

報道各社各位

2025年4月10日

三井不動産商業マネジメント株式会社

「三井ショッピングパーク ららぽーと」「三井アウトレットパーク」の魅力を最大化する新TVCM

見上愛さんと萩原利久さんが恋人役でCM初共演

「三井ショッピングパーク ららぽーと」「三井アウトレットパーク」を体験！

それぞれが、新しい体験に魅了されていく姿をエモーショナルに描く

「変わる。ららぽーと / ブレイキン」編を4月11日(金)より、

「SHOPPING is POWER / 遠くまで買い物」編を4月14日(月)より放映開始

～インタビューでは、お二人の最近の変化や、初夏ファッションのこだわりなどを語る！～

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと」と「三井アウトレットパーク」のそれぞれの魅力を最大限伝えるためのブランド訴求TVCMを放映します。TVCMには、俳優の見上愛さんと萩原利久さんを起用。“カップル”となった2人が両施設を体験し、それぞれの施設に対する印象が変わっていく姿を通じて、両施設の魅力をお伝えします。「三井ショッピングパーク ららぽーと」を舞台とした「変わる。ららぽーと / ブレイキン」編は4月11日(金)より、「三井アウトレットパーク」を舞台にした「SHOPPING is POWER / 遠くまで買い物」編は4月14日(月)より放映開始いたします。2ブランド連動型のTVCMは当社初となります。

三井不動産商業マネジメントでは、エンターテインメントモールを目指す「三井ショッピングパーク ららぽーと」と、ショッピングに夢中になれる楽しみを再認識いただける場を目指す「三井アウトレットパーク」を、全国で運営しています。このたび、商業施設にお出かけすることの魅力と、両施設の特徴を多くの方々に知っていただくため、当社初となる2ブランド連動型のTVCMを放映いたします。

CMでは、俳優の見上愛さんと萩原利久さんを起用。お買い物好きなアイ(見上愛さん)と、スポーツやエンタメが好きなリク(萩原利久さん)という趣味の異なるカップルが、休日に互いの行きたい場所に付き添う様子を描きます。今まで足を運んだことのない施設を体験することで、それぞれの施設に魅了されていく様子から、「三井ショッピングパーク ららぽーと」と「三井アウトレットパーク」の魅力をお伝えするCMとなっています。

「三井ショッピングパーク ららぽーと」を舞台とした「変わる。ららぽーと / ブレイキン」編では、普段はあまりららぽーとに来ないアイを、ららぽーとによく行くリクが案内。多くの人が見つめるブレイキンの圧倒的なステージに釘付けになるアイと、そんなアイを見つめるリクの姿が描き出されています。

「三井アウトレットパーク」を舞台にした「SHOPPING is POWER / 遠くまで買い物」編では、「変わる。ららぽーと / ブレイキン」編とは逆に、普段はあまり三井アウトレットパークに来ないリクを、三井アウトレットパークによく行くアイが案内。最初はショッピングにそれほど興味のなかったリクが、アイとともに楽しそうに試着するなど、いつの間にか夢中になっていく様子を、エモーショナルな映像で描きます。

撮影では、CM内のアイとリクのように息の合った姿を見せていた見上さんと萩原さん。撮影後のインタビューでは、お二人の最近の変化や、初夏ファッションのこだわりなどを明かしています。

新TVCM 三井ショッピングパーク ららぽーと「変わる。ららぽーと / プレイキン」編 概要

■ **タイトル** : 三井ショッピングパーク ららぽーと「変わる。ららぽーと / プレイキン」編(15秒・30秒)

■ **出演** : 見上愛、萩原利久

■ **放映開始日** : 2025年4月11日(金) ※エリアによって放映開始日は異なります。

■ **放映地域** : 全国

■ **URL** : (CM映像) https://youtu.be/WV_lIBIs6hY

(メイキング映像) <https://youtu.be/-1QQoWQQGH4>

(インタビュー映像) https://youtu.be/yEqiE_TH1UY

(ブランドホームページ) <https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/>

※ブランドホームページ内の動画公開は2025年4月10日(木)9:00公開予定となります。

■ストーリー :

はっきりとさばさばした性格で友達も多い、都会のウェブデザイン会社で働くデザイナーのアイ。趣味はショッピングで、仕事のストレスを休日にアウトレットで発散するのが人生の喜びです。中学校教員をしている、温厚で控えめな性格のリク。多趣味で何にでも深く興味を持つタイプで、自宅から車で行ける「ららぽーと」で過ごすのが休日のルーチンです。2人は、お買い物が大好きだけどスポーツやエンタメにはあまり興味のないアイと、スポーツやエンタメが大好きだけどお買い物にはあまり興味のないリクという、趣味の異なるカップルでした。

ある休日、リクがアイを「ららぽーと」に連れていきます。普段からよく「ららぽーと」で過ごしているリクでしたが、アイはあまり訪れたことがありませんでした。「ららぽーと」では、円形のステージでプレイキンのイベントが開催中。周りには多くの訪問客が集まっています。ステージではダンサーのHiro10さんが華麗な技を披露。次々に技を決めるHiro10さんに、風に揺れる風船や紙吹雪で彩られた会場は大盛り上がりを見せます。それまでプレイキンをあまり知らなかったアイが「・・・すごい。すごすぎる」と感動を口にすると、「でしょ?」とリクもうれしそうなお表情。さらに、「ここ、ららぽーとなんだ」と、アイが今まで知らなかった「ららぽーと」の魅力を発見したことがわかります。「逆にどこだと思ってたか聞きたい」と拍子抜けのリクでしたが、風に吹かれながらステージに釘付けになるアイの笑顔を見つめ、自然と笑顔になるのです。

最後は「あ、このドキドキ、好きだ。」のフレーズが映し出され、「ららぽーと」という場がもたらすドキドキと、アイやリクのドキドキが1つになることが描かれます。お買い物だけでなく、スポーツやエンターテインメントも楽しめるららぽーとの魅力を表現したCMとなっています。



■撮影エピソード :

2025年4月18日(金)グランドオープンのららぽーとと安城で撮影が行われた本CMの撮影のメインは、プレイキンのイベントが開催される円形のステージ。ダンサーのHiro10さんらプレイキンの選手と観衆で行われたリハーサルでは、美しい照明とヘッドスピンなどの華麗な技の数々に自然と拍手や歓声が湧き上がり、会場のボルテージも自然とヒートアップ。最高の技をお届けしようと、Hiro10さんもリハーサルの映像を入念に確認する姿が印象的でした。

見上さんと萩原さんが加わり、いよいよ本番がスタート。インタビューで「プレイキンに関しては、(撮影が)始まる時に1回リア

ルに見させてもらって、『すごい!!!』という(印象でした)」と語っていた萩原さんは、実際に目の前で繰り上げられるブレیکنのステージの前に、自然と大盛り上がり。プライベートでもスポーツ観戦が大好きという萩原さんらしい、まるで好きなチームを応援している時のような姿を見せていました。そんな萩原さんに導かれるように、見上さんのテンションも自然に上がり、CM内のアイとリクそのままのリアルな姿を見せてくれました。

撮影終了時に花束を受け取ったお二人には、スタッフや多くのエキストラから万雷の拍手が送られました。お二人は「表彰されたみたい」と笑顔を見せ、花束を掲げて拍手に応えながら、撮影現場をあとにしました。

新TVCM 三井アウトレットパーク「SHOPPING is POWER / 遠くまで買い物」編

■タイトル：三井アウトレットパーク「SHOPPING is POWER / 遠くまで買い物」編(15秒・30秒)

■出演：見上愛、萩原利久

■放映開始日：2025年4月14日(月) ※エリアによって放映開始日は異なります。

■放映地域：全国

■URL：(CM映像) <https://youtu.be/xwrUHi9mb1c>

(メイキング映像) <https://youtu.be/iuQmrg--XHA>

(インタビュー映像) https://youtu.be/u1xt-gI8M_A

(特設サイト) <https://mitsui-shopping-park.com/mop/special/branding/>

※特設サイトのオープンは2025年4月10日(木)10:00公開予定となります。

■ストーリー：

お買い物が大好きだけどスポーツやエンタメにはあまり興味のないアイと、スポーツやエンタメが大好きだけどお買い物にはあまり興味のないリクのカップル。ある休日の「三井アウトレットパーク」には、ショッピングバッグを両手いっぱいを持ち、足取り軽くお買い物をする笑顔のリクとアイの姿がありました。しかし、「三井アウトレットパーク」をあまり訪れたことのないリクは、最初は乗り気ではありませんでした。そんなリクをお見通しのアイは、「わざわざ遠くまで買い物なんて、って思ってたでしょ？」と一言。とぼけようとするリクでしたが、「正直に」と言われ、「申し訳ございません。思っていました」と本音を明かします。

いろいろな服を試着したり、雑貨店でサングラスをかけてみたり、ハンバーガーやドリンクなどグルメを楽しんだり、「三井アウトレットパーク」を満喫する2人の姿からは、リクが消極的だったというのはウソのよう。その証拠に、「今の感想を10文字以内で述べよ」と言われたリクは、「三井アウトレットパーク最高」と、思い余って6文字オーバーで表現します。

お買い物を満喫した2人は、「めちゃくちゃ買ったね」「めちゃくちゃ買いました」と大満足の様子。ショッピングを通じて、「明日からまたがんばろう」、そんなパワーを得た笑顔の2人の姿に、「買うって、やっぱ、元気だる。」のフレーズが重なり、CMは幕を閉じます。



■撮影エピソード：

撮影前の打ち合わせでは、真剣な表情を見せながらも、ユーモアのある内容に見上さんが思わずほほ笑む姿を見せるなどやかな雰囲気で行われました。

撮影はショップ内からスタートし、続いて屋外シーンに。見事に晴れ渡った青空に恵まれたことから、撮影の合間に萩原さんが見上さんに「晴れ女ですか？」と聞き、「晴れ女です！そう思うようにしています！」と答える様子も見られ、同世代ならではの、親近感にあふれる雰囲気が印象的でした。

今回、最も時間をかけて撮影されたのが、2人がショッピングバッグを両手に持ち、「三井アウトレットパーク」を駆け回る躍動感にあふれるシーン。何度も駆け回りながらも、その度にショッピングバッグの持ち方を変えてみるなど工夫をする姿には、プロ意識も感じさせられました。2人で一緒に大きく片足を踏み出すシーンの撮影では、見上さんが間違っ逆の足を出してしまふ一幕も。「間違えた！」とキュートな笑顔を見せる見上さんの姿に、萩原さんやスタッフも自然と笑顔になっていました。

最後のシーンのOKが出ると、見上さんと萩原さんも互いの顔を見合わせながら笑顔で拍手。これで撮影は終了と思いきや、撮影の翌日に26歳の誕生日を迎える萩原さんのためにサプライズが用意されていました。控室にいる萩原さんに、バースデーケーキが届けられ、見上さんやスタッフが一緒に「ハッピーバースデー・トゥ・ユー」の歌を贈ると、萩原さんは満面の笑顔。「良い最後の25歳を過ごさせていただきました！」と喜んでいただき、見上さんもそんな萩原さんを笑顔で見守っていました。

「三井ショッピングパーク ららぽーと」「三井アウトレットパーク」について

■「三井ショッピングパーク ららぽーと」について

ファッションをはじめ、食やエンターテインメント施設などが集結し、全国に展開するリージョナル型ショッピングセンター。ショッピング以外の楽しみも充実し、地域コミュニティの核として街づくりの中心となる施設づくりを進めています。

<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/>



■「三井アウトレットパーク」について

インターナショナルブランドからローカルブランド、日本初出店の新規ブランドまで多彩なショップを揃えブランドショッピングをより身近にお楽しみいただける商業施設を目指しています。また、地域ならではの食や文化を発信し、観光地としての役割を担い、地域の発展に貢献できるよう務めています。

<https://mitsui-shopping-park.com/mop/>



Q.「三井アウトレットパーク」と「ららぽーと」の撮影を終えました。まずは率直な感想をお聞かせ下さい。

見上：(萩原さんに)どうでした？(笑)

萩原：楽しかったです。いろいろなところに行けて。実際の施設で撮影すると気分上がりますし、普段なかなかしないぐらい浮かれた状態で撮影させてもらったので、すごく楽しい撮影でした。

見上：多分今までで1番ジャンプをたくさんしたCMになっていると思うので、その躍動感がみなさんに伝わったらいいなと思います。

Q.CMで初共演されたお二人について、それぞれどのような印象を持たれましたか？

見上：CMだけじゃなくて、作品でも共演が初めてで。初めてお会いしたので、探り探りずっとしゃべってました。

萩原：役を介さない状態で誰かと「はじめまして」ってお会いすることが意外とあるようでないじゃないですか。お互いに探ってました。

見上：私はちょっと(萩原さんに)詳しくなりましたよ。花粉症でコーラが好き。

萩原：これ30分前ぐらいの会話(笑)。今日が1番(話した)。前回(の撮影)は走り回っていたので、意外と(話せず)。

見上：あまりゆっくりとお話をする時間がなくて。今回は同じ場所で撮ってたから。

萩原：(見上さんは)お菓子がすごい好きらしい。

見上：(笑)。それも30分前の情報です。

Q.撮影で特に印象に残っているシーンはありますか？

萩原：ブレイキンに関しては、(撮影が)始まる時に1回リアルに見させてもらって、「すごい」という(印象でした)。

見上：本当にすごかったですね。

萩原：初見の感じをそのまま今日の撮影に活かせたのかなと思います。アウトレットは普通にお買い物。

見上：私は撮影の合間をぬってお買い物をして。

萩原：隙あらば買いに。

見上：ダッシュで買いに行っていたので。

萩原：あまり話した記憶がなかったのは、(時間が)空くたび買い物に行かれて、いないんですね。

見上：すみません(笑)。

萩原：「あれ、いない」みたいなのが多かったぐらい浮かれてらっしゃいました。

見上：はい、浮かれていました(笑)。(プライベートでも)お買い物が好きなので、「アウトレットに来てお買い物しないで帰るなんて」みたいな気持ちになってしまっただけ。

萩原：めっちゃ気合い入ってましたよね。「昼ご飯の時間を削ってでも行きます」みたいな。

見上：お昼は食べてないです(笑)。マップの撮影場所と自分の行きたいお店に丸をつけて、「ここなら合間で行けそう」とか、そういうのを全部やりました。

Q.今回のららぽーとのCMはブレイキンのイベントが舞台でしたが、お二人が夢中になっているエンターテインメント・スポーツはありますか？

萩原：僕はどちらもがっつりですね。スポーツは、バスケットとサッカーがずっと好きで。(見上さんに)そういう話もしましたね。

見上：それもそうだ。知ってました。

萩原：すごい好きで、かなり日常(の中に)にありますね。エンターテインメントも、玉置浩二さんがものすごく好きで、ファンクラブに入っていて、結構コンサートとかにも行かせてもらったりしているので、かなり僕のプライベートとか日常には存在しています。バスケットは、今年すでに2回アメリカに見に行ってるので。

見上：すごい。本場にちゃんと。

萩原：そうですね、ちゃんと。いわゆる推し活ですよ。ちゃんと応援しに行ってるんで。今日も実は(撮影の)合間でちょっと見ました。

見上：監督からの指示で、「普段バスケット観戦してる時みたいにお願ひします」と言われてて。

萩原：(対応は)早かったです。それぐらい普段から僕はお世話になっています。

見上：私は日本のバンドがすごい好きなので、よくフェスとかライブハウスとかに行っていて、それが自分の活力になってますね。

Q.ららぽーとCMのキャッチコピー“変わる。ららぽーと”に因み、お二人が最近変わった(変化した)ことはありますか？

見上：私はありますよ。身長が1センチ伸びました。

萩原：最近ですか？

見上：はい。数カ月前です。ららぽーとのCMを撮っている時には、1センチ伸びたことは発覚してなかったと思います。

萩原：1カ月、2カ月の話ってことですか？

見上：はい。1センチ伸びました。

萩原：健康診断？

見上：はい。162.8(センチ)とか。ほぼ163(センチ)になってました。これが変わったことです。

萩原：僕はなんだろう？26歳なんですけど、少しずつ10代の時との体の違いは感じます。筋肉痛が1日遅れでくるようになったことですかね。「よく大人が言ってたやつだ」と。その日に来てたもの(筋肉痛)が、起きてから「あれ？」となるのはちょっとショックでした。

見上：ついに。

Q.三井アウトレットパークのCMは「買うって、やっぱ、元気です。」がコンセプトですが、お二人が普段元気をもらっているコト・モノは何ですか？

萩原：僕はスポーツですね。勝ったか負けたかで全然違います。勝っただけで、もう大体オケーです。

見上：応援しているチームがいくつかあるんですか？

萩原：バスケットに1チーム、サッカーに1チーム。(両方が)「勝ち」「勝ち」とかだと、露骨に元気です。(負けた時は)元気がなくなります。

見上：私はアニメがすごく好きなので、休みの日はずっとアニメを見て元気をもらってます。休みの日は朝6時に起きて、シーズンものを夜中まで見たりしますね。

萩原：僕は最近「チ」(「チ。-地球の運動について-)を見ました。

見上：面白いですね。

萩原：めっちゃ面白かったです

見上：私も見てました。

Q.三井アウトレットパークのCM撮影の際、お買い物も楽しまれたと伺いました。お二人がつい買ってしまうもの、集めてしまうものはありますか？

萩原：僕はユニフォームですね。全部形から入るので。昔からわりと収集癖はあったんですけど。今年の目標は1チームの今シーズンのユニフォームを全部集めたいという欲望があって。

見上：それって何枚ですか？

萩原：それはサッカーでやっていて。22,3人いるんですけども、今は半分ちよいぐらいです。ちょっと時間があれば買いに行ってます。

見上：すごい。いいご褒美になりますね。

萩原：そうですね。ちょっとずつ並べるものが増えてくるんですよ。(増えると)うれしいし。買う時はわりと駆け足でお店とかに行きます。露骨に浮かれます。(部屋に飾っているのかと聞かれ)全部そろったらそれを1回並べたいなという夢はあります。

見上：私は、最近は家でアロマとかお香とか香りのものにハマっていて。買ってみたい匂いってわからないじゃないですか。だからついつい、いろいろと試してみたくなって買っちゃってます。森っばい匂いがするのが好きで、ヒノキの香りとかがお気に入りです。

Q.ここ一番で気合を入れるときのルーチンや、身に着けるもの、お洋服のコーディネートなどはありますか？具体的なポイントを含めて教えて下さい。

萩原：全部そうなってしまっって申し訳ないんですけど、ほんとにチームのグッズを着てますね。

見上：現場に行くときとかもですか？

萩原：着て行きますね。なんなら今日も着て来てるし。

見上：気合入ってます。

萩原：選手みたいなマインドで行きたくなっちゃうんですよ。わりとこだわりを持って着ている節はあります。全部それ(応援しているチーム)につながっちゃうんですよ。

見上：すごいですね。自分のシーンになるような趣味があるって最高ですね。

萩原：すごい楽しいですけど、時に振り回されすぎる瞬間はあります。

見上：勝ち負けがあると。

萩原：ほんとにそうですね。(両手で胸にマークを作って)これぐらいのチームのマークがついているのとか、背中に入っているのは、選んじゃいますね。その時の自分のスタメンがいて、そのスタメンの中から今日のユニフォームを決めるみたいなのはあります。ちょっと最近ベンチ気味なユニフォームと時々入れ替えたりはしてますね。スタメン(のユニフォームは)今3着ぐらいあって、アウターがいつも戦ってます。

見上：私はスーツのセットアップを着ることが多いです。あとは、おばあちゃんからもらったアクセサリーとか、元気が出るので、そういうのをつけてます。(おばあちゃんからもらった物は)指輪が多いですね。あと、カバンとかも使ったりしてます。(一番のお気に入りを入る聞かれ)お花っばい模様がビーズで作られている指輪とか。あとは刺繍が入ってるバッグとか。そういうのがお気に入りです。

Q.萩原さんの春夏のファッションのこだわりを教えてください。

萩原：夏はちょっと前までスニーカーで生活する人間だったんですけど、去年ぐらいからサンダルを履くようになったんです。めっちゃ快適ですよ。1回履いたらやめられなくなって、サンダルー色な夏。最近は春でも温かい日が結構多いじゃないですか。もう夏だけじゃなく、花粉が終わるぐらいと同時にサンダルになりがちですね。(きっかけは)それもチームのサンダルがあったんです。どうしても履きたくなっちゃって。かたくなにスニーカーを履いていたんですけど、一気にサンダルデビューしましたね。

見上：チームのブーツとかがあったら、きっと1年中ブーツですね(笑)。

Q.見上さんの春夏のファッションのこだわりを教えてください。

見上：私は一昨年ぐらいから短パンにハマっていて。短パンって言わないのかな今は。ハーフパンツ？ハーフパンツにハマっていて、春夏はそれを履いています。春だったら靴下を長くしたりして、寒すぎないようにしたりとかして。夏はもう暑いんだよね。とにかく風通しをよくという。熱中症にならないことを1番に考えた服装で日々生きてます。急にそういう気分になったんです。多分世の中で流行っていたんだと思います。

Q.CMは4月の新年度に公開予定ですが、新たにチャレンジしたいことなどはありますか？

萩原：食生活を正したいです。

見上：さっきまでジャンキーなものにもハマってるという話を聞いちゃってたんで。(萩原さんに)頑張ってください。

萩原：そうなんです。最近はフライドチキンがブームで、隙あらばフライドチキンを食べちゃうんですけど。健康とかをいろいろ考えると、結局は食に行き着くじゃないですか。もうちょっと頑張りたいなと思ってます。野菜がどうしてもいつも不足しがちなので、野菜をちゃんと食べます！小学生みたいになっちゃった。

見上：信じます！

萩原：野菜、食べます！

見上：(私は)ちょっと似てるけど、ストレッチをしたいです。似てないか。

萩原：健康面ってことで。

見上：はい。健康面に気をつけていきたいなと思ってて。結構体が固くて、あちこち固まってきたなという感覚があるので、朝晩ストレッチをちゃんとしたいなと思ってます。気が向いたらやっています。