART Grand Stage、島村楽器 など



ルーファ広場



ルーファ広場



JR川崎駅直結



様々な店舗が並ぶ館内