

YouTubeデータ分析で見る2025年総裁選

世間の関心は高市氏、小泉氏に集中。エンゲージメントでは高市氏が優勢
候補者の公式チャンネル、討論会コメント、関連動画の統合分析結果を公開



株式会社エビリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中川恵介、以下エビリー）は、当社が提供するYouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』を用い、2025年総裁選の各候補者について、公式YouTubeチャンネル、YouTube討論会に寄せられたコメント、そしてYouTube全体での関連動画の動向について統合的な分析を行いましたので、結果をお知らせいたします。

分析の結果、YouTube上での世間の関心は高市氏と小泉氏に集中していることが明らかになりました。また、視聴者の熱量を示すエンゲージメント率では、高市氏が他候補を圧倒する結果となっています。

■ 各候補者の公式YouTubeチャンネル分析

各候補者が運営する公式YouTubeチャンネルのデータを比較したところ、高市氏のチャンネルが他候補を圧倒する結果となりました。「高市早苗チャンネル」は調査時点で登録者数50.7万人、上記期間の総視聴回数322万回、エンゲージメント数（高評価・コメント数）20.8万件と、全ての指標でトップに立っています。特に登録者数においては、他候補の10倍以上の規模を誇り、YouTube上での強い影響力を示しています。

また、2025年9月1日～25日における投稿本数も42本と、茂木氏の40本と並び最多クラスであり、積極的な情報発信をYouTubeで行っていることがうかがえます。

各候補者のYouTubeチャンネル

候補者チャンネル	登録者数	投稿本数	視聴回数	エンゲージメント数
高市早苗チャンネル	50.7万人	42	3,229,272	208,855
小泉進次郎【公式】	2.97万人	8	39,368	1,209
茂木としみつの改革チャンネル	2.41万人	40	366,728	8,324
小林鷹之チャンネル	1.71万人	27	81,779	3,649
林芳正公式チャンネル	0.21万人	10	16,448	440

期間：2025/9/1～9/25 に投稿された動画本数及び視聴回数
登録者の多い順
2025/9/25現在
kamui tracker調べ

■ YouTube討論会コメント分析から見る民意の潮流

候補者5名が登場した討論会の動画（コメント数が多い動画を2つピックアップ）に寄せられたコメントを分析したところ、国民の“本音”がより鮮明に浮かび上がりました。

ピックアップした動画

▶ [【自民党総裁選/news23討論会】「政治とカネ」裏金問題は決着済み？“ポスト石破”5人の候補に...](#)

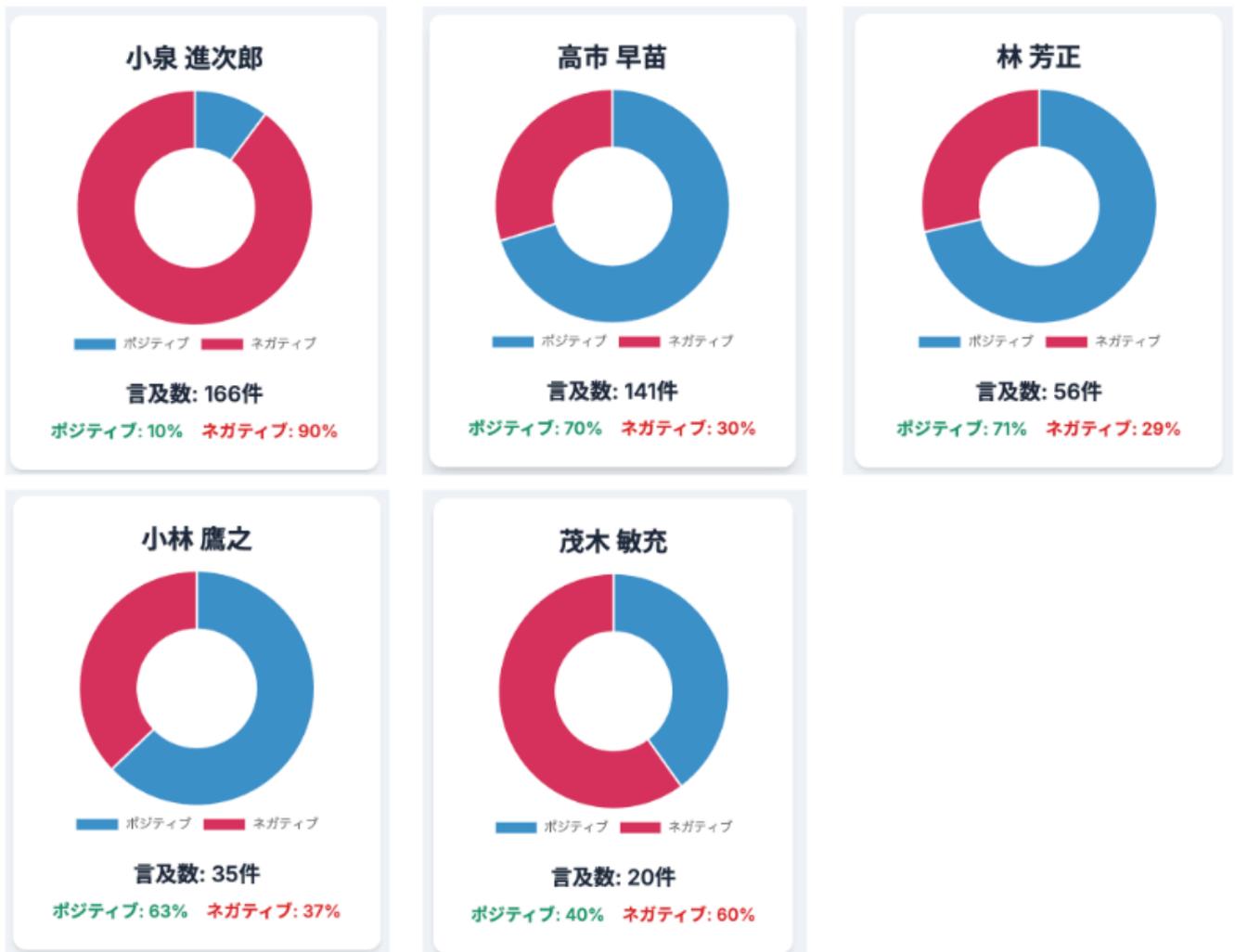
視聴回数：198,923回 コメント：784件

▶ [『進行を全て無視するひろゆき』#変われ自民党 自民党総裁選](#)

視聴回数：1,113,014回 コメント：6,933件

2025/10/1 kamui tracker調べ

コメント分析



調査対象動画：[【自民党総裁選/news23討論会】「政治とカネ」裏金問題は決着済み？“ポスト石破”5人の候補に問う『進行を全て無視するひろゆき』#変われ自民党 自民党総裁選](#)
 総言及コメント数が多い順に表示 kamui tracker調べ

コメントの中身を見ると、ポジティブなコメントの割合では林氏（71%）と高市氏（70%）がほぼ並んでトップとなり、高い評価を得ていることが分かりました。一方、最も多くのコメント（166件）を集めたのは小泉氏でしたが、その多くが発言の具体性などを問う内容であり、ポジティブな評価は10%にとどまりました。また、小林氏は言及数は少ないものの、ポジティブなコメントの比率が63%と次世代への期待感が寄せられています。茂木氏は経験や実績を評価する声がある一方で、支持の広がりには課題が残る結果となりました。

■ YouTube上の関連動画分析

9月1日～28日の間にYouTubeへ投稿された、候補者のフルネームがタイトルに含まれる動画（関連動画）を分析したところ、世間の関心が特定の候補者に集中している様子が浮き彫りになりました。期間中に投稿された関連動画の本数は小泉氏が2,249本（期間中の総視聴回数：約2.5億回）、高市氏が1,851本（同：約2.3億回）と、他の3候補を圧倒。

さらに、動画1本あたりのエンゲージメント率（視聴者の反応率）では高市氏が4.4と最も高く、関連動画においても視聴者が熱量を持って反応していることがうかがえます。

各候補者 YouTube上の関連動画

候補者	関連動画数	期間別視聴回数	エンゲージメント率 (動画1本あたり)
小泉 進次郎	2,249	254,769,945	3.8
高市 早苗	1,851	227,687,892	4.4
林 芳正	310	25,801,737	3.1
小林 鷹之	238	10,003,792	3.2
茂木 敏充	196	14,793,723	2.9

期間：2025/9/1～9/28 に投稿された動画本数及び視聴回数
関連動画数（動画のタイトルに候補者のフルネームが入る）の多い順
2025/9/30現在
kamui tracker調べ

今回の分析から、YouTube上での情勢は「世間の注目度では小泉氏と高市氏の2強、ファンの熱量と好意的な評価では高市氏が優勢」という構図が見えてきました。

今後もエビリーは政治をはじめとする世の中の動向を、YouTubeのデータ分析を通じてお伝えして行きたいと考えております。

■YouTubeデータ分析ツール「kamui tracker」について

「kamui tracker」は、国内最大級のYouTubeデータを保有するデータ分析ツールです。チャンネルや動画の視聴回数、登録者数、エンゲージメント率などの基本的な指標はもちろん、競合チャンネルの動向分析、トレンドとなっている動画の把握、効果的なタイアップクリエイターの選定など、YouTubeのチャンネル運用に必要なデータを網羅的に提供します。

これらの機能により、データに基づいた客観的な意思決定を可能にし、チャンネルの成長を加速させます。

サービスサイト：<https://kamuitracker.com/>



株式会社エビリー 会社概要

所在地：東京都渋谷区渋谷1-2-5 MFPR渋谷ビル 12F

代表：代表取締役社長 中川恵介

資本金：3億円（資本準備金含む）

従業員数：54名（正社員のみ、2025年6月時点）

URL： <https://eviry.com/>

事業内容

SaaS事業

- ・クラウド型動画配信システム『millvi』
- ・クラウド型動画配信プラットフォーム『millviポータル』
- ・YouTubeデータ分析ツール『kamui tracker』
- ・動画制作プロジェクト管理ツール『kamui studio』

Solution事業

- ・インフルエンサーマーケティング
- ・YouTubeチャンネルの運用サービス
- ・動画SNSアカウント運用サービス
- ・各種動画制作
- ・ライブ配信

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エビリー

担当：広報 佐野

TEL：03-6452-8917

Email： kamui@eviry.com

URL： <https://kamuitracker.com/>