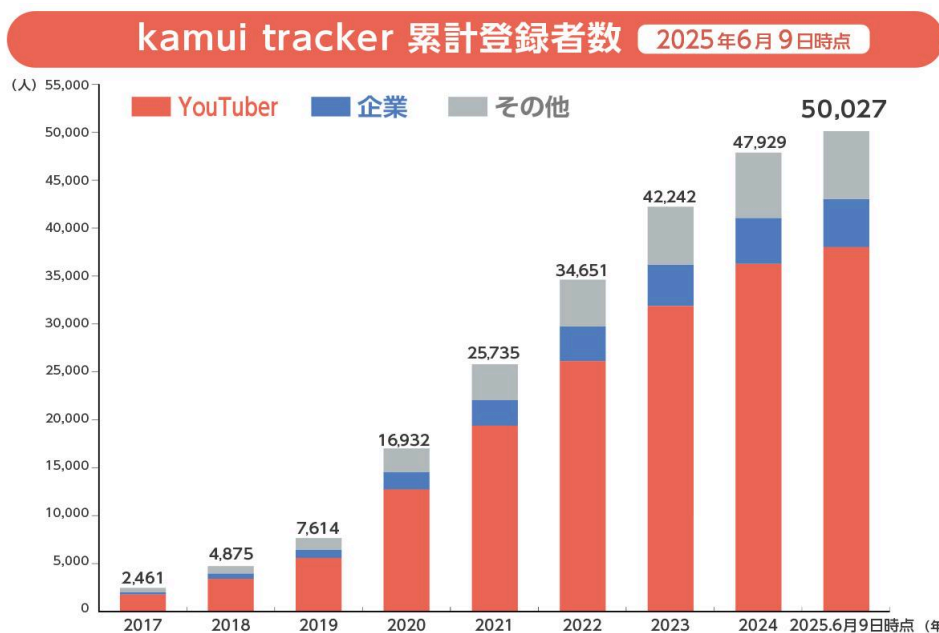


国内最大級のYouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」 累計ユーザー数50,000人を突破！



株式会社エビリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中川恵介、以下「エビリー」）が提供する国内最大級のYouTubeデータ分析ツール「kamui tracker（カムイトラッカー）」の累計ユーザー数が、50,000人を突破したことをお知らせします。

2022年6月に30,000人突破以降も、YouTube利用者の増加と企業のYouTubeチャンネル活用の本格化を背景に順調にユーザー数が増加してまいりました。「kamui tracker」は、データに基づいた効果的なチャンネル運用や、YouTubeタイアップ施策を支援するツールとして、企業のマーケティング担当者やクリエイターから高い評価をいただいております。

■ユーザー数増加の背景

近年、企業のマーケティング活動においてYouTubeの重要性はますます高まっています。単なる動画公開の場としてだけでなく、ブランディング、顧客エンゲージメント向上、売上貢献まで、その活用方法は多岐にわたります。このような状況下で、「感覚的な運用から脱却し、市場ニーズや競合の状況を正しくリサーチした上で、データに基づいて戦略的にチャンネルを成長させたい」というニーズが顕在化しています。国内最大級のデータベースを誇る「kamui tracker」が、多くの企業やクリエイターにその課題解決の手段として選ばれたことが、この度の50,000人ユーザー突破につながりました。



■YouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」について

「kamui tracker」は、国内最大級のYouTubeデータを保有するデータ分析ツールです。チャンネルや動画の視聴回数、登録者数、エンゲージメント率などの基本的な指標はもちろん、競合チャンネルの動向分析、トレンドとなっている動画の把握、効果的なタイアップクリエイターの選定など、YouTubeのチャンネル運用に必要なデータを網羅的に提供します。

これらの機能により、データに基づいた客観的な意思決定を可能にし、チャンネルの成長を加速させます。

サービスサイト: <https://kamuitracker.com/>

■今後の展望

エビリーでは、今後も「kamui tracker」をご利用いただく全てのユーザー様のYouTubeチャンネル運用の成功を支援するため、機能開発の強化に努めてまいります。

具体的には、下記2点となります。

・高度なデータ活用による分析力の進化

2024年10月15日以降、YouTubeのショート動画の尺が上限3分になったことをうけ、すべての動画を「ショート」「長尺」に自動分類し、形式別のパフォーマンスを分析できる基盤づくりを進めています。ジャンル別の市場傾向や競合比較に加え、年齢・性別などのデモグラフィック分析も強化し、より精緻な動画企画・タイアップ戦略の立案を支援してまいります。

・生成AIとの連携による提案力の強化

生成AIを活用し、企画立案や分析レポート作成などの業務効率化・自動化に取り組む構想を進行中です。蓄積されたデータからの示唆を抽出し、次なるアクションにつながる提案を可能にすることで、分析とクリエイティブの両面で価値提供を強化してまいります。

株式会社エビリー 会社概要

所在地: 東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 12F

代表: 代表取締役社長 中川恵介

資本金: 3億円(資本準備金含む)

従業員数: 54名(正社員のみ、2025年1月時点)

URL: <https://eviry.com/>

事業内容

SaaS事業

- ・クラウド型動画配信システム『millvi』
- ・クラウド型動画配信プラットフォーム『millviポータル』
- ・YouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』
- ・動画制作プロジェクト管理ツール『kamui studio』

Solution事業

- ・インフルエンサーマーケティング
- ・YouTubeチャンネルの運用サービス
- ・動画SNSアカウント運用サービス
- ・各種動画制作
- ・ライブ配信

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エビリー

担当: マーケティング部 佐野

TEL: 03-6452-8917

Email: kamui@eviry.com

URL: <https://kamuitracker.com/>