

2022年4月21日
三井不動産商業マネジメント株式会社

【三井ショッピングパークららぽーと・ラゾーナ川崎プラザ共通】

大人気ゲームソフト『桃太郎電鉄 ～昭和 平成 令和も定番！～』とのコラボイベント
「関東のららぽーと・ラゾーナぶっとび周遊編！」開催

- 大人気ゲームソフト『桃太郎電鉄 ～昭和 平成 令和も定番！～』とのコラボイベント開催！
- GWは家族みんなで、キングボンビーから出題されるクイズに挑戦しよう！
- 桃鉄とコラボしたフォトスポットや日本縦断 物産展を開催
- 抽選で最大5万円のお買物・お食事券が当たるスクラッチキャンペーンも実施

期間：2022年4月29日(金・祝)～5月29日(日)

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ららぽーと関東9施設(TOKYO-BAY、柏の葉、豊洲、立川立飛、横浜、海老名、湘南平塚、新三郷、富士見)とラゾーナ川崎プラザは、人気ゲームソフト『桃太郎電鉄 ～昭和 平成 令和も定番！～』（発売元：株式会社コナミデジタルエンタテインメント 以下「桃鉄」）とのコラボイベント「関東のららぽーと・ラゾーナぶっとび周遊編！」を開催します。期間は、2022年4月29日(金・祝)～5月29日(日)です。

期間中を通して「桃鉄フォトスポット」を設置するほか、GW期間中には、クイズラリー「キングボンビーからの挑戦状」や来館するだけで全国に行った気になれる「日本縦断物産展！」を開催します。

さらに特設ウェブサイトでは店舗スタッフが紹介する「おでかけファッション&アイテム・グッズ」や、各施設で購入・味わうことができる「日本全国おでかけ気分特集」のアイテムやグルメも紹介。ゴールデンウィーク明けからは、「疲れた体をリフレッシュ特集」も公開します。

さらに4月29日(金・祝)にはMEETS SHOPによるライブ配信ショッピング「MEETS SHOP LIVE」を実施いたします。ライブ配信でも、各施設でもぜひこの機会にご利用ください。詳しくは2022年4月29日(金・祝)に公開予定のキャンペーンサイトをご覧ください。

キャンペーンサイト：<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/gw-lalatetsu2022/>



【「桃太郎電鉄」シリーズとは】

1988年にファミリーコンピュータ向けに第1作目が登場して以来、様々なプラットフォームで提供され、30年以上にわたり幅広い年代の方々に楽しまれているボードゲームです。プレイヤーは鉄道会社の社長となり、日本全国を巡って物件を買い集め、最初に決めた年数が終わった時に一番資産を持っているプレイヤーが勝利となります。シリーズの完全新作となる『桃太郎電鉄 ～昭和 平成 令和も定番！～』は、総監督に「さくまあきら」氏、副監督に「樹田省治」氏を迎え、Nintendo Switch™向けに好評発売中。累計販売本数は350万本を突破しました。（2022年3月22日時点）

全問正解できるかな？ ～キングボンビーからの挑戦状～クイズラリー

各館内に設置された4つのチェックポイントで、クイズに解答しよう！

答えを書いたラリーシートを持ってゴールした方には、ゴール証明書とオリジナルステッカーをプレゼント！

さらに各館・各日先着300名様にはオリジナルサンバイザーもプレゼントします。

桃鉄のゲームのように館内の目的地を目指して進み、目的地に設置されているキングボンビーからのクイズに挑もう！

キングボンビーはどんなクイズを出してくるのか？
ぜひ、参加のうえお楽しみください！

- 開催期間：2022年4月29日(金・祝)～5月8日(日)
 - 受付時間：10:00～17:00(受付最終時間16:30)
 - 参加人数：各日・各館先着1,000名様
- ※オリジナルステッカーは、なくなり次第終了



オリジナルステッカー



オリジナルサンバイザー

桃鉄コラボ！オリジナルフォトスポット&館内商品展示

期間中、桃鉄とコラボしたオリジナルフォトスポットが登場！

ゲームの中に登場するワンシーンと一緒に撮影ができます。

桃鉄の世界に入ったつもりで撮影して、SNSなどにぜひご投稿ください。

さらに、おでかけファッション商品の特集展示も開催。

ぜひ各施設にご来館いただきご覧ください。

- 開催期間：2022年4月29日(金・祝)～5月29日(日)

※館内商品展示の期間は各施設により異なります。



ご当地グルメで旅気分!!日本横断物産展!

日本全国のおいしいものなどを集めた物産展を実施します。各施設に北海道・北陸・京都・沖縄・諸国（沖縄・東北・京都・四国山陰）など様々な地方の「物産」が勢ぞろい。ゲーム内にも登場する名産品や、これまで見たことや食べたことのないものが見つかるかも！GWは遠出できない方も、物産展で行ってみたい地方の雰囲気を感じてみてはいかがでしょうか？各施設によって開催されている場所、日時、物産展の地方は異なります。詳細はキャンペーンサイトよりご確認ください。

- 開催期間：2022年4月29日(金・祝)～5月8日(日)
(ららぽーとTOKYO-BAY、柏の葉、豊洲、立川立飛、横浜、海老名、湘南平塚、新三郷)
- ※下記施設は開催期間が異なります。
ららぽーと富士見 2022年5月6日(金)～5月19日(木)
ラゾーナ川崎プラザ 2022年5月1日(日)～5月7日(土)



総額1,500万円が当たるスクラッチキャンペーン開催!

期間中各施設にて、1会計5,000円(税込)以上お買上げでスクラッチカードを1枚お渡しいたします。施設内にてご利用いただける「500円グルメ券」や「ららぽーと共通お買物・お食事券」が当たります。※ラゾーナ川崎プラザはラゾーナ川崎プラザお買物・お食事券
10施設合計、総額1,500万円分の「グルメ券」「お買物・お食事券」が当たるキャンペーンにチャレンジしよう!

- ※「500円グルメ券」は当たったスクラッチカードはそのままご利用いただけます。「お買物・お食事券」のご当選の場合は各施設引換場所にて、「お買物・お食事券」と引換を行います。「500円グルメ券」「お買物・お食事券」はカード裏面に記載されている当該施設のみで交換・利用可能となります。

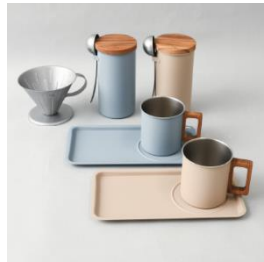
- 開催期間：2022年4月29日(金・祝)～5月8日(日)
- 有効期限：お買物・お食事券、グルメ券の有効期限は、2022年5月9日(月)～6月30日(木)までとなります。
- 賞品一覧
1等：お買物・お食事券50,000円(各施設5名様)
2等：お買物・お食事券30,000円(各施設15名様)
3等：お買物・お食事券10,000円(各施設30名様)
4等：グルメ券500円(各施設1,000名様)



おでかけファッション&アイテム・グッズや 日本全国おでかけ気分特集

キャンペーンサイトでは、店舗スタッフによる「おでかけファッション&アイテム・グッズ」を店舗スタッフが撮影したショートムービーにより公開、さらに「日本全国おでかけ気分特集」として各店舗がおすすめる「日本再発見」商品や、「日本のグルメ」も各施設ごとに紹介しています。

■開催期間：2022年4月29日(金・祝)～5月29日(日)



■紹介商品一例

左：宇治抹茶ラテ（伊右衛門カフェ）ラゾーナ川崎プラザ
中：スレートカラー マグカップ・キャニスター・ドリッパー（ドウ・セー）ららぽーと海老名・湘南平塚・豊洲
右：千一作（オンデーズ）ららぽーと立川立飛

GWの疲れた体をリフレッシュ特集

GW明けからは、特集第2弾として「GWで疲れた体をリフレッシュ」するためにおすすめのアイテムやグルメ、ファッションの特集をキャンペーンサイトにて公開します。ゴールデンウィークで遊び疲れた体にピッタリなアイテムを紹介します。

■開催期間：2022年5月9日（月）～5月29日（日）



■紹介商品一例

左：ハーバルバスソルト限定 ベルガモットペパーミント 240g（マークスアンドウェブ）ららぽーと横浜・海老名・富士見
中：本格タイ古式コース（Re.Ra.Ku/Thai Stretch）ららぽーと湘南平塚
右：スウィートドリームス！ティーバッグ10個入（ルピシア）ラゾーナ川崎プラザ

【MEETS SHOP】桃鉄コラボ記念配信！ 人気スタイリストFUKAMIがご案内!! 『お出かけ気分高まる、ウェア&食』特集

ららぽーと・ラゾーナ川崎プラザの生配信(ライブ)ショッピング「MEETS SHOP」では、各施設の店舗スタッフが生配信で、「お出かけ気分高まる、ウェア&食」特集を紹介いたします。リアルタイムでコメントも投稿いただけるので、気になったことは何でも店舗スタッフに聞くことができます。お店でのお買物さながらに、おうちショッピングをお楽しみいただけます。

■生配信ショッピング「MEETS SHOP」

<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/shop-movie-live/>

配信日：2022年4月29日（金・祝）20：00～ ららぽーと富士見より配信予定
出演予定店舗：グランドパーク、いるマルシェ



遷移先：生配信ショッピング「MEETS SHOP」

※出演予定店舗等に変更になる可能性があります。



スタイリスト
FUKAMIさん

同時開催でお得なキャンペーンが続々！

●QRコードタッチで抽選で最大10,000ポイントプレゼントキャンペーン

（開催期間：2022年4月25日（月）～5月29日（日））

期間中、各種QRコード（ポイント用QR・アプリde支払い用QR）のご利用のお買上金額（税込・合算可）に応じて、抽選で三井ショッピングパークポイントが当たります。

●PayPayでお支払いをすると最大5%戻ってくるクーポン

（開催期間：2022年4月25日（月）～5月15日（日））

PayPayでお支払いをすると、PayPayポイントが最大5%戻ってくるクーポンを事前にゲットできます。

●三井ショッピングパークカード《セゾン》限定ポイントアップデー

（開催期間：2022年5月23日（月）～6月5日（日））

お買物の際、三井ショッピングパークカード《セゾン》限定にてお支払いいただくと、100円につき5ポイント貯まるポイントアップデーを開催。お買物がさらにオトクになります。

三井不動産グループ商業施設の衛生に関する取り組み

三井不動産グループが運営する商業施設では、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、下記をはじめとした様々な取り組みを実施しております。

■施設の取り組み

 <p>従業員の検温、マスク着用、手洗いを徹底しています。</p>	 <p>接触頻度が多い箇所の拭き上げ消毒をおこなっています。</p>
 <p>館内の換気を強化しています。</p>	 <p>レストラン・フードコートなどに飛沫防止パーテーションを設置しています。</p>
 <p>飲食店舗でテイクアウトを奨励・推進しています。</p>	 <p>喫煙室の使用を制限しています。</p>

■お客様へのお願い

 <p>マスクの着用、来店前の検温・体調チェックをお願いします。</p>	 <p>小まめな手洗い・消毒をお願いします。</p>
 <p>新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA)を利用しましょう。</p>	 <p>キャッシュレス決済をおすすめします。</p>
 <p>間隔を空けましょう。</p>	 <p>小人数での来店をお願いします。</p>
 <p>エスカレーターでは間隔を空けましょう。</p>	 <p>エレベーターでは定員を設定しています。</p>
 <p>大きな声での会話は控えましょう。</p>	

<「三井不動産9BOX感染対策基準」について>

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース： https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

三井不動産 感染対策基準



● 三井ショッピングパーク ららぽーとについて

「三井ショッピングパーク ららぽーと」は、全国的に展開している複合型商業施設です。

運営：三井不動産商業マネジメント株式会社（三井不動産株式会社100%出資）

【ららぽーと全国紹介】

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」

「三井ショッピングパークアーバンドック ららぽーと豊洲」

「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」

「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」

「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」

「三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」

「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」

「三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉」

「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」

「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」

「三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと磐田」

「三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス」

「三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園」

「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」

(2022年4月25日開業予定)

● 三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザについて

2006年に開業し高感度トレンドファッションや多彩なライフスタイルを提案するセレクトショップが集結する他、ユニクロやロフトなどの大型店舗をはじめ、和洋菓子や生鮮・惣菜などこだわりの食物販スペースや食の幅広いニーズを満たすレストラン、エンターテインメントが楽しめるシネマコンプレックス、雑貨店舗や本屋などが出店しています。さらに、ビックカメラが1~4階の4フロアにわたって展開しています。